



UFRB

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA

ASCOM

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Relatório de Gestão Setorial 2010

**Cruz das Almas – BA
2010**

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Período: Janeiro a Dezembro de 2010

César Velame de Carvalho

Coordenador

Renata Machado

Núcleo de Design e Propaganda

Ádyla Ramos

Assistente em Administração

Josemary Pereira Santana

Assistente em Administração

SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	4
2.	IDENTIFICAÇÃO	5
2.1.	Dados Identificadores	5
2.2.	Composição de Pessoal	5
2.3.	Organograma	6
3.	OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS	7
3.1.	Responsabilidades Institucionais	7
3.2.	Portfólio de Serviços da ASCOM	7
3.2.1.	Produção de vídeos, áudios e fotos sobre a UFRB e suas atividades	8
3.2.2.	Portal UFRB	8
3.2.3.	Agência de Notícias	8
3.2.4.	UFRB na Mídia	8
3.2.5.	Guia de Fontes	8
3.2.6.	Banco de Imagens	9
3.2.7.	Publica UFRB	9
3.2.8.	Criação e Administração de Sites	9
3.2.9.	Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle)	9
3.2.10.	Releases	9
3.2.11.	Organização e Cobertura de Eventos	9
3.2.12.	Entrevistas	10
3.2.13.	Visitas Sociais	10
3.2.14.	Atendimento Externo	10
3.2.15.	E-mails Informativos	10
3.2.16.	Mural da ASCOM	10
3.2.17.	Criação e Editoração de Material Gráfico	10
3.3.	Estratégias de Atuação	11
3.3.1.	Lançamento do novo Portal e da Agência de Notícias	11
3.3.2.	Edição e Publicação do Livro em Comemoração aos 5 anos UFRB	11
3.3.3.	Criação do Catálogo de Cursos	12
3.4.	Dificuldades	12
3.5.	Gestão de Atividades e Projetos	12
4.	INFORMAÇÕES SOBRE RECURSOS HUMANOS	14
5.	INDICADORES DE DESEMPENHO	15
6.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	18

1. APRESENTAÇÃO

A Assessoria de Comunicação (ASCOM) da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) é responsável pela coordenação da política de comunicação da Universidade, para os públicos interno e externo, em todas as etapas: planejamento e definição de estratégia das ações, execução, e atividades de monitoramento e avaliação.

Coordena as atividades de divulgação dos assuntos da Universidade para a comunidade acadêmica e também para os meios de comunicação, de alcance local e nacional, incluindo jornais, revistas, rádios, emissoras de televisão e a mídia especializada da Internet, além do atendimento à imprensa em geral.

Este relatório busca registrar as atividades realizadas pela Assessoria de Comunicação no exercício de 2010.

2. IDENTIFICAÇÃO

2.1. Dados Identificadores

Endereço Postal: Rua Rui Barbosa, 710, Cruz das Almas, Bahia, CEP 44.380-000.

Endereço eletrônico: ascom@ufrb.edu.br

Site: www.ufrb.edu.br/ascom

Telefone: (75) 3621-4015

2.2. Composição de Pessoal

Ádyla Ramos da Silva Lima - Assistente em Administração

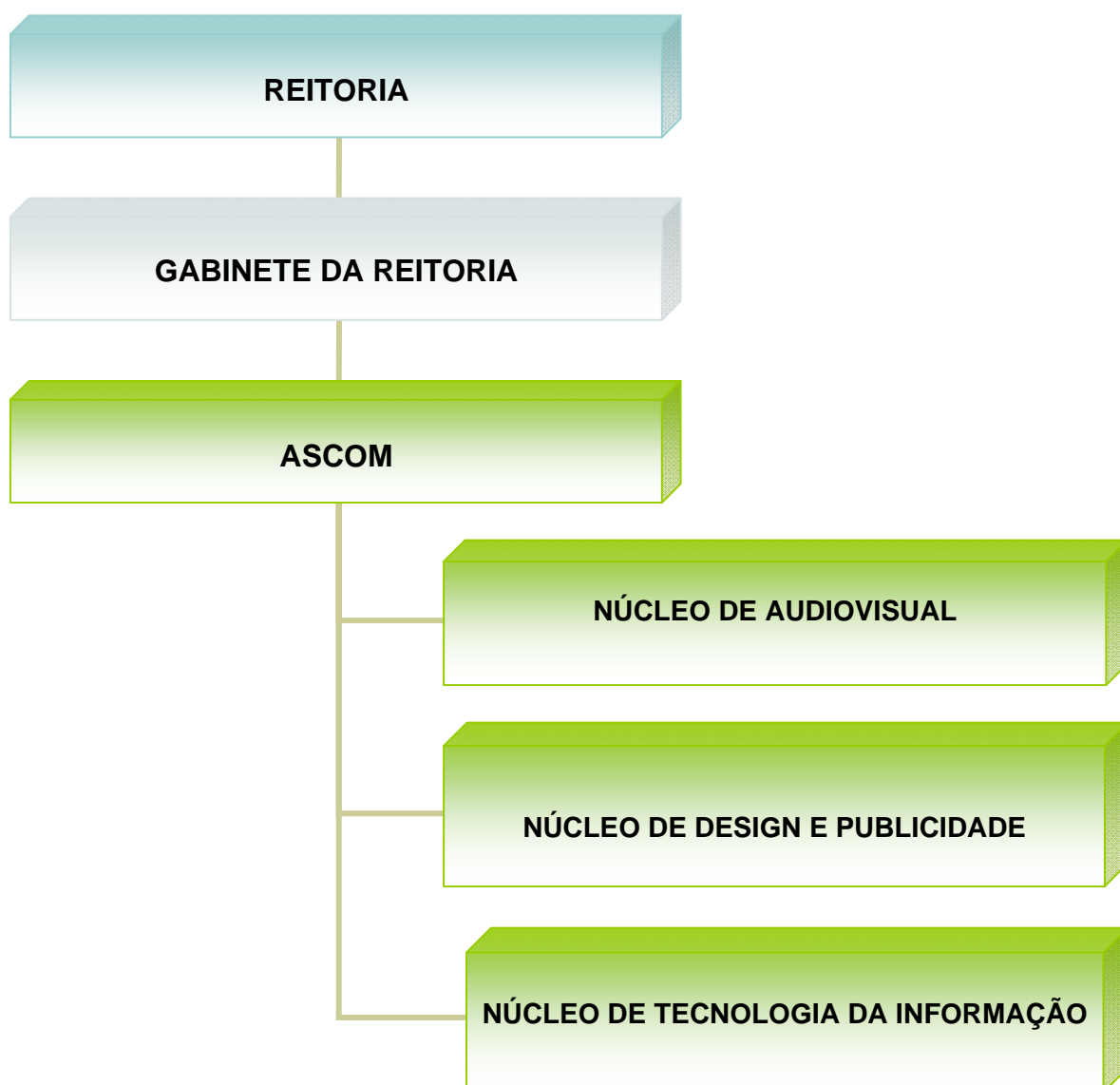
César Velame de Carvalho - Administrador - Coordenador

Josemary Pereira Santana - Assistente em Administração

Renata Machado Gomes - Programadora Visual - Chefe do Núcleo de Design e Propaganda

2.3. Organograma

A Assessoria de Comunicação – ASCOM é vinculada organicamente ao Gabinete da Reitoria.



3. OBJETIVOS E METAS INSTITUCIONAIS

3.1. Responsabilidades Institucionais

A Assessoria de Comunicação tem sua atuação orientada pelos seguintes princípios de ação:

- Criar um plano de comunicação (estabelecer a importância deste instrumento tanto no relacionamento com a imprensa como os demais públicos internos e externos);
- Colaborar para a compreensão da sociedade do papel da organização;
- Estabelecer uma imagem comprometida com os seus públicos;
- Criar canais de comunicação internos e externos que divulguem os valores da organização e suas atividades;
- Detectar o que numa organização é de interesse público e o que pode ser aproveitado como material jornalístico;
- Desenvolver uma relação de confiança com os veículos de comunicação;
- Avaliar freqüentemente a atuação da equipe de comunicação, visando alcance de resultados positivos;
- Criar instrumentos que permitam mensurar os resultados das ações desenvolvidas, tanto junto à imprensa como aos demais públicos;
- Preparar as fontes de imprensa das organizações para que atendam às demandas da equipe de comunicação de forma eficiente e ágil.
- Conduzir e acompanhar a produção de folhetos, folders, livretos, catálogos, banners ou qualquer outro tipo de material gráfico a ser utilizado para divulgação das atividades da UFRB.

3.2. Portfólio de Serviços da ASCOM

Para cumprir as responsabilidades institucionais, a Assessoria de Comunicação desenvolve os seguintes serviços:

3.2.1. Produção de vídeos, áudios e fotos sobre a UFRB e suas atividades

A ASCOM coordena a produção de vídeos institucionais, áudios (reportagens) e fotografias para divulgação interna e externa.

3.2.2. Portal UFRB

A ASCOM é responsável pelo gerenciamento do Portal UFRB, que engloba informações sobre as atividades e o desempenho da Universidade nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

3.2.3. Agência de Notícias

A Agência de Notícias da UFRB, ligada à Assessoria de Comunicação da Universidade, divulga aos diversos meios de comunicação e à comunidade acadêmica as notícias relativas a eventos, pesquisas, cursos, congressos, serviços e atividades de extensão oferecidas pela Universidade, além de informações relativas à gestão universitária.

3.2.4. UFRB na Mídia

A ASCOM produz diariamente o clipping de notícias publicadas diariamente em sites noticiosos sobre a UFRB e assuntos correlatos. A seção UFRB na Mídia divulga os principais destaques do dia.

3.2.5. Guia de Fontes

O Guia de Fontes é um instrumento de comunicação organizado especialmente para atender àqueles que buscam informações sobre as fontes e áreas de conhecimento do corpo funcional da UFRB.

3.2.6. Banco de Imagens

O Banco de Imagens disponibiliza um acervo fotográfico da Universidade para consulta pública.

3.2.7. Publica UFRB

O objetivo do Publica UFRB é expandir a base de publicações eletrônicas e facilitar o acesso da comunidade à produção científica da UFRB.

3.2.8. Criação e Administração de Sites

A ASCOM oferece o serviço de criação de sites. A intenção é padronizar o layout das páginas institucionais, criar uma identidade visual única para internet e, assim, oferecer uma leitura eficiente e de fácil acesso, de acordo com normas e estudos científicos acerca da usabilidade e da acessibilidade.

3.2.9. Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle)

Gerenciamento do Ambiente Virtual de Aprendizagem da UFRB e treinamento dos professores para correta utilização.

3.2.10. Releases

Redação e distribuição de notícias da UFRB (releases) a veículos de comunicação social, além de sugestão de pautas.

3.2.11. Organização e Cobertura de Eventos

A ASCOM participa da organização e realiza a cobertura jornalística e fotográfica dos eventos e solenidades promovidos pela universidade.

3.2.12. Entrevistas

A ASCOM organiza a agenda de entrevistas na mídia local com os gestores e comunidade acadêmica.

3.2.13. Visitas Sociais

Organizar programação social de visitas oficiais à UFRB.

3.2.14. Atendimento Externo

Atendimento a profissionais de comunicação social que buscam informações sobre a UFRB.

3.2.15. E-mails Informativos

Envio de e-mails, mediante solicitação, à comunidade acadêmica acerca de informações que possuam vínculo institucional com a UFRB.

3.2.16. Mural da ASCOM

Controle do mural de cartazes da ASCOM no Prédio Central.

3.2.17. Criação e Editoração de Material Gráfico

Elaboração de material informativo destinado aos veículos de comunicação e/ou à divulgação institucional.

3.3. Estratégias de Atuação

Para o ano de 2010, a Assessoria de Comunicação, além de disponibilizar os diversos serviços para a comunidade acadêmica, definiu algumas ações prioritárias.

3.3.1. Lançamento do novo Portal e da Agência de Notícias

Após pesquisar e estudar portais de universidades de todo o mundo, a Assessoria de Comunicação da UFRB desenvolveu um portal que reúne todas as informações institucionais, atemporais e permanentes na home (primeira página), que também serve como uma porta de entrada para os outros sites da instituição. Layout mais leve, que permite ao nosso usuário a escolha rápida do serviço que precisa.

A principal alteração em relação ao Portal anterior, além do design, foi que fizemos o desmembramento de fatos e informações factuais para a Agência de Notícias. Ela sempre mostrará na home, as últimas notícias publicadas. A Agência de Notícias é um espaço multimídia, que reúne notícias, cursos, eventos, áudios, fotos e vídeos da UFRB.

Mantivemos toda a estrutura e categorias das notícias na Agência, assim como todo o banco de notícias de todos os sites anteriores da UFRB.

O novo portal foi lançado no dia 05 de agosto de 2010.

3.3.2. Edição e Publicação do Livro em Comemoração aos 5 anos da UFRB

Durante o ano de 2010 a Assessoria de Comunicação, sob a coordenação da professora Alene Lins, produziu um livro em comemoração aos 5 anos da UFRB. O livro foi entregue no dia 23 de dezembro de 2010.

3.3.3. Criação do Catálogo de Cursos

O Catálogo de Cursos para divulgação dos cursos é um produto essencial para a Universidade. A ASCOM, através do Núcleo de Design e Propaganda e Coordenadores dos Cursos, produziu material para 29 cursos. O Catálogo de Cursos foi entregue no dia 30 de agosto de 2010.

3.4. Dificuldades

Por ser multicampi, a UFRB dificulta em alguns aspectos o trabalho da Assessoria de Comunicação. A cobertura de eventos simultâneos sempre é negligenciada por falta de pessoal. No início do ano a ASCOM recebeu duas servidoras Assistentes em Administração. Algumas dificuldades encontradas em 2009 foram superadas com a chegada das servidoras, mas faltam ainda servidores específicos como Jornalistas, por exemplo.

Outro percalço encontrado durante o ano foram os softwares utilizados para produção de material gráfico. A ASCOM utiliza softwares avançados para edição desses materiais e necessita atualizar os softwares a todo tempo.

Um outro fator a ser considerado é a falta de orçamento específico para a comunicação, gerando problemas na produção de materiais gráficos para a Universidade.

3.5. Gestão de Atividades e Projetos

Apesar das dificuldades salientadas no item anterior durante o ano de 2010 conseguimos realizar e desenvolver vários projetos.

Com a realização e (execução) do pregão de gráficos foi possível imprimir parte do material gráfico produzido no ano de 2009.

Em 2010 foi realizada a primeira reunião da SBPC na UFRB e a Assessoria contribuiu muito na organização e cobertura do evento.

Além dessas atividades, nossas principais metas para o ano de 2010 foram cumpridas com o lançamento do novo Portal, da Agência de Notícias, do Livro e do Catálogo de Cursos.

O trabalho transcorreu sem muitos problemas e a maioria dos clientes dos serviços da ASCOM ficou satisfeita.

4. INFORMAÇÕES SOBRE RECURSOS HUMANOS

A Assessoria de Comunicação é composta por 4 servidores técnico-administrativos:

Ádyla Ramos da Silva Lima - Assistente em Administração

César Velame de Carvalho - Administrador - Coordenador

Josemary Pereira Santana - Assistente em Administração

Renata Machado Gomes - Programadora Visual - Chefe do Núcleo de Design e Propaganda

Para cumprir todas as atividades e disponibilizar mais serviços na Assessoria de Comunicação seria necessário contratar mais pessoas. A ASCOM precisa de profissionais de Relações Públicas, Jornalismo, Internet, Design e Audiovisual.

5. INDICADORES DE DESEMPENHO

Para o ano de 2010, a maioria das ações planejadas pela ASCOM foi cumprida em sua totalidade. Algumas ações que foram planejadas mudaram o escopo para conseguirmos alcançar os objetivos.

Abaixo listamos alguns dados com os serviços efetuados durante o ano de 2010.

Produção de vídeos, áudios e fotos sobre a UFRB e suas atividades

Tipo	Quantidade
Vídeos Publicados	1
Áudios Publicados	1
Fotos Publicadas	1.261

Portal UFRB

Tipo	Quantidade
Visitas	986.784
Número absoluto de visitantes únicos	273.187
Visualizações de página	2.256.552
Páginas/visita	2,29
Tempo médio no site	03:30
Novas Visitas	26,63%

Agência de Notícias

Tipo	Quantidade
Visitas	76.724
Número absoluto de visitantes únicos	28.888
Visualizações de página	175.124
Páginas/visita	2,29
Tempo médio no site	02:23
Novas Visitas	37,57%
Notícias Veiculadas	501

UFRB na Mídia

Tipo	Quantidade
Clipping Internet	36

Guia de Fontes

Tipo	Quantidade
Novos Cadastros	45

Publica UFRB

Tipo	Quantidade
Novas Publicações	38

Criação e Administração de Sites

Tipo	Quantidade
Sites Criados	44
Sites Reformulados	48

Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle)

Tipo	Quantidade
Novos Usuários	2.684
Novas Disciplinas	195

Releases

Tipo	Quantidade
Releases Enviados	56

Organização e Cobertura de Eventos

Tipo	Quantidade
Eventos Organizados	1
Eventos Cobertos	47

Entrevistas

Tipo	Quantidade
Entrevistas Organizadas	4

Visitas Sociais

Tipo	Quantidade
Visitas Organizadas	1

Atendimento Externo

Tipo	Quantidade
Atendimentos Realizados	20

E-mails Informativos

Tipo	Quantidade
E-mails Enviados	

Mural da ASCOM

Tipo	Quantidade
Cartazes Veiculados	60
Informativos Veiculados	80

Criação e Editoração de Material Gráfico

Tipo	Quantidade
Cartaz	37
Banner	28
Folder	42
Adesivos	3
Cartão de Visitas	4
Livro	1
Livreto	7
Pasta	3
Marca	33
Ilustração	9
Faixa	6
Certificado	7
Convite	10
Crachá	3
Camisa	1
Caneta	1

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar das dificuldades encontradas no exercício de 2010, como a falta de pessoal e recursos destinados especificamente para a comunicação da UFRB, consideramos que os principais objetivos e metas traçados foram alcançados com sucesso.

A ASCOM melhorou bastante o desempenho em relação ao ano de 2009. O aumento de servidores no setor viabilizou projetos que estavam parados.

Por outro lado, sabemos que o desempenho pode melhorar, mas para isso dependemos de mão de obra qualificada e mais recursos destinados para a comunicação.

A comunicação é fator crítico de sucesso em uma instituição de ensino e a ASCOM elabora seu planejamento para que a comunicação na UFRB seja efetiva e atenda toda a comunidade interna e externa.