



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS	BACHARELADO EM JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
GCAH 305	Oficina de Fotojornalismo	1

DOCENTE
Alene da Silva Lins

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA
Obrigatória

CARGA HORÁRIA				
TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	Educação a Distância	Extensão
34h	51h	85h		

EMENTA
História do Fotojornalismo. Técnicas de registro fotográfico. O analógico e o digital no jornalismo. Gêneros do Fotojornalismo. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o texto.

OBJETIVOS

- Possibilitar conhecer a história do fotojornalismo, valorizando as invenções, as descobertas, a criatividade e o profissionalismo desenvolvido ao longo de 190 anos de fotografia.
- Relacionar os conceitos teóricos e a prática no fotojornalismo, principalmente diferenciando gêneros e editorias. Prática em estúdio, com criação de fotojornalismo para editorias de comportamento, portrait, gastronomia, etc.
- Refletir sobre a importância da ética na fotografia de imprensa.
- Possibilitar o domínio de técnica, dos princípios e elementos da linguagem fotográfica.
- Usar e cuidar do equipamento fotográfico e dominar os recursos digitais básicos.

Compreender os aspectos teóricos da composição fotográfica e empregar tais subsídios em trabalhos voltados para a assimilação dos conhecimentos propostos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aspectos técnicos

Os dispositivos técnicos da fotografia, desde a segurança, manuseio e detalhes das câmeras, objetivas, anéis, etc.

Abertura, obturador, lentes.

Aspectos de composição: Princípios e elementos de composição fotográfica: recorte, enquadramento, fundo, regra dos terços, foco, moldura, fusão, etc.

Aspectos históricos e teóricos:

História do Fotojornalismo, com a análise contextual das técnicas empregadas, Introdução à fotografia: aspectos históricos, as revoluções no fotojornalismo moderno. Gêneros do Fotojornalismo. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o texto. Os processos de edição da manipulação digital e ética no fotojornalismo. O fotojornalismo e sua importância documental. A relação fotojornalista X redação. A pauta fotojornalística – especificidades. Tipologia e uso de legenda. Taxinomia do gênero em fotojornalismo; As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos; estúdio e luz na composição de editorias especiais..

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas.

Atividades processuais após cada aula expositiva, com atividade de campo e postagem em site.

Seminários desenvolvidos pelos estudantes, a partir de leitura de artigos científicos, tratados para além do conteúdo textual, exigindo análise e atualização do conteúdo.

Experimentações em estúdio de fotografia.

Aprendizagem por Projetos (ou Pedagogia de Projetos), com a criação de portfólio e a organização de etapas para realização de exposição, parte da curricularização da extensão.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Processual e colaborativa:

1. Criação do Portfólio em ambiente online. Cada um com um site em plataforma gratuita que será avaliado pelo conjunto da obra, de fotografias e legendas (vale 10).

2. Seminário individual, com mapeamento de artigo (fichamento de conceitos e de teorias). Vale 5,0

Participação na organização da exposição e produção de fotos com legendas em primeira e segunda realidades (vale 5,0).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

KOSSOY, Boris. Fotografia e História. 2ª ed. Ver. São Paulo:Ateliê Editorial, 2001.

KUBRUSLY, Cláudio. O que é fotografia. São Paulo:Brasiliense. 2003. Coleção primeiros passos.

LINS, A e VALENTE, R. Fotojornalismo, Informação, técnica e Arte. Campo Grande: UFMS, 1997

Bibliografia Complementar:

BENAZZI, Laureano. Taxinomia e gêneros em fotojornalismo. Discursos Fotográficos, Londrina: UEL, 2010.

<https://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos/article/download/9258/7918>

LINS, Alene. Uma visão socio-semiótica do espontâneo no fotojornalismo político, Braga: Uminho, 2021. Disponível em <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/77129>

SAMAIN, Etienne (org). O Fotográfico. São Paulo: Senac/Hucitec, 2005.

SOUSA, Jorge Pedro. Fotojornalismo, introdução à história, técnicas, linguagem da fotografia na imprensa. Florianópolis: Letras contemporâneas, 2004.

Outras Indicações Bibliográficas

<https://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos>

<https://revistavista.pt/index.php/vista>

<http://www.bocc.ubi.pt/>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS/ encontro	ATIVIDADES PROGRAMADAS
--------------------	------------------------

Aula 1 03/09	<p>Primeira atividade será uma dinâmica sobre a importância da fotografia para a sociedade. Apresentação da disciplina, da metodologia e suas avaliações. Conceito e História da fotografia. Introdução aos aspectos de composição: o recorte da realidade, o enquadramento. E sobre como isso é uma linguagem. Falar sobre a importância de compreender a linguagem, introduzir algo sobre luz. Aspectos de composição: os pequenos planos: PM, PP, Close up.</p> <p>O recorte dos detalhes</p> <p>Explicar as avaliações da turma e uma primeira sessão para criação dos sites portfólios e quais tópicos a serem abordados. Falar que vou enviar textos para seminários individuais,</p> <p>Segunda parte da aula: Introdução aos aspectos técnicos. A segurança ao manusear uma câmera. Exercício conjunto de segurar o equipamento e manusear anéis (o cuidado e a sensibilidade do toque) Trazer um objeto pequeno de uso na beleza ou na moda, na próxima aula para trabalhar em estúdio.</p>
Aula 2 10/09	<p>Aula no estúdio. A luz, conceito, tipos de luz, posicionamento de luzes artificiais e naturais e tipos de densidade da luz sobre o objeto. Exercício no estúdio unindo planos em objetos pequenos (bonecos).</p>
Aula 3 17/09	<p>Os editoriais que criam fotos em estúdio. Posicionamento de luzes artificiais e naturais e tipos de densidade da luz sobre o objeto. Exercício no estúdio para portraits.</p>
Aula 4 24/09	<p>História da fotografia. Leitura conjunta, discussão do tema.</p> <p>Uso de legendas.</p> <p>Aspectos técnicos: o diafragma.</p> <p>Exercícios com a câmera, produção de legendas.</p>
Aula 5 01/10	<p>Seminários Ética no fotojornalismo.</p> <p>Aspecto técnico: as lentes.</p> <p>Ângulo e profundidade de campo. Exercícios e postagem de portfólio</p>
Aula 6 08/10	<p>Seminários teóricos: Revoluções do fotojornalismo. Objeto do fotojornalismo.</p> <p>Aspecto técnico: o obturador, a velocidade X o tempo.</p> <p>Exercício conjunto de imagens congeladas e imagens borradas.</p> <p>Postagem no portfólio. Exercício de construção de legendas no portfólio.</p>
Aula 7 15/10	<p>Seminários: a pose no fotojornalismo, aspectos históricos e atuais.</p> <p>Aspecto de composição: a posição do objeto em cena, plonge, contra plonge, entrando e saindo da foto, a fusão e a composição de fundo. Exercícios de composição e postagem no portfólio.</p>
Aula 8 22/10	<p>Seminários: a primeira revolução do fotojornalismo, a foto única, Eric Salomon e Cartier Bresson, os pais do fotojornalismo. Exercícios de flagrante fotográfico.</p> <p>Aspecto de composição: o foco. Exercícios de composição e postagem no portfólio</p>

Aula 9 29/10	Seminários: os gêneros no fotojornalismo. Aspecto teórico e prático de composição: a perspectiva. Exercícios e postagem de portfólio.
Aula 10 05/11	Seminários: o fotojornalismo político e o corpo. Aspecto de composição: a moldura. Exercícios de composição e postagem no portfólio
Aula 11 12/11	Seminários: crise no fotojornalismo, escândalos editoriais e de manipulação de imagem e fake imagem. Aspecto de composição: texturas.
Aula 12 19/11	Seminários: a primeira realidade e a segunda realidade. Produção das legendas. Organização da exposição, escolhas das melhores imagens. Aspectos práticos e teóricos
Aula 13 26/11	Seminários: a fotografia e o documento social. Organização da exposição: aspectos da curadoria, produção das legendas. Plano de trabalho das equipes de realização da exposição Finalização das atividades de seminários, pendências da disciplina
03/12	Mostra de Portfólios
10/12	Mostra de Fotojornalismo
17/12	Finalização das atividades, auto avaliação e pendências da disciplina

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo N°:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável	
 Alene Lins <small>SIAPE 1552798</small>	
_____ Docente	

NI

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
_____ Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	xx/xx/xxxx
_____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de XXXXXXXX	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
GCAH793	OFICINA DE COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA	T01/P01 T02/P02

DOCENTE

VINICIUS NAVARRO MORENDE

PRÉ-REQUISITO(S)

CAH297 - OFICINA DE TEXTOS

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA OBRIGATÓRIA

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
34H	51h	85H		

EMENTA

A comunicação e a linguagem jornalística. Características do discurso jornalístico em veículos impressos e eletrônicos. Introdução às técnicas de captação de informações e elaboração do texto jornalístico. Estrutura da reportagem, da entrevista e da pesquisa. O vocabulário básico do jornalismo. As linguagens da imprensa, rádio, tevê e portais online.

OBJETIVOS

Diferenciar as características da linguagem jornalística, os gêneros jornalísticos e os formatos de apresentação do texto noticioso; Identificar acontecimentos e situações capazes de despertar o interesse da sociedade ou de segmento dela; Produzir textos noticiosos (notas e notícias) com o emprego correto das técnicas de apuração e de redação de textos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

- Jornalismo – Entre a técnica e a forma de conhecimento
- Gêneros jornalísticos
- Linguagem jornalística – o que é notícia/características/o que é lead/ Variações do lead
- Critérios para seleção e hierarquização de informação
- Rotinas produtivas em organizações jornalísticas
- Prática de texto em laboratório

UNIDADE II

- Fontes jornalísticas: o que são, para que servem e como se classificam
- Apuração: técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa) e suas aplicações
- A pesquisa e a pauta
- Entrevista: do planejamento à redação final
- Prática de texto em laboratório

UNIDADE III

- Notícia x reportagem
- Estrutura da reportagem
- Tipos de reportagem
- A humanização dos relatos
- A multimídia no texto jornalístico
- Prática de texto em laboratório

METODOLOGIA DE ENSINO

Esta disciplina de 85 horas está prevista para ser oferecida durante o semestre de 2024.2 em 17 dias de aula, em formato presencial. É uma disciplina voltada para alunos de segundo semestre. A oferta exige a realização de atividades que favoreçam a interação com a turma e o acolhimento de todos e cada um. Serão dois encontros semanais com nove horas de duração no total. Nestes encontros, ocorrerão palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. Ocorrerão ainda atividades práticas no ambiente do laboratório de informática. São consideradas a realização de atividades complementares assíncronas, incluindo fichamento de textos, elaboração de mapas conceituais, exibição de filmes etc., de modo que os conteúdos apresentados em sala sejam aprofundados. Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA. Deveremos utilizar conteúdos programáticos a fim de realizar a historiografia do jornalismo por meio de diferentes mídias no Recôncavo, Bahia e no país. Pretende-se abordar os principais conceitos relacionados às temáticas contextualizando-os às epistemologias às quais estão vinculados. Pretende-se estimular a visão crítica discente em interação com as visões emancipatórias de mundo. Estão previstas ainda atividades voltadas ao atendimento da carga destinada às atividades de extensão do componente.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação processual será realizada por meio de três avaliações. A primeira será a apresentação pelas(os) discentes de seminário sobre textos da bibliografia básica e complementar do componente. Planeja-se ainda a apresentação oral preliminar, debate sobre as propostas de paper/ensaio acadêmico (tema, objeto, corpus empírico, fundamentação teórica e metodologia) e entrega. A terceira avaliação consiste na realização do conjunto de atividades práticas em laboratório de informática.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BUCCI, Eugênio. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.
PENA, Felipe. Teoria do jornalismo. São Paulo: Contexto, 2007.
ROSSI, Clóvis. O que é Jornalismo. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1994.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ANDERSON, Benedict. Comunidades imaginadas. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.
BOAVENTURA, Edivaldo M. Metodologia da Pesquisa: monografia, dissertação, tese. São Paulo: Atlas, 2004.
BORDENAVE, Juan. E. Diaz. O que é Comunicação. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1997
CHINEM, Rivaldo. Assessoria de imprensa: como fazer. São Paulo: Summus, 2003.
COSTELLA, Antônio. Comunicação: do grito ao satélite. São Paulo: Mantiqueira, 1984.
DIMENSTEIN, Gilberto; Kotscho, Ricardo. A aventura da reportagem. São Paulo: Summus, 1990. DINES, Alberto. O Papel do Jornal – 6ed. São Paulo. Summus. 1986
FOUCAULT, Michel. A arqueologia do saber. 7. ed. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1995. GRAMSCI, Antonio. Os intelectuais e a organização da cultura. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1978.
LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. 4ª edição, São Paulo: Ática, 1998 (2002).
_____. Ideologia e Técnica da Notícia. Petrópolis. Vozes. 1979.
MCLUHAN, Marshall. Meios de comunicação como extensões do homem. 11.ed. São Paulo: Cultrix, 2001.
MELO, José Marques de. A opinião no jornalismo brasileiro. Petrópolis: Vozes, 1985.
SODRÉ, Nelson Werneck. A história da imprensa no Brasil. 2.ed. Rio de Janeiro: Graal, 1977.

Outras Indicações Bibliográficas

ERBOLATO, Mario L. Técnicas de Codificação em Jornalismo. 5ª edição. São Paulo, Ática, 2002.
SODRÉ, Nelson Werneck. História da Imprensa no Brasil. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1966.
SODRÉ, Nelson Werneck. História da Imprensa no Brasil. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1966.
BRUM, Eliane. O olho da rua. Uma repórter em busca da literatura da vida real. São Paulo: editora Globo, 2011.
FERREIRA, Paula Araújo, LUZ, Cristina Rego Monteiro & MACIEL, Ines Maria Silva. As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia. In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.
JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Exercícios de jornalismo – 50 atividades didáticas. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2016.
LIMA, Edvaldo Pereira Lima. Páginas Ampliadas. O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri, SP: Manole, 2004.
MEDINA, Cremilda. Entrevista, o diálogo possível. São Paulo: Ática, 2004.
PINTO, Ana Estela de S. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios. São Paulo: Publifolha, 2009.
SALAVERRIA, Ramon. Multimedialidade: informar para cinco sentidos. In: CANAVILHAS, João (org.). Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: LabCom, UBI, 2014.
SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus, 1986.
SILVA, T.; FRANÇA, V. Jornalismo, noticiabilidade e valores sociais. E-Compós, 2017. 20(3). <https://doi.org/10.30962/ec.1398>
MEIHY, J. C. S. B.; HOLANDA, F. História oral: como fazer, como pensar. 2. ed., 4a reimpressão. São Paulo: Contexto, 2015
PINTO, Ana Estela de S. Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios. São Paulo: Publifolha, 2009.
FERREIRA, P.; LUZ, C.; MACIEL, I.; As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia. Intercom. Rio de Janeiro, 2015.
XAVIER-PONTES-MORAIS_Perspectivas-da-pesquisa-em-jornalismo
MONTEIRO-Whatsapp no jornalismo

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
-------	------------------------

03/09 04/09	1. Apresentação docente e discente; Apresentação da ementa, conteúdo programático, estratégias de ensino e aprendizagem, formação do contrato pedagógico, apresentação da trilha de aprendizagem e de como serão as avaliações.
10/09 11/09	2. História do jornalismo no Brasil e mundo Do Correio Braziliense, Imprensa Oficial até as plataforma e redes sociais Vídeo: “História da imprensa no Brasil – Jornal da Band” Texto de apoio: SODRÉ, 1966
17/09 18/09	3. Jornalismo – Entre a técnica e a forma de conhecimento Vídeo: “Eduardo Medtisch e o jornalismo como forma de conhecimento” Aspectos fundamentais da linguagem jornalística Quais os principais gêneros jornalísticos Textos de apoio: ERBOLATO, 2002; ROSSI, 1994 ATIVIDADE: Pesquisa e elaboração de Nota
24/09/ 25/09	4. Produção de notícias, características, estrutura e lead Hierarquia das informações, critérios de noticiabilidade, variações do lead Prática laboratorial de pesquisa e organização da estrutura do texto Prática laboratorial para redação de textos jornalísticos Texto de apoio: ERBOLATO, 2002 (CAP. 3: “Notícia, matéria-prima do jornalismo”); LAGE, 2002
01/10 02/10	5. A prática da pesquisa para a pauta no Jornalismo Ferramentas, fontes, práticas, postura, recursos e tecnologias à disposição do jornalista Desenvolvimento do campo para novas frentes de trabalho (streaming) Prática laboratorial: organização de feed RSS territorial Textos de apoio: XAVIER-PONTES-MORAIS_Perspectivas-da-pesquisa-em-jornalismo
08/10 09/10	6. Apuração: técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa): a entrevista. Fake News e barrigadas Casos históricos de notícias mal apuradas: Escola Base; assalto ao restaurante Bodega; operação Lava Jato; crimes sexuais Marajó; guerra na Palestina Prática laboratorial de produção e realização de entrevista Textos de apoio: ERBOLATO, 2002 (CAP. 8: “A entrevista”); SILVA; FRANÇA, 2017

<p>15/10 16/10</p>	<p>7. Decupagem e sistematização de entrevistas: utilização de ferramentas digitais de apoio à função jornalística A metodologia da História Oral e a transformação das entrevistas em documentos científicos Texto de apoio: MEIHY, 2015 Prática laboratorial para transcrição de conteúdos de áudio</p>
<p>22/10 23/10</p>	<p>8. Produção de pauta para impresso, rádio, foto, televisão e multimeios As fontes jornalísticas: para que servem e como se classificam A relação entre profissional e fonte ao longo da história e no jornalismo multimeios Prática laboratorial de organização de mailing Prática laboratorial de elaboração de pautas com temática livre Textos de apoio: PINTO, 2009 (CAP. 3 “Ideias fundamentais”); PINTO, 2009 (CAP. 7 “As fontes de informação”</p>
<p>29/10 30/10</p>	<p>9. Utilização de recursos digitais para a apuração das informações (Whatsapp e redes sociais): vantagens e limites Texto de apoio: FERREIRA; LUZ; MACIEL, 2015. Prática laboratorial de organização de redes sociais do jornal laboratório Reverso Online a fim de receber informações</p>
<p>05/11 06/11</p>	<p>10. Notícia e reportagem: quais as diferenças Reportagem e personagens Tipos de jornalismo no Brasil: Jornalismo de guerra no Brasil, Euclides da Cunha e o livro “Os sertões”; Jornalismo investigativo, Caco Barcelos e o livro “Rota 66” Prática laboratorial de análise dos procedimentos de apuração do livro-reportagem; Prática de preparação para realização de reportagem (acompanhamento individual)</p>
<p>12/11 13/11</p>	<p>11. Oficina de áudio e vídeo: práticas fundamentais do uso do audiovisual no jornalismo Noções básicas de audiovisual, telejornalismo, audiovisual e documentário, operação de equipamentos, logging de conteúdo e edição utilizando software livre Prática laboratorial</p>
<p>19/11 20/11 – Feriado Dia da Consciência Negra</p>	<p>12. Oficina de imagem e programação web: práticas fundamentais do uso de programação digital no jornalismo Noções básicas de fotografia, fotojornalismo, operação de equipamentos, logging de conteúdo, programação, webjornalismo, redes sociais, plataformas digitais e análise de métricas. Prática laboratorial</p>

26/11 27/11	13. Atividade de campo para produção de conteúdo jornalístico
03/12 4/12	14. Produção de texto com orientação individual
10/12 11/12	15. Devolutiva com sugestões de aprimoramento – Reescrita
17/12 18/12	16. Devolutiva da versão final
24/12 31/12	17. Entrega de resultados, balanço da disciplina

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo N°:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa: Registro na PROEXT:
Projeto: Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável	
_____ Docente	

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2023
_____ Coordenador(a)	

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	
_____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH305	Oficina de Fotojornalismo

PRÉ-REQUISITO(S)
Não há

CO-REQUISITO(S)
Não há

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA	OPTATIVA
	X		

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR
()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos (X)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA			
TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO

			(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)		
			EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
85	00	00	-	-	-

EMENTA

História do Fotojornalismo. Técnicas de registro fotográfico. O analógico e o digital no jornalismo. Gêneros do Fotojornalismo. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o texto.

OBJETIVOS

- Possibilitar conhecer e diferenciar os processos analógico e digital da fotografia e seu contexto histórico.
- Relacionar os conceitos teóricos e a prática no fotojornalismo.
- Refletir sobre a importância da fotografia de imprensa.
- Possibilitar o domínio de técnicas.
- Familiarizar o estudante com o uso de equipamentos aliados a recursos digitais básicos;
- Compreender os aspectos teóricos da composição fotográfica e empregar tais subsídios em trabalhos voltados para a assimilação dos conhecimentos propostos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1) Introdução à fotografia: aspectos históricos (Introdução).
- 2) A câmara escura.
- 3) Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo, permeando os conceitos analógico e digital (contextualização com a época em que foram criadas e na atualidade).
- 4) Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - Introdução).
- 5) Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.
- 6) Os processos de edição da manipulação digital e ética no fotojornalismo.
- 7) O fotojornalismo e sua importância documental.
- 8) Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - práticas).
- 9) A relação fotojornalista X redação.
- 10) A pauta e o uso de legenda.
- 11) Exercícios de reconhecimento de equipamento;
- 12) A composição fotográfica;
- 13) As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;
- 14) Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - Práticas).
- 15) Prática do fotojornalismo em eventos.
- 16) Prática em edição de fotojornalismo.

Elaboração de pauta fotojornalística e legendas informativas.

METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será dividida em 3 fases, de acordo com cada módulo temático:

ETAPA 1:

1. Introdução à fotografia: aspectos históricos (Introdução).
2. A câmara escura.
3. Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo, permeando os conceitos analógico e digital (contextualização com a época em que foram criadas e na atualidade)
4. Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - Introdução).

ETAPA 2:

1. Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.
2. Os processos de edição da manipulação digital e ética no fotojornalismo.
3. O fotojornalismo e sua importância documental.
4. Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - práticas).
5. A relação fotojornalista X redação.
6. A pauta e o uso de legenda.

ETAPA 3 (PRÁTICAS E EXERCÍCIOS):

1. Exercícios de reconhecimento de equipamento;
2. A composição fotográfica na prática;
3. As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;
4. Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - Práticas).
5. Prática em edição de fotojornalismo.
6. Elaboração de pauta fotojornalística e legendas informativas.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual: participação, exercícios, projeto e auto-avaliação. Cada atividade será apresentada/ solicitada com a devida exposição dos critérios de avaliação e o peso de cada atividade na composição da média da atividade formativa.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

MARQUES, Alan. A máquina de acelerar o tempo: conversas sobre fotojornalismo contemporâneo. Curitiba: Appris, 2016.

BOROSKI, Maria. Fotojornalismo: técnicas e linguagens. Curitiba: Intersaberes, 2020.

KOSSOY, Boris. Realidades e ficções na trama fotográfica. 4a ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.

KOSSOY, Boris. **Fotografia e História**. 2ª ed. Ver. São Paulo:Ateliê Editorial, 2001.

TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico. Teoria e prática**. São Paulo:Senac, 2003.

AQUINO, Agda. Lições de fotografia para fazer em casa: técnicas, composição e criatividade. João Pessoa. Editora UFPB, 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGOSTINI, Daniela; ALESSIO, Heloisa; DEGEN, Thomas. A fotografia em um mundo onde todos fotografam. São Paulo. Senac São Paulo, 2024.

HEDGECOE, John. **O novo manual de fotografia**. 4.ed. São Paulo: SENAC, 2005.

PRÄKEL, David. **Composição**. 2.ed.São Paulo: Bokman, 2013.

RORIZ, Aydano. **52 lições de fotografia digital**. São Paulo: Europa, 2013.

HACKING, Julliet. **Tudo sobre fotografia**. Rio de Janeiro: Sextante, 2012.

SOUSA, Jorge Pedro. **Fotojornalismo, introdução à história, técnicas, linguagem da fotografia na imprensa**. Florianópolis: Letras contemporâneas, 2004.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
	Cronograma detalhado segue abaixo

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (X)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
_____ Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
_____ Presidente do Conselho Diretor do CAHL	

Cronograma de Atividades

Quarta-feira, 07:00 às 12:00

Data	Atividade	Fundamentação/ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
04/09	Apresentação dos participantes e das premissas gerais disciplina.	CH - 5h
11/09 até 02/ 10	Introdução à imagem fotográfica: aspectos históricos (Introdução). Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo, permeando os conceitos analógico e digital (contextualização com a época em que foram criadas e na atualidade).	Visionamento de filmes e diversas obras, leitura e debates dos textos da bibliografia básica, primeiras práticas Ch - 20h

<p>09/10 até 06/11</p>	<p>Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - Introdução).</p> <p>A composição fotográfica</p> <p>O triângulo da exposição</p> <p>Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.</p>	<p>Dinâmicas e exercícios práticos, saídas fotográficas. Atividades de aprendizagem com equipamentos fotográficos. Participação de fotojornalistas convidados.</p> <p>Ch 30h</p>
--------------------------------	--	--

<p>13/11 até 18/11</p>	<p>Os processos de edição da manipulação digital e ética no fotojornalismo.</p> <p>O fotojornalismo e sua importância documental.</p> <p>Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares – ATIVIDADES PRÁTICAS).</p> <p>A relação fotojornalista X redação.</p> <p>A composição fotográfica na prática do fotojornalismo;</p> <p>Reflexões acerca da ética no fotojornalismo.</p> <p>As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;</p> <p>Prática em edição de fotojornalismo.</p> <p>Debate e produção da exposição final.</p>	<p>Nova rodada de exercícios práticos, motivados, também pelas conversas com fotojornalistas e pela discussão de textos. Trabalhos para a produção das fotografias para a exposição final.</p> <p>Finalização/tratamento das imagens que comporão a exposição final da disciplina</p> <p>CH - 30h</p>
--------------------------------	--	---



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2024.2**

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
CAH792	COMUNICAÇÃO, CULTURA E ARTE	T01

DOCENTE
Edinaldo Mota Junior

PRÉ-REQUISITO(S)

NATUREZA
Obrigatória

CARGA HORÁRIA				
TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
85h	-----	85h	-----	-----

EMENTA
A comunicação e a cultura como configuradoras da contemporaneidade. Enlaces entre comunicação, cultura e arte. Temas atuais do debate sobre cultura e comunicação: o local e o global; história e historiografia; identidade cultural; configuração do sentido da vida social pelos mídias. Crítica das tendências culturais contemporâneas. A cultura das massas urbanas e a indústria cultural em seus diversos desdobramentos. Multiplicidade, sincretismo e multireferencialidade da cultura contemporânea. Cultura, arte e consumo. A ideia de arte e o processo criativo.

OBJETIVOS

- Oferecer bases conceituais para a análise das relações entre comunicação, cultura e arte;
- Oferecer referencial teórico e produzir conhecimento para compreensão de práticas, produtos e processos da comunicação, da cultura e da arte contemporâneas;
- Habilitar estudantes para a crítica de produtos artísticos, culturais e comunicacionais;
- Contribuir na formação teórico-científica, cultural e interdisciplinar de discentes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Comunicação, cultura e arte: fundamentos teórico-conceituais

- Comunicação, arte, cultura e vida cotidiana
- Mediação e processos comunicacionais, artísticos e culturais
- Cultura popular e cultura pop: tendências e disputas
- Arte, cultura e corporeidades: performances e memórias culturais

Módulo 2 – Territórios e identidades na comunicação, na cultura e na arte

- Arte, cultura popular e territórios latino-americanos
- Regionalismos e localismos em disputa na comunicação, na arte e na cultura brasileiras
- A experiência em rede: cenas e ambiências artístico/culturais no contexto digital

Módulo 3 – Outras epistemologias para pensar comunicação, cultura e arte

- Diásporas e epistemologias negras nas artes e na cultura
- Arte e cultura em retomada: a crítica dos povos originários
- Corpo, feminismos e interseccionalidades
- Identidades de gênero e sexualidades dissidentes: ética, estéticas e políticas do corpo

Módulo 4 – Procedimentos para análise cultural da comunicação

- Perspectivas e métodos de análise de produtos e fenômenos comunicacionais, artísticos e culturais

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias como atividade obrigatória do componente teórico; Exibição de material audiovisual e análise em sala; Aplicação de atividades de produção textual e interpretação de produtos, objetos e fenômenos artístico-culturais com orientação individual; Participação de discentes em fóruns de debates, seminários e estudos de caso realizados em aulas presenciais, além da preparação de trabalhos para avaliação.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A nota final será obtida através de **média ponderada** considerando os seguintes critérios:

Avaliação teórico-conceitual

- Avaliação escrita individual (Valor: 10/ Peso: 2)

Avaliação procedimental

- Seminário em grupo para estudos de caso (Valor: 10/ Peso: 3)
- Trabalho em grupo de análise de formas artísticas, culturais e comunicacionais (Valor: 10/ Peso: 4)

Avaliação atitudinal

- Frequência e participação nas atividades do componente. (Valor: 10/ peso 1)

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
06/09	Apresentação do componente curricular, dos procedimentos da disciplina e avaliações Início do Módulo 1 Tema: Comunicação, arte, cultura e vida cotidiana Leitura em sala: WILLIAMS, Raymond. A cultura é algo comum. In: WILLIAMS, R. Recursos da Esperança: cultura, democracia, socialismo. São Paulo: Editora Unesp, 2015.
13/09	Tema: Mediação e processos comunicacionais, artísticos e culturais Leitura: ESCOSTEGUY, A. C.. Os Estudos Culturais. In: HOHLFELDT; MARTIN; FRANÇA (Orgs.). Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.
20/09	Tema: Cultura popular e cultura pop: tendências e disputas na sociedade contemporânea Leitura: JANOTTI JR, Jeder; SOARES, Thiago. Pop-Cult-Descolado: a cultura pop como dispositivo e maquinário estético-semiótico. Anais... XXXVIII CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, Rio de Janeiro, 2015. Disponível em: < https://bit.ly/3RUxQHz >. Acesso em: 5 jul. 2024.
27/09	Tema: Arte, cultura e corporeidades: performances e memórias culturais Leitura: TAYLOR, Diana. Artivistas (artistas-ativistas) ou o que fazer? In: TAYLOR, Diana. Performance. São Paulo: Perspectiva, 2023.
04/10	Avaliação: Escrita individual (presencial)
11/10	Início do Módulo 2 Tema: Arte, cultura popular e territórios latino-americanos Leitura: Rincón, Omar. O popular na comunicação: culturas bastardas + cidadanias celebrities. Revista Eco-Pós , vol. 19, n. 3, 2016, p. 27–49. Disponível em: <>. Acesso em 05 jul. 2024.
18/10	Tema: Regionalismos e localismos em disputa na comunicação, arte e cultura brasileiras Avaliação: Seminário em grupo

25/10	Tema: A experiência em rede: cenas e ambiências artístico/culturais no contexto digital Leitura: GUTMANN, Juliana F. Cenas – funk – redes [No prelo]
01/11	Início do Módulo 3 Tema: Diásporas e epistemologias negras nas artes e na cultura Leitura: SANTOS, Matheus Araújo. Atravessando abismos em direção a um Cinema Implicado: negritude, imagem e desordem. Logos , vol. 27, n. 1, 2020. https://www.e-publicacoes.uerj.br/logos/article/view/51522/33927
08/11	Tema: Arte e cultura em retomada: a crítica dos povos originários Leitura: FARIAS, Daniel et al.. Periferiafloresta: corpos-territórios e vidas [No prelo]
15/11	Feriado – Proclamação da República
22/11	Tema: Corpo, feminismos e interseccionalidades Leitura: BARBOSA, Helen C. . Filhas da diáspora: uma revisão teórica sobre experiência estética numa perspectiva feminista e antirracista. In: Almeida, Gabriela; Cardoso Filho, Jorge. (Org.). Comunicação, Estética e Política: Epistemologias, Problemas e Pesquisas. 1ed.Curitiba: Appris, 2020, v. 1, p. 13-285.
29/11	Tema: Identidades de gênero e sexualidades dissidentes: ética, estéticas e políticas do corpo Leitura: MOTA JUNIOR, E. A. ; GUTMANN, J. F. . #EstamosVivas: corpos travestis em performances no videoclipe Oração de Linn da Quebrada. Esferas , v. 19, p. 13-23, 2020. Disponível em https://portalrevistas.ucb.br/index.php/esf/article/view/12344 Início do Módulo 4 Tema: Procedimentos para análise cultural da comunicação
06/12	Tema: Perspectivas e métodos de análise de produtos e fenômenos comunicacionais, artísticos e culturais (aula de orientação dos trabalhos finais)
13/12	Avaliação: Apresentação dos trabalhos de análise e debate em sala
20/12	Encerramento do componente

Bibliografia Básica do Componente Curricular

- BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: LIMA, Luís Costa. **Teoria da Cultura de Massa**. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2000.
- ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**: Cultura brasileira e indústria cultural. 5.ed. São Paulo: Brasiliense, 2009.
- RUBIM, Antonio Albino Canelas; BARBALHO, Alexandre. (orgs) **Políticas culturais no Brasil**. Salvador: Edufba, 2007.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

- ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. **A Dialética do Esclarecimento**. Rio de Janeiro, Zahar, 1987..
- BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre arte**. São Paulo: Ática, 1985.
- BOTELHO, Isaura. Dimensões da cultura e políticas públicas. **São Paulo em Perspectiva**, São Paulo, v.15, n.2, p.73-83, abr./jun. 2001.
- BRANT, Leonardo (Org.). **Diversidade cultural**. Globalização e culturas locais: dimensões, efeitos e perspectivas. São Paulo: Escrituras Editoras; Instituto Pensarte, 2005. 230p.
- BRITTOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César Ricardo (Orgs). **Rede Globo**: 40 anos de poder e hegemonia. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2005.
- BRITTOS, Valério (Org.). **Comunicação, informação e espaço público**: exclusão no mundo globalizado. Rio de Janeiro: Papel & Virtual, 2002.
- COLL, Agustí Nicolau. **Proposta para uma diversidade cultural intercultural na era da globalização**. São Paulo: Instituto Pólis, 2002.
- COUTINHO, Carlos Nelson. **Cultura e sociedade no Brasil**. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.
- DALTO, Darlene. **Processo de Criação**. São Paulo: Marco Zero, 1993.
- FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e pós-modernismo**. Trad. Júlio Assis Simões. São Paulo, Studio Nobel, 1995.
- GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro, Livros Técnicos e Científicos, 1989.
- GRAMSCI, Antonio. **Os intelectuais e a organização da cultura**. Trad. Carlos Nelson Coutinho. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 7a ed., 1989.
- MATTELART, Armand. **A globalização da comunicação**. Bauru: EDUSC – Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2000.
- MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX**. Trad. Maura R. Sardinha. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 9a ed., 1997.

Outras Indicações Bibliográficas

- ANTUNES, Elton; GUTMANN, Juliana; MAIA, Jussara. No tempo do Zoio: matrizes midiáticas, temporalidades e YouTube. **Revista Contracampo**, v. 37, n. 3, 2018, p. 106-125. Disponível em <>.
- CIOTTI, N. Entrevista com Ayrson Heráclito. **Manzuá: Revista de Pesquisa em Artes Cênicas**, [S. l.], v. 2, n. 2, p. 7–18, 2019. DOI: 10.21680/2595-4024.2019v2n2ID18935.
- GOMES, Itania et al. Primeira Crise da Era Digital?: memória televisiva, conectividade e mutações culturais na versão da BBC Media Action sobre a crise migratória atual. In: Ariane Diniz Holzbach; Mayka Castellano. (Org.). **TeleVisões: reflexões para além da TV**. 1ed. Rio de Janeiro: E-Papers, 2018, v. 1, p. 125-147.
- GOMES, Itania M. M.; JANOTTI JR, Jeder. **Comunicação e estudos culturais**. Salvador: Edufba, 2011.
- SANT'ANNA, Caroline Vieira. Etnografia e arquivo: o artista contemporâneo e as abordagens documentais. **Colóquio História da Arte – EBA/UFBA** 2018.
- CARDOSO FILHO, Jorge ; AZEVEDO, Rafael José ; FERREIRA DOS SANTOS, Thiago Emanuel ; MOTA JUNIOR, Edinaldo . Pablo Vittar, Gloria Groove e suas performances: fluxos audiovisuais e temporalidades na cultura pop. **REVISTA CONTRACAMPO**, v. 37, p. 81-105, 2018. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/19455>
- CRUZ, Caio A.. **Lady Gaga à brasileira : pop, performance e paródias**, 1ª ed. Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2023. <https://seloppgcomufmg.com.br/wp-content/uploads/2023/08/Lady-Gaga-a-Brasileira-Selo-PPGCOM-UFMG.pdf>
- CRUZ, C. A. ; MOTA JUNIOR, E. A. ; MENDONCA, F. V. K. M. . Bichas daninhas e a heteronormatividade em catástrofe: cultura pop, performances e temporalidades. In: MAIA, J.; BERTOL, R.; VALLE, F.; MANNA, N.. (Org.). **Catástrofe e crises do tempo: historicidades dos processos comunicacionais**. 1 ed. Belo Horizonte: Selo PPGCOM/UFMG, 2020, p. 263-289. Disponível em <<https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/catastrofes-e-criSES-do-tempo/>>.
- FELIPE, M. A. Domínios do cinema indígena: : a problemática do sujeito revisitada. *Revista Brasileira De Estudos Da Presença*, v. 14, n. 1, 2024. Disponível em <<https://seer.ufrgs.br/index.php/presenca/article/view/134450>>.
- FERREIRA, T. E.; FARIAS, D. O.. Encruzilhadas da música: temporalidades e territorialidades no álbum visual Bom Mesmo É Estar Debaixo D'água. **Revista Logos**, v. 28, n. 3, 2022. Disponível em <<https://www.e-publicacoes.uerj.br/logos/article/view/62593>>.
- DIAS, Morena M. ; MOTA JUNIOR, Edinaldo A. ; GUTMANN, Juliana F.. Corpos em rede e o direito de aparecer: o Dia da Visibilidade Trans no YouTube. **REVISTA CONTRACAMPO**, v. 41, p. 1, 2022. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/52078>
- GUTMANN, Julaiana F.. **Audiovisual em rede: derivas conceituais**. Belo Horizonte: Selo PPGCOM, 2021.
- GUTMANN, J. F.; CALDAS, F. G. . Sobre vlog, YouTube e o televisivo: mapeando modos de definição no Brasil. **ANIMUS (SANTA MARIA. ONLINE)**, v. 19, p. 157-177, 2020. Disponível em <https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/40985>
- GUTMANN, J. F.; CERQUEIRA, I.. Novos e velhos modos de ver TV: O que disputam os internautas sobre o consumo de série televisiva? **Verso E Reverso**, v. 30, n. 74
- GUTMANN, J. F; CRUZ, C. A.. “Paródia Audiovisual Em Rede E a poética Do Armengue Como força Transcultural Do Pop”. **Intexto**, nº 55, abril de 2023, p. 128217, doi:10.19132/1807-8583.55.128217.
- LORDELO, L. da R; ALENCAR, J. (2023). Despindo o Tempo: fendas erótico-políticas no projeto cênico Strip Tempo - stripteases contemporâneos. **Revista Brasileira De Estudos Da Presença**, 13(2), 1–21. Recuperado de <https://seer.ufrgs.br/index.php/presenca/article/view/126218>

MACÊDO JUNIOR, D.. et al. Terra seca de sonhos: imagens e imaginários do Nordeste nos curtas-metragens Nova Iorque e Marie.

MOTA JUNIOR, Edinaldo. Sereias do asfalto, bonecas e outras bichas: apontamentos sobre cenas transviadas e violências de gênero no Brasil. **methaodos**. Revista de Ciências Sociais, Madrid, v. 10, p. 102-117, 2022. Disponível em:
<https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/539>

SALES, M. (2021). Nossos Fantasmas Estão Vindo Cobrar: Giro Decolonial na Arte Contemporânea Brasileira. **Vista**, (8), e021016. <https://doi.org/10.21814/vista.3641>

SILVA, Alexandre Souza da. **Afrofuturos reivindicados**: Pantera Negra e o sensível em rede. Belo Horizonte: Fafich/ Selo PPGCOM UFMG, 2023, 218 p.
<https://seloppgcomufmg.com.br/publicacao/afrofuturos-reivindicados/?fbclid=PAAaYH6Drx298iywY0tCntSbwI5FXBx4VWSsC1AGBF354meIBQF-BzuLxePgg>

SILVA, Denise Ferreira da. (2020). Ler a arte como confronto (M. Sales, F. Gonçalves, & D. Meirinho, Trads.). **LOGOS**, 7(3). <https://doi.org/10.12957/logos.2020.57382>

SOARES, THIAGO. Disputas morais nas músicas pop periféricas: estudo a partir do bregafunk. **MÍDIA E COTIDIANO**, v. 17, p. 144-163, 2023.

SOARES, T. (2023). Sensibilidades pop periféricas: Abordagens teóricas para estudos sobre música pop a partir da América Latina. **E-Compós**, 26. <https://doi.org/10.30962/ec.2722>

SOARES, Thiago; PEREIRA, SIMONE LUCI . Juventudes, cosmopolitismos e consumo midiático. **REVISTA FAMECOS (ONLINE)**, v. 28, p. e36725-12, 2021.

Assinatura do Docente Responsável	22/08/2024
 <hr/> Docente	

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
<hr/> Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	xx/xx/xxxx
<hr/> Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
CAH 300	Teorias do Jornalismo	1

DOCENTE

Luiz Henrique Sá da Nova

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
85h		85h		

EMENTA

O jornalismo como demanda da sociedade contemporânea. O estatuto do discurso jornalístico: o jornalismo como modalidade do conhecimento. Jornalismo como acionamento de práticas discursivas para a compreensão da atualidade. Estudo das correntes e dos autores mais significativos das teorias do jornalismo. O jornalismo como elemento mediador e transformador.

OBJETIVOS

Apresentar estudos contemporâneos sobre o jornalismo, sua origem moderna, consolidação histórica e social. Abordar a dimensão cultural e principais teorias do jornalismo para a analisar e caracterizar a diversidade do jornalismo no século XXI. Destacar o jornalismo como um constituidor e constituinte dos valores da sociedade, em sua prática cultural e como atividade profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I Unidade:

1. Jornalismo - modernidade e presença contemporânea.
- a. Características da modernidade e consolidação do jornalismo;
 - b. A mediação jornalística e sua dimensão social;
 - c. Padrão, singularidades e características no espaço público
 - d. A notícia e o rito da *objetividade* e *imparcialidade*;
 - e. Jornalismo – corporativo, público/cívico/cidadão e o jornalismo *integral*.

II Unidade:

2. O Jornalismo como forma de conhecimento, campo de estudos e conceitos
- a. O campo do Jornalismo e as tendências dos estudos;
 - b. a teoria do espelho; a teoria organizacional;
 - c. o newsmaking – a construção da notícia a teoria;
 - d. o gatekeeper; a teoria interacionista;
 - e. teorias construcionistas; a teoria estruturalista.

III Unidade:

3. Jornalismo, a construção de consensos e hegemonias.
- a. Agenda setting;
 - b. Enquadramento;
 - c. O jornalismo como ação social, cultural, política e econômica.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre temas de Plano de Ensino, seminários, exibição de audiovisuais e data show.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas será parte da nota.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

1. MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano**: do senso comum ao senso crítico. Rio de Janeiro, Revan, 2007.
2. SIMÕES, Paula Guimarães **Algumas contribuições de Robert E. Park para o campo da Comunicação**. Disponível em: <https://casperlibero.edu.br/uploads/2016/09>. Acesso em 16/janeiro/2020.
3. TRAQUINA, Nelson (Org.). **Jornalismo**: questões, teorias e estórias. Lisboa: Vega, 1993.
4. _____. **Teorias do Jornalismo** vol.1. Florianópolis, Insular, 2004.
5. _____. **Teorias do Jornalismo** vol.2. Florianópolis, Insular, 2005.

COMPLEMENTAR:

1. FERRÉS, Joan. **Televisão Subliminar**: socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre, Artes Médicas, 1998. 288p.
2. HACKETT, Robert. Declínio de um paradigma? A parcialidade e a objectividade nos estudos dos media noticiosos in TRAQUINA, Nelson (org.), **JORNALISMO**: Questões, Teorias e “Estórias”. Lisboa, Vega, 1993. 101-130p.
3. HELLER, Agnes. **O cotidiano e a História**. São Paulo, Paz e Terra, 2000.121p.
4. MATTELART, Armand. MATTELART, Michèle. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo: Loyola, 1999.
5. PORTO, Mauro. Enquadramento da mídia e política in RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política**: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 73-104pp.
6. WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1977, 1-117pp.
7. WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 1985.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS

ATIVIDADES PROGRAMADAS

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo N°:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

22/08/2024

Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA
BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
CAH041	Comunicação e Economia	

DOCENTE

Larissa Molina

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
85h	---	85h	Não	Não

EMENTA

A atividade sócio-econômica: produção, distribuição e consumo. O desenvolvimento econômico e a lógica do processo de acumulação do capital. Micro e macroeconomia aplicada às demandas da comunicação social e seus reflexos na dinâmica das sociedades. Temas da área de economia e das relações de mercado que dialoguem com a questão comunicacional. Enlaces entre a comunicação, o jornalismo, marketing, mercado e outras áreas correlatas. A estatística aplicada. Análise de dados. Teoria e métodos da pesquisa em comunicação social. Pesquisa de mercado. Pesquisa de Mídia. Pesquisa de Opinião.

OBJETIVOS

Apresentar as implicações dos principais conceitos da economia na comunicação social;
Possibilitar aprofundamento teórico sobre as interseções entre a comunicação, economia, jornalismo, marketing e mercado.
Incentivar análise crítica da influência da economia no cotidiano, na cobertura jornalística geral e especializada;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Interseções Comunicação e Economia

O campo econômico e a comunicação
A atividade sócioeconômica: produção, distribuição e consumo
O desenvolvimento econômico e a lógica do processo de acumulação do capital
Comunicação, jornalismo, marketing e mercado
Pesquisa de mercado, de mídia e de opinião
Comunicação e Microeconomia
Comunicação e Macroeconomia
Análise de dados socioeconômicos

Módulo 2 – Jornalismo de Economia

História do jornalismo de economia no Brasil
Funções, principais editoriais, veículos, jornalistas e colunistas
Apuração, redação e linguagem
Fontes e vozes no jornalismo econômico
Questões de ética e cidadania
Temas recorrentes na cobertura jornalística de economia

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias; Exibição de material audiovisual; Análises das abordagens dos conceitos de economia nos veículos de comunicação; Será incentivada a participação dos estudantes a partir de estudos de caso de temas recorrentes na cobertura jornalística de economia; Conversas com pesquisadores e jornalistas de economia convidados.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação 1 – Atividades (3,0) + Presença e participação (1,0) + Prova escrita (6,0).
Avaliação 2 - Seminário em Grupo (10,0). A nota final será a média da avaliação 1 e avaliação 2.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

ARIDA, Pêrsio (org.) **Dívida externa, recessão e ajuste estrutural**. Paz e Terra, 1883.
VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de. **Manual de Microeconomia**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
BACHA, Edmar. **Introdução à macroeconomia: uma perspectiva brasileira**. Rio de Janeiro: Campus, 1982.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BOURDIEU, Pierre. O mercado de bens simbólicos. In: MICELI, Sérgio (Org.). **A economia das trocas simbólicas**. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 1992. p. 99-181. (Estudos, 20).
MONTORO FILHO, André Franco. **Manual de introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 1982.
OLIVEIRA, Pêrsio Santos de. **Introdução à economia**. São Paulo: Editora Ática, 1993.
SANTOS, Theotonio. **Economia mundial, integração regional e desenvolvimento sustentável: as novas tendências da economia mundial e a integração latino-americana**. Petrópolis: Vozes, 1993.
BIONDI, Aloysio. **O Brasil privatizado. Um balanço do desmonte do Estado**. São Paulo: Editora da Fundação Perseu Abramo, 1999.
BOLAÑO, César Ricardo Siqueira (Org.). **Globalização e regionalização**. São Paulo: EDUC, 1999. 186p
BOLAÑO, César. Indústria cultural, informação e capitalismo. São Paulo: Hucitec; Polis, 2000. 282p.
COUTINHO, Luciano et al (Org.) **Telecomunicações, globalização e competitividade**. Campinas: Papirus, 1995
DIAS, Vera. Como virar notícia e não se arrender no dia seguinte. São Paulo: Objetiva, 1888.
DINES, Alberto. **O papel do jornal**. São Paulo: Cia. Das Letras, 1990.
HEIBRONNER, Robert. **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1991.
Elementos de macroeconomia. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

Outras Indicações Bibliográficas

- BASILE, Sidnei. **Elementos do jornalismo econômico**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- BOURDIEU, Pierre. O campo econômico. **Política e Sociedade**. v.4, n.6, 2005. <https://doi.org/10.5007/%25x>
- CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. Editora Contexto: 2003.
- DUARTE, Jorge. BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2000.
- JACOBINI, M. L. P. Editorias, Seções e abordagens especializadas: Economia. ZAMIN, Angela; SCHWAAB, Reges (Orgs.). **Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem**. Florianópolis: Editora Insular, 2021. p.255-259.
- LENE, Hérica. **Jornalismo de economia no Brasil**. Cruz das Almas: Editora da UFRB, 2013.
- LOCATELLI, Carlos; Jornalismo econômico: que jornalismo, que economia?. In: SILVA, G.; VOGEL, D.; SILVA, T (Orgs.). **Apuração, redação e edição jornalística**. Florianópolis: Editora da UFSC, 2022.
- NETO, Antônio José Pedroso & NASCIMENTO, Romário Rocha do. **Fontes e vozes do jornalismo econômico**. Palmas: EDUFT, 2020.
- O LIVRO DA ECONOMIA**. Vários autores. São Paulo: Editora Globo Livros, 2013.
- SANDRONI, Paulo. **Novíssimo Dicionário de Economia**. São Paulo: Editora Best Seller, 1999.
- SEMPRINI, Andrea. A marca no espaço social pós-moderno - comunicação, consumo e economia. **A Marca Pós-Moderna: Poder e Fragilidade da Marca na Sociedade Contemporânea**. São Paulo: Estação das Letras, 2006.
- SINGER, Paul. **Aprender economia**. São Paulo, Contexto, 2008, 22a.ed.
- SLATER, Don. **Cultura do consumo & Modernidade**. São Paulo: Editora Nobel, 2002.
- VASCONCELOS, Frederico. **Anatomia da reportagem: como investigar empresas, governos e tribunais**. São Paulo: Publifolha, 2008.
- VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Economia: micro e macro**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
04/09	Apresentação do plano de curso. Por que aprender economia.
11/09	Os problemas e os sistemas econômicos na comunicação
18/09	Atividade a partir do documentário “O sistema monetário”
25/09	Comunicação, jornalismo, marketing e mercado
02/10	Comunicação e Microeconomia
09/10	Comunicação e Macroeconomia
16/10	Análise de dados socioeconômicos
23/10	Revisão para prova
30/10	Prova escrita
06/11	Jornalismo de Economia – história, funções, principais editorias, veículos, jornalistas e colunistas
13/11	Jornalismo de Economia – redação e a linguagem, apuração, fontes e vozes, ética e cidadania
20/11	Feriado Dia da Consciência Negra
27/11	Seminários em grupos
04/12	Seminários em grupos
11/12	Seminários em grupos
18/12	Seminários em grupos

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo N°:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:
Registro na PROEXT:
Projeto:
Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável	20/08/2024
 _____ Docente	

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
 _____ Coordenador(a)	

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	
 _____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO
DE ENSINO
DECOMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2024.2**

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
	EDITORAÇÃO E PROCESSOS GRÁFICOS	1

DOCENTE

JULIANO MASCARENHAS DA SILVA

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA OBRIGATÓRIA

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
35	50	85		

EMENTA

Abordagem contemporânea das novas tecnologias de comunicação. A digitalização como a base técnica das novas mídias derivadas da convergência da telefonia, da transmissão de dados, da radiodifusão e das redes de computador. A influência da cultura da interface, tipografia, medidas gráficas, famílias, estilos e fontes. Percepção visual: leis da Gestalt, elementos visuais, teoria das cores, edição de textos e imagens (Infografia).

OBJETIVOS

Capacitar os alunos a compreender e aplicar as novas tecnologias de comunicação no contexto jornalístico, com ênfase na digitalização, cultura da interface, tipografia, percepção visual e edição de textos e imagens.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Encontro 1: Introdução à Disciplina

- Apresentação do plano de curso. Discussão sobre a importância das novas tecnologias de comunicação no jornalismo

Encontro 2: Novas Tecnologias de Comunicação

- Evolução das tecnologias de comunicação. Impacto das novas tecnologias no jornalismo

Encontro 3: Digitalização e Convergência de Mídias - Parte 1

- Fundamentos da digitalização. Convergência da telefonia, transmissão de dados e radiodifusão

Encontro 4: Digitalização e Convergência de Mídias - Parte 2

- Redes de computador e seu papel na comunicação. Exemplos de convergência de mídias no jornalismo

Encontro 5: Cultura da Interface - Parte 1

- Definição e conceitos de cultura da interface. História e evolução das interfaces

Encontro 6: Cultura da Interface - Parte 2

- Impacto das interfaces na comunicação e no consumo de notícias. Exemplos de interfaces inovadoras no jornalismo

Encontro 7: Tipografia - Parte 1

- Medidas gráficas e sua importância. Tipos de famílias tipográficas e estilos

Encontro 8: Tipografia - Parte 2

- Escolha e aplicação de fontes no jornalismo. Práticas de legibilidade e usabilidade tipográfica

Encontro 9: Percepção Visual - Parte 1

- Leis da Gestalt e sua aplicação no design gráfico Elementos visuais fundamentais

Encontro 10: Percepção Visual - Parte 2

- Teoria das cores Aplicação prática da teoria das cores no jornalismo

Encontro 11: Edição de Textos e Imagens - Parte 1

- Fundamentos da edição de textos Ferramentas e técnicas de edição

Encontro 12: Edição de Textos e Imagens - Parte 2

- Fundamentos da edição de imagens Infografia: conceitos e aplicações

Encontro 13: Edição de Textos e Imagens - Parte 3

- Criação de infografias: ferramentas e práticas Estudos de caso de infografia no jornalismo

Encontro 14: Projeto de Aplicação Prática - Parte 1

- Início do desenvolvimento de um projeto prático de edição e infografia Definição de tema e planejamento do projeto

Encontro 15: Projeto de Aplicação Prática - Parte 2

- Continuação do desenvolvimento do projeto Revisão e ajustes com feedback

Encontro 16: Finalização do Projeto Prático

- Finalização e apresentação dos projetos Discussão e avaliação dos projetos apresentados

Encontro 17: Avaliação e Feedback Final

- Revisão dos conceitos abordados na disciplina Feedback final e avaliação dos alunos

METODOLOGIA DE ENSINO

- Uso de Turma do Sigaa para registro dos assuntos, envio de Power Points, links de vídeos, textos e notícias.
- Apresentação em Power Points dos temas abordados, apresentação de textos.
- Estudos de casos reais para aplicar conceitos e promover discussões em sala de aula.
- Exercícios práticos em Laboratório.
- Realização de workshops práticos sobre criação de *layouts* eficazes no Jornalismo.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação deverá ser em três etapas.

- Participação em aula e exercícios práticos (30%)
- Projetos intermediários (40%)
- Projeto final (30%)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

NIEMAYER, Lucy. **Tipografia: Uma Apresentação**, 2AP

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação: Planejamento Visual Gráfico na Comunicação Impressa**. Summus

COLLARO, Antonio. **Projeto Gráfico: Teoria e Técnica da Diagramação**. Summus.

Bibliografia Complementar

ERBOLATO, Mario. **Jornalismo Gráfico: Técnicas de Produção**. Edições Loyola

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: Teoria, Técnica e Prática**. 8 Edição. Gegage.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. Brasília: L.G.E

NETO, Mário Carramillo. **Contato Imediato com Produção Gráfica**. Global Editora

CESAR, Nilton. **Direção de Arte em Propaganda**. Futura

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é Designer**. 3 Edição. 2AB.

LIMA, Valdelio. **Percepção Artística**. Cingraf.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
1	Apresentação do plano de curso. Discussão sobre a importância das novas tecnologias de comunicação no jornalismo.

2	Evolução das tecnologias de comunicação. Impacto das novas tecnologias no jornalismo.
3	Fundamentos da digitalização. Convergência da telefonia, transmissão de dados e radiodifusão.
4	Redes de computador e seu papel na comunicação. Exemplos de convergência de mídias no jornalismo.
5	Definição e conceitos de cultura da interface. História e evolução das interfaces
6	Impacto das interfaces na comunicação e no consumo de notícias. Exemplos de interfaces inovadoras no jornalismo
7	Medidas gráficas e sua importância. Tipos de famílias tipográficas e estilos
8	Escolha e aplicação de fontes no jornalismo. Práticas de legibilidade e usabilidade tipográfica
9	Leis da Gestalt e sua aplicação no design gráfico Elementos visuais fundamentais
10	Teoria das cores Aplicação prática da teoria das cores no jornalismo
11	Fundamentos da edição de textos Ferramentas e técnicas de edição
12	Fundamentos da edição de imagens Infografia: conceitos e aplicações
13	Criação de infografias: ferramentas e práticas Estudos de caso de infografia no jornalismo
14	Início do desenvolvimento de um projeto prático de edição e infografia Definição de tema e planejamento do projeto
15	Continuação do desenvolvimento do projeto Revisão e ajustes com feedback
16	Finalização e apresentação dos projetos Discussão e avaliação dos projetos apresentados
17	Revisão dos conceitos abordados na disciplina Feedback final e avaliação dos alunos

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo Nº: -Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

05/08/2024

Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

xx/xx/xxxx

Coordenadora

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

xx/xx/xxxx

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO DE COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS	BACHARELADO EM JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
GCAH008	Estética da Comunicação	

DOCENTE

Renata Pitombo Cidreira

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	Educação a Distância	Extensão
85h		85h		

EMENTA

As condições da experiência estética proporcionada pelas formas de expressão contemporânea (em tudo que envolve a fruição, a interpretação e a avaliação de seus produtos). Os aspectos sensíveis envolvidos em toda forma de comunicação, inclusive a verbal. O duplo vínculo dos produtos com a história da arte e a experiência ordinária. Compreensão das dinâmicas perceptivas; dos processos que envolvem a dimensão da artisticidade e dos desempenhos receptivos que implicam o gosto e a crítica.

OBJETIVOS

Promover a compreensão de que a Estética da Comunicação deve ir além da análise poética das linguagens plásticas contemporâneas e do exercício da crítica dos produtos midiáticos. Ela deve envolver um empenho teórico capaz de dar conta da artisticidade própria desses produtos, associando-os a história da arte, a tecnologia e a experiência cotidiana. Para tanto, será considerada a dimensão da sensibilidade e as dinâmicas perceptivas; o processo artístico e a artisticidade; bem como os aspectos envolvidos na recepção, como o gosto e a crítica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
2. Discussão sobre Natureza e tarefa da Estética. Atividades: leitura de texto.
3. Elementos básicos da Percepção e da Gestalt. Atividades: leitura de texto.
4. Estética e sensibilidade. Atividades: leitura de texto
5. Atividade de revisão. Respostas a perguntas sobre cada um dos textos discutidos
6. Avaliação (individual).
7. Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi (equipe)
8. Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde (equipe).
9. Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson (equipe).
10. Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte - Renata Cidreira (equipe).
11. Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson (equipe).
12. Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho (equipe).
13. Entrega das notas e Avaliação do curso

METODOLOGIA DE ENSINO

- Leitura de textos e realização de pesquisas.
- Apresentação de textos por meio de Seminários.
- Uso de material audiovisual: filmes e vídeos, seguidos de discussão
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Prova (10,0)
- Seminários (10,0)

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MERLEAU-PONTY, Maurice. *Conversas – 1948*. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

PAREYSON, Luigi. *Os Problemas da Estética*. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

VALVERDE, Monclar. *Estética da comunicação*. Salvador: Quarteto, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOSI, Alfredo. *Reflexões sobre a Arte*. 7. ed. São Paulo: Ática, 2004.

CIDREIRA, Renata Pitombo. *Os Sentidos da Moda*. São Paulo: Annablume, 2005.

DEWEY, John; BOYDSTON, Jo Ann; KAPLAN, Abraham. *Arte como experiência*. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

SODRÉ, Muniz. *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2018.

VALVERDE, Monclar. *A Instituição sensível: uma hermenêutica da experiência estética*. Aracaju: J. Andrade, 2018.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
-------	------------------------

02/09/2024	Apresentação do programa do componente curricular com ênfase na ementa e na proposta de avaliação, comentando sua importância para a formação dos estudantes. Orientações para atividades.
09/09/2024	Introdução. Definição, alcance e limitações da "Estética" como disciplina filosófica. Singularidade da "Estética da Comunicação" frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
16/09/2024	Natureza e tarefa da Estética – Luigi Pareyson
23/09/2024	Percepção e Gestalt – Maurice Merleau-Ponty
30/09/2024	Estética e sensibilidade – Mario Perniola
07/10/2024	Revisão dos textos discutidos
14/10/2024	Avaliação
21/10/2024	Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi
28/10/2024	Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde
04/11/2024	Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson
11/11/2024	Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte – Renata Pitombo Cidreira
18/11/2024	Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson
25/12/2024	Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho.
02/12/2024	Cine Estética – Minha Obra Prima
09/12/2024	Cine Estética – Meia Noite em Paris
16/12/2024	Cine Estética – O Cidadão Ilustre
23/12/2024	Entrega das notas e avaliação do curso

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo Nº:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto: Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável	xx/xx/xxxx
<hr style="width: 50%; margin: auto;"/> Docente	

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
<hr style="width: 50%; margin: auto;"/> Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	xx/xx/xxxx
<hr style="width: 50%; margin: auto;"/> Presidente do Conselho Diretor do Centro de xxxxxxxx	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2024.2**

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
GCAH 031	Oficina de Radiojornalismo II	01

DOCENTE

Prof. Dr. Guilherme Moreira Fernandes
Profª. Ms. Larissa Molina

PRÉ-REQUISITO(S)

GCAH 012 – Oficina de Radiojornalismo I

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
34h	51h	85h		

EMENTA

As técnicas de locução jornalísticas. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Jornalismo desportivo em rádio. Flash, boletim, reportagem especial, debate, mesa redonda, comentário, reportagem ao vivo, cobertura esportiva. Montagem de programa informativo. Exercícios de locução jornalística. Criação e execução de vinhetas.

OBJETIVOS

Proporcionar ao/a aluno/a capacidade de compreensão das técnicas do radiojornalismo, desenvolvendo as habilidades necessárias para o exercício profissional.

Compreensão das fases de produção jornalística em rádio: apuração, redação, produção, edição de áudio, apresentação, roteiro e edição.

Preparar a/o aluna/o para atuar em diferentes editorias (cidade, cultura, esporte, economia, política, segurança pública, ciência e tecnologia) e suas especificidades no rádio; e em diferentes funções do radiojornalismo.

Capacitar o/a aluno/a para produção de radiodocumentários, programas especiais radiofônicos e podcast jornalístico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: Elementos da Linguagem Jornalística em Rádio

1. A apuração da notícia
2. Estrutura da informação radiofônica
3. Produção, redação e edição em rádio
4. Gêneros e formatos jornalísticos no rádio

Unidade II: Jornalismo especializado no rádio

1. Especificidades das diferentes editorias que formam um radiojornal
2. A importância do noticiário local/regional e suas características

Unidade III: Técnicas de Produção em radiojornalismo

1. O radiojornal “ao vivo”
2. Ética e direito à informação
3. Radiojornalismo no contexto da convergência midiática
4. O rádio e as redes sociais digitais

Unidade IV: Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting

1. Características de documentários e programas especiais no rádio
2. Podcasting e Remediação da Linguagem Radiofônica
3. Podcast jornalístico narrativo
4. Produção orientada

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas dialogadas.

Produção de programas jornalísticos em rádio: simulação de redação de rádio “all news”.

Reuniões de pauta e de avaliação das produções laboratoriais.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual.

Nota 1: Cada radiojornal será avaliado individualmente e coletivamente, posteriormente será realizada uma média aritmética simples - resultado do somatório e divisão de todos os radiojornais veiculados. (Peso: 4)

Nota 2: Avaliação do processo evolutivo do desempenho da/o aluna/o ao longo das atividades laboratoriais. (Peso: 2)

Nota 3: Processo de produção e o produto final da unidade IV. (Peso: 3)

Nota 4: Autoavaliação (Peso: 1)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo**: Produção, ética e internet. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

NEUBERGER, Rachel. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: Edufrb, 2012.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**: Teoria e técnica do novo radiojornalismo. 2 ed. Florianópolis: Insular, 2007.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BAHIA, Juarez. **Jornal, História e Técnica**: as técnicas do jornalismo. São Paulo: Ática, 1990.

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio**: prática da locução AM e FM. São Paulo: IBASA, 1991.

GOLDFEDER, Miriam. **Por trás das ondas da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Paz & Terra, 1980.

KOGO, Denise. **No ar, uma rádio comunitária**. São Paulo: Ed. Paulínia, 2000.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. São Paulo: Ática, 1986.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista**: o diálogo possível. São Paulo: Ática, 1986.

MOREIRA, Sonia Virgínia. **O rádio no Brasil**. Rio de Janeiro: Rio Fundo Editora, 1991.

ORTRIWANO, Gisela. **A informação no rádio**: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo: Summus Editorial, 1985.

Outras Indicações Bibliográficas

CHAGAS, Luãn. **A seleção das fontes no rádio expandido**. Cuiabá: EdUFMT, 2021.

DOSSIÊ - Podcasting e a remediação da linguagem radiofônica. **Radiofonias — Revista de Estudos em Mídia Sonora**, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-199, jan./abr. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/issue/view/250/Edi%C3%A7%C3%A3o%20completa>.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

- KAPLÚN, Mário. **Produção de programas de rádio**: do roteiro à direção. São Paulo: Intercom; Florianópolis: Insular, 2017.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais**: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.
- KURTZ, Adriana S.; VARGAS, Heidy (org.). **Jornalismo e documentário**: diálogos possíveis. Curitiba: Appris, 2018.
- LOPÉZ VIGIL, José Ignacio. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Paulinas, 2003.
- MCLEISH, Robert. **Produção em rádio**: um guia abrangente de produção radiofônica. 3ª ed. São Paulo: Summus, 2001.
- OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2015.
- PARADA, Marcelo. **Rádio**: 24 horas de jornalismo. São Paulo: Panda Books, 2000.
- PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia**: métodos de investigação na imprensa. 4ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.
- PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 2ª ed. São Paulo: Ática, 1989.
- PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 1989.
- PRADO, Magaly. **Produção de rádio**: um manual prático. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
- TAVARES, Mariza (org.). **Manual de redação CBN**. São Paulo: Globo, 2011.
- VIANA, Luana. **Jornalismo narrativo em podcast**: imersividade, dramaturgia e narrativa autorial. Florianópolis: Insular, 2023.
- Jornalismo Especializado:
- BEDENDO, Ricardo. **Segurança pública e jornalismo**: desafios conceituais e práticas no século XXI. Florianópolis: Insular, 2013.
- CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2012.
- COELHO, Paulo Vinícius. **Jornalismo esportivo**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2015.
- GUERRA, Márcio O. **Você, ouvinte, é a nossa meta**. Juiz de Fora: Gráfica juiz-forana, 2002.
- LENE, Hérica. **Jornalismo de economia no Brasil**. Cruz das Almas: Ed. UFRB, 2013.
- MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.
- OLIVEIRA, Fábíola de. **Jornalismo científico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2014.
- PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.
- Sobre documentário
- BEZERRA, Júlio. **Documentário e jornalismo**: propostas para uma cartografia plural. Rio de Janeiro: Garamond, 2014.
- LUCENA, Luiz Carlos. **Como fazer documentários**. São Paulo: Summus, 2012.
- MAIA, Guilherme; SERAFIM, José Francisco (orgs.). **Ouvir o documentário**: voz, música, ruídos. Salvador: Edufba, 2015.
- NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. São Paulo: Papyrus, 2016.
- RAMOS, Fernão Pessoa. **Mas afinal... o que é mesmo documentário**. São Paulo: Senac, 2008.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
02/09	Edição em áudio (oficina de uso de software)
09/09	Apresentação do plano de curso. Formatos jornalístico no rádio. Elementos da linguagem jornalística e radiofônica.
16/09	Produção de reportagens especiais, radiodocumentário, programas especiais e podcasts narrativos jornalísticos.
23/09	Técnicas de produção em radiojornalismo (elementos para a produção do radiojornal laboratório).
30/09	Produção de radiojornal
07/10	FERIADO – Padroeira de Cachoeira - N. S. Rosário
14/10	Produção de radiojornal. O rádio e as redes sociais.
21/10	Produção de radiojornal. A entrevista em estúdio (orientações técnicas).
28/10	FERIADO – Dia do Servidor Público
04/11	Produção de radiojornal.
11/11	Produção de radiojornal.
18/11	Produção de radiojornal. A arte de relatar sem ler – o improviso no rádio.
25/11	Produção de radiojornal.
02/12	Produção de radiojornal.
09/12	Trabalho de campo – edição da produção da unidade IV.
16/12	Escuta do produto especial. Avaliação do componente curricular.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Processo N°: -Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
Programa: Registro na PROEXT: Projeto: Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável	21/08/2024
<hr style="width: 60%; margin: auto;"/> Docente	

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
<hr style="width: 60%; margin: auto;"/> Coordenador(a)	

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	xx/xx/xxxx
<hr style="width: 60%; margin: auto;"/> Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

COORDENAÇÃO DE ENSINO E INTEGRAÇÃO ACADÊMICA

NÚCLEO DE GESTÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICO

PROGRAMA DE COMPONENTES

CURRICULARES

CENTRO

CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS
CAHL

COLEGIADO

Comunicação - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO

CAH 032

TÍTULO

Oficina de Telejornalismo II

(Turma 1)

CARGA HORÁRIA

T	P	E	TOTAL
34	51		85

ANO/SEMESTRE

2024.2

DADOS DOCENTES

NOME: LEILA NOGUEIRA

TITULAÇÃO: DOUTORA

INGRESSO NA UFRB (Mês e Ano): AGOSTO 2009

EMENTA

Redação e edição de texto em telejornais. Edição de som e imagem. Transmissões diretas e reportagens externas gravadas. Postura em vídeo. Apresentação jornalística. Técnicas de locução. Concepção do veículo. Planejamento e edição de telejornais em diversos formatos. O papel do editor nos debates. Edição de textos, imagem e som no audiovisual noticioso. Possibilidades e limites do audiovisual noticioso. Programas especiais e documentários para televisão. Ética e responsabilidade dos editores.

OBJETIVOS

Ao final do semestre, o estudante deve ter construído competências para: o planejamento e produção de formatos telejornalísticos variados; a análise crítica da relação entre perfil de produto televisivo (tema, formato, horário de exibição), plataformas para postagem e público-alvo; a realização das diversas etapas (criação, planejamento, produção e pós-produção) necessárias à produção de programas jornalísticos e documentários; elaborar o script de programas e roteiro de documentários jornalísticos.

METODOLOGIA

O conteúdo programático é objeto de reflexão e debate, através de: aulas expositivas; discussão a partir de textos em sala; apresentação, análise e debate sobre escolhas realizadas na produção de séries de reportagens, programas jornalísticos e documentários; realização de exercícios de produção de modelos de projetos de programas e documentários; apresentação de seminários e formação de debates.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- . As possibilidades narrativas no contexto digital
- . Gêneros, linguagem e formatos televisivos no Brasil
- . Etapas da criação audiovisual
- . Série de reportagens – temas e aprofundamento jornalístico
- . Criação e produção do programa temático: pré-produção, pauta, produção (projeto e pautas), direção, edição e finalização, pós-produção (gravação no estúdio e montagem do programa)
- . Criação e produção de documentário: pré-produção, roteiro, produção, direção, edição e finalização, pós-produção

AVALIAÇÃO

Avaliação processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe (mínimo de 2 e máximo de 5 alunos para realizar documentários e programas).

AV 1: exercícios práticos (2,0) + projeto do programa/documentário/narrativa multimídia (8,0)

AV 2: programa/documentário/narrativa multimídia (equipe) – (10,0)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

SOUZA, José Carlos Aronchi de. *Gêneros e formatos na televisão brasileira*. São Paulo: Summus, 2004.

NICHOLLS, Bill. *Introdução ao documentário*. São Paulo: Papirus, 2005.

WATTS, Harris. *On câmera*. São Paulo: Summus, 1990.

Bibliografia complementar:

DA-RIN, Sílvio. *Espelho partido - tradição e transformação do documentário*. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2004.

LINS, Consuelo. *O documentário de Eduardo Coutinho. Televisão, cinema e vídeo*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

REZENDE, Guilherme Jorge. *Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial*. São Paulo: Summus, 2000.

TEIXEIRA, Francisco Elinaldo. *Documentário no Brasil: tradição e transformação*. São Paulo: Summus Editorial, 2004.



Universidade Federal do
Recôncavo da Bahia

PLANO DE AULA 2024.2

CURSO: Comunicação Social – Jornalismo

DISCIPLINA: Oficina de Telejornalismo II

PROFESSOR (A): Leila Nogueira

SEMESTRE: 5º semestre

CARGA HORÁRIA: 85h

setembro/2024

DATA	CONTEÚDO	ATIVIDADES	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA
03/09	- Apresentação geral da disciplina, bibliografia, planejamento, etc.	Aula dialogada e exibição de	DVD – Datashow com caixa de som	Plano de curso e revisão

	<ul style="list-style-type: none"> - Revisão de Tele I - Possibilidades narrativas no contexto digital 	exemplos	ou TV	Leitura indicada: Artigo Intercom 2017
10/09	- A narrativa audiovisual: exibição e discussão de exemplo	Aula expositivo-analítica	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: artigo sobre México (11 de setembro de 2001)
17/09	- Gêneros, linguagem televisiva e formatos – programas televisivos (telejornal, programa de debate, programa temático, documentário etc.)	Aula expositiva com exemplos de programas televisivos	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: SOUZA, 2004
24/09	<ul style="list-style-type: none"> - Documentários (PARTE I) - Debate sobre temas - Formação das equipes e indicação de temas (apuração) - Início do processo de pesquisa e apuração 	Exibição de Documentário	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: Introdução ao Documentário (p. 47 a 71) Pesquisa acerca do tema escolhido para o programa ou documentário
01/10	<p>Documentários (PARTE II) – escolhas estéticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de programa - Projeto de documentário - Projeto de narrativa multimídia 	Aula expositivo-analítica e exibição de exemplos	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: Planejamento, pesquisa, roteiro e realização On Câmera (p. 15 a 30) Introdução ao documentário (caps. 1 e 2)
08/10	<ul style="list-style-type: none"> - Documentários (PARTE III) – personagens / fontes - Exibição de entrevista com E. Coutinho (Em Off) 	Reunião das equipes e debate sobre o projeto de cada grupo	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: Introdução ao Documentário (p.72 a 92)
15/10	- Planejamento de cobertura da Flica 2024	Atividade prática de planejamento da produção em equipe	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: On Câmera (p. 31 a 49) Espelho partido (p. 7 a 43)
17/10	Cobertura da Flica 2024	Atividade prática orientada	Kit reportagem	Leitura indicada: Rezende, 2000.
22/10	<ul style="list-style-type: none"> - Exibição das produções sobre a Flica 2024 e discussão coletiva (AV 1 – parte 1) - A Grande Reportagem na TV (exibição de exemplos - série de reportagem) 	Aula expositivo-analítica	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: On Câmera (p. 50 a 70)
29/10	- Entrega dos Projetos de programa, de documentário ou de narrativa multimídia (AV 1 – parte 2)	Orientação por equipe	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: O texto da reportagem impressa (p. 71 a 80)
05/11	- Gravação das produções	Atividade de	Kit reportagem	Leitura indicada:

		campo orientada		Watts, 1990
12/11	- Gravação das produções	Atividade sobre construção de personagens	Kit reportagem	Leitura indicada: On Câmera (p. 71 a 94) Documentário no Brasil (p. 7 a 26)
19/11	- Decupagem / edição	Acompanhamento da produção e orientação	Ilha de edição	Leitura indicada: Introdução ao documentário (p. 11 a 46)
26/11	- Decupagem / edição	Acompanhamento da produção e orientação	Ilha de edição	Leitura indicada: Watts, 1990
03/12	- Edição / finalização	Acompanhamento da produção e orientação	Ilha de edição	Leitura indicada: Introdução ao documentário (p.178 a 209) O doc de Eduardo Coutinho (p. 7 a 29)
10/12	- Edição / finalização	Acompanhamento da produção e orientação	Ilha de edição	Leitura indicada: Watts, 1990
17/12	Exibição e relatório oral das produções	Exibição e discussão	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	

Aprovado em Reunião do Conselho de Centro: ____/____/____.

Direção do Centro

Coordenação do Colegiado



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

COORDENAÇÃO DE ENSINO E INTEGRAÇÃO ACADÊMICA

NÚCLEO DE GESTÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICO

PROGRAMA DE COMPONENTES

CURRICULARES

CENTRO

CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS
CAHL

COLEGIADO

Comunicação - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO

CAH 032

TÍTULO

Oficina de Telejornalismo II

Turma 2

CARGA HORÁRIA

T	P	E	TOTAL
34	51		85

ANO/SEMESTRE

2024.2

DADOS DOCENTES

NOME: LEILA NOGUEIRA

TITULAÇÃO: DOUTORA

INGRESSO NA UFRB (Mês e Ano): AGOSTO 2009

EMENTA

Redação e edição de texto em telejornais. Edição de som e imagem. Transmissões diretas e reportagens externas gravadas. Postura em vídeo. Apresentação jornalística. Técnicas de locução. Concepção do veículo. Planejamento e edição de telejornais em diversos formatos. O papel do editor nos debates. Edição de textos, imagem e som no audiovisual noticioso. Possibilidades e limites do audiovisual noticioso. Programas especiais e documentários para televisão. Ética e responsabilidade dos editores.

OBJETIVOS

Ao final do semestre, o estudante deve ter construído competências para: o planejamento e produção de formatos telejornalísticos variados; a análise crítica da relação entre perfil de produto televisivo (tema, formato, horário de exibição), plataformas para postagem e público-alvo; a realização das diversas etapas (criação, planejamento, produção e pós-produção) necessárias à produção de programas jornalísticos e documentários; elaborar o script de programas e roteiro de documentários jornalísticos.

METODOLOGIA

O conteúdo programático é objeto de reflexão e debate, através de: aulas expositivas; discussão a partir de textos em sala; apresentação, análise e debate sobre escolhas realizadas na produção de séries de reportagens, programas jornalísticos e documentários; realização de exercícios de produção de modelos de projetos de programas e documentários; apresentação de seminários e formação de debates.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- . As possibilidades narrativas no contexto digital
- . Gêneros, linguagem e formatos televisivos no Brasil
- . Etapas da criação audiovisual
- . Série de reportagens – temas e aprofundamento jornalístico
- . Criação e produção do programa temático: pré-produção, pauta, produção (projeto e pautas), direção, edição e finalização, pós-produção (gravação no estúdio e montagem do programa)
- . Criação e produção de documentário: pré-produção, roteiro, produção, direção, edição e finalização, pós-produção

AVALIAÇÃO

Avaliação processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe (mínimo de 2 e máximo de 5 alunos para realizar documentários e programas).

AV 1: exercícios práticos (2,0) + projeto do programa/documentário/narrativa multimídia (8,0)

AV 2: programa/documentário/narrativa multimídia (equipe) – (10,0)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

SOUZA, José Carlos Aronchi de. *Gêneros e formatos na televisão brasileira*. São Paulo: Summus, 2004.

NICHOLLS, Bill. *Introdução ao documentário*. São Paulo: Papirus, 2005.

WATTS, Harris. *On câmera*. São Paulo: Summus, 1990.

Bibliografia complementar:

DA-RIN, Sílvio. *Espelho partido - tradição e transformação do documentário*. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2004.

LINS, Consuelo. *O documentário de Eduardo Coutinho. Televisão, cinema e vídeo*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

REZENDE, Guilherme Jorge. *Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial*. São Paulo: Summus, 2000.

TEIXEIRA, Francisco Elinaldo. *Documentário no Brasil: tradição e transformação*. São Paulo: Summus Editorial, 2004.



Universidade Federal do
Recôncavo da Bahia

PLANO DE AULA 2024.2

CURSO: Comunicação Social – Jornalismo

DISCIPLINA: Oficina de Telejornalismo II

PROFESSOR (A): Leila Nogueira

SEMESTRE: 5º semestre

CARGA HORÁRIA: 85h

setembro/2024

DATA	CONTEÚDO	ATIVIDADES	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA
04/09	- Apresentação geral da disciplina, bibliografia, planejamento, etc.	Aula dialogada e exibição de	DVD – Datashow com caixa de	Plano de curso e revisão

	<ul style="list-style-type: none"> - Revisão de Tele I - Possibilidades narrativas no contexto digital 	exemplos	som ou TV	Leitura indicada: Artigo Intercom 2017
11/09	- A narrativa audiovisual: exibição e discussão de exemplo	Aula expositivo-analítica	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: artigo sobre México (11 de setembro de 2001)
18/09	- Gêneros, linguagem televisiva e formatos – programas televisivos (telejornal, programa de debate, programa temático, documentário etc.)	Aula expositiva com exemplos de programas televisivos	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: SOUZA, 2004
25/09	<ul style="list-style-type: none"> - Documentários (PARTE I) - Debate sobre temas - Formação das equipes e indicação de temas (apuração) - Início do processo de pesquisa e apuração 	Exibição de Documentário	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: Introdução ao Documentário (p. 47 a 71) Pesquisa acerca do tema escolhido para o programa ou documentário
02/10	<p>Documentários (PARTE II) – escolhas estéticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projeto de programa - Projeto de documentário - Projeto de narrativa multimídia 	Aula expositivo-analítica e exibição de exemplos	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: Planejamento, pesquisa, roteiro e realização On Câmera (p. 15 a 30) Introdução ao documentário (caps. 1 e 2)
09/10	<ul style="list-style-type: none"> - Documentários (PARTE III) – personagens / fontes - Exibição de entrevista com E. Coutinho (Em Off) 	Reunião das equipes e debate sobre o projeto de cada grupo	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: Introdução ao Documentário (p.72 a 92)
16/10	- Planejamento de cobertura da Flica 2024	Atividade prática de planejamento da produção em equipe	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: On Câmera (p. 31 a 49) Espelho partido (p. 7 a 43)
17/10	Cobertura da Flica 2024	Atividade prática orientada	Kit reportagem	Leitura indicada: Rezende, 2000.
23/10	<ul style="list-style-type: none"> - Exibição das produções sobre a Flica 2024 e discussão coletiva (AV 1 – parte 1) - A Grande Reportagem na TV (exibição de exemplos - série de reportagem) 	Aula expositivo-analítica	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: On Câmera (p. 50 a 70)
30/10	- Entrega dos Projetos de programa, de documentário ou de narrativa multimídia (AV 1 – parte 2)	Orientação por equipe	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	Leitura indicada: O texto da reportagem impressa (p. 71 a 80)
06/11	- Gravação das produções	Atividade de	Kit	Leitura indicada:

		campo orientada	reportagem	Watts, 1990
13/11	- Gravação das produções	Atividade sobre construção de personagens	Kit reportagem	Leitura indicada: On Câmera (p. 71 a 94) Documentário no Brasil (p. 7 a 26)
20/11	- Decupagem / edição	Acompanhamento da produção e orientação	Ilha de edição	Leitura indicada: Introdução ao documentário (p. 11 a 46)
27/11	- Decupagem / edição	Acompanhamento da produção e orientação	Ilha de edição	Leitura indicada: Watts, 1990
04/12	- Edição / finalização	Acompanhamento da produção e orientação	Ilha de edição	Leitura indicada: Introdução ao documentário (p.178 a 209) O doc de Eduardo Coutinho (p. 7 a 29)
11/12	- Edição / finalização	Acompanhamento da produção e orientação	Ilha de edição	Leitura indicada: Watts, 1990
18/12	Exibição e relatório oral das produções	Exibição e discussão	DVD – Datashow com caixa de som ou TV	

Aprovado em Reunião do Conselho de Centro: ____/____/____.

Direção do Centro

Coordenação do Colegiado



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
GCAH316	Comunicação e Política	1 (-- alunos)

DOCENTE

Prof. Dr. Luiz Henrique Sá da Nova

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA

OBRIGATÓRIA

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
85h		85h		

EMENTA

Conceitos e princípios inerentes à Ciência Política e a Comunicação, enfatizando a crescente relação entre estes dois campos do saber. Reflexão sobre a importância do marketing político. A polêmica sobre as novas formas de representação política, centradas principalmente no papel da mídia.

OBJETIVOS

Possibilitar o conhecimento dos principais conceitos constitutivos dos espaços sociais onde ocorrem e são debatidas as conexões e transversalidades da política com a comunicação midiática - *esfera pública, espaço público* (Habermas) e *sociedade civil* (Gramsci) -, mediando interesses políticos e econômicos, hegemônicos na sociedade. Garantir ao discente identificar os interesses que conformam o embate político e o entendimento de como ocorre a naturalização do cenário produzido na interação entre mídia, política e sociedade, possibilitando uma análise crítica. Debater a intervenção profissional, cidadã e autônoma, de forma ética, destacando as especificidades do jornalismo. Analisar a *naturalização* do processo político e como este formata a vida cotidiana em sociedade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I Unidade:

1. Refletir sobre a essencialidade da política - ação ampliada e campo específico do poder:

- a.** A política contemporânea - *hegemonia, sociedade civil* - singularidades, *governos e espaço público*;
- b.** O Estado, estrutura de poder e representação política, mudanças e domínio liberal-capitalista;
- c.** Destacar a política como prática social e cenários contemporâneos, ascendência da Mídia/Sistema;
- d.** Globalização, consolidação da mídia como sistema internacional e o cenário atual;

II Unidade:

2. Entender a construção de *hegemonia, consensos e formação da opinião pública*:

- a.** A contemporaneidade, mídia, culturas e valores que constroem e favorecem políticas hegemônicas;
- b.** Ampliação dos sujeitos políticos, identidades e diversidade da pauta;
- c.** Singularidades do público-privado nas práticas hegemônicas, eleitorais, pré e pós-eleitorais;
- d.** Mídia e marketing como mediação indispensável entre a *hegemonia*, o Estado e sociedade civil;
- e.** Redes sociais, espaço público/social e algoritmos - especificidades da política contemporânea.

III Unidade:

3. O Jornalismo, forma de conhecimento, enquadramento, senso comum e construção do *real*:

- a.** Cenários, olhares diversos - econômico, político, social, cultural - e fragmentações identitárias;
- b.** Pautas em evidência, enquadramento dominante e abordagens possíveis;
- c.** As campanhas eleitorais e a mídia, limites e potencialidades da democracia liberal;
- d.** Ano eleitoral (eleições municipais), hegemonia e cenários.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre os temas do plano de ensino e seminários e debates. Exibir audiovisuais, além do uso de data show.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliar a partir da participação nas aulas, quanto à contribuição e o envolvimento nos debates. Realizar seminários, com a produção de textos sobre temas do plano de ensino. A participação em sala será parte das notas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular:

1. BOBBIO, Norberto. **Estado, governo, sociedade**; por uma teoria geral da política. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1999, 173p.
2. CASTELLS, Manuel. **Ruptura**: a crise da democracia liberal. Rio de Janeiro, Zahar, 2018. 152p.
3. GOMES, Wilson. **Transformação da política na Era da comunicação de massa**. São Paulo, Paulus, 2004. 451p.
4. IANNI, Octávio, **Enigmas da modernidade mundo**. RJ, Civilização Brasileira, 2000. 319p.
5. RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política**: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 578p.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular:

1. ALMEIDA, Jorge. Marketing político, hegemonia e contra-hegemonia. In RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política: conceitos e abordagens**. Salvador, EDUFBA, 2004. 309-346pp.
2. AZEVEDO, Fernando Antônio. **Agendamento da Política** In RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política: conceitos e abordagens**. Salvador, EDUFBA, 2004. 41-71pp.
3. BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico** 3ed, RJ, Bertrand Brasil, 2000. 318p.
4. CHAMPAGNE, Patrick. **Formar a opinião**: o novo jogo político. Petrópolis, RJ, Vozes, 1996.
5. CARNOY, Martin. **Estado e teoria política** 2ed. Campinas, SP, Papirus, 1988. 89-117pp.
6. CARVALHO, Maria do Carmo Brant de e NETTO, José Paulo. **Cotidiano**: conhecimento e crítica. São Paulo, Cortez, 2005.
7. CHAUI, Marilena. **Simulacro e poder**. São Paulo, Editora Perseu Abramo, 2006. 144p. 05-78pp.
8. _____. Conferência O esquecimento da Política in **Ciclo de Debates Cultura e Pensamento** – O Silêncio dos Intelectuais. Rio de Janeiro, 22/agosto/2005.
9. DIJK, Teun A. van. **Discurso e poder**. São Paulo, Contexto, 2008, 39-85pp.
10. EISENBERG, José e CEPIK, Marco (org.). **Internet e política**: teoria e prática da democracia eletrônica. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002
11. FERRÉS, Joan. **Televisão Subliminar**: socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre, Artes Médicas, 1998. 288p.
12. HACKETT, Robert. Declínio de um paradigma? A parcialidade e a objectividade nos estudos dos media noticiosos in TRAQUINA, Nelson (org.), **JORNALISMO**: Questões, Teorias e "Estórias". Lisboa, Vega, 1993. 101-130p.
13. HELLER, Agnes. **O cotidiano e a História**. São Paulo, Paz e Terra, 2000. 121p.
14. LIMA, Venício A. **Mídia**: teoria e política. SP, Fundação Perseu Abramo, 2001. 368p.

Outras Indicações Bibliográficas (Artigos PDF):

- SODRÉ, Muniz e PAIVA, Raquel. COMUNITARISMO E SOCIEDADE INCIVIL In **REVISTA FAMECOS**, PUCRGS, Porto Alegre, V. 26, N. 1, JAN.-ABR. 2019.
- CURY, Lucilene e Falcão, Sandra (USP). Comunicação/Comunicação Digital — uma análise relacionada ao *estar juntos* no mundo contemporâneo In **Revista Intexto**, V. 26, N. 1, JAN.-ABR., UFRGS, Porto Alegre, p. 24-41, maio/ago. 2019.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
05/09	Apresentação do Plano de Curso
12/09	Programando o componente, a política, do senso comum aos temas atuais
19/09	Conceitos e Comunicação e Política – Sociedade Civil, Estado, Partidos, Espaço Público e Movs. Sociais
26/09	O que é política? O senso comum e sua importância social
03/10	O que é Hegemonia? Como identificá-la?
10/10	O cronograma e atividades. A hegemonia, como é construída e o desafio de entendê-la. EXERCITANDO
17/09	Essencialidade da política - ação ampliada e o campo específico do poder. Diferenças e complementariedades.
24/10	Hegemonia, construção cotidiana – partes de uma sociedade. Atividade em Equipe. Exercitando.
31/10	Estado, estrutura de poder, representação política, mudanças e domínio capitalista. A Economia é Política. Política contemporânea, singularidades governos, globalização e mídia como sistema internacional.
07/11	
14/11	Apresentação de projetos de Hegemonia
21/11	Apresentação de projetos de Hegemonia
28/11	A contemporaneidade, mídia, culturas e valores que constroem e/ou facilitam políticas hegemônicas.
05/12	Jornalismo, forma de conhecimento, agendamento e enquadramento na política - <i>Sociedade Incivil</i> (M. Sodré)
12/12	Seminários
19/12	Seminários
26/12	Seminários

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo N°:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

22/08/2024

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS (CAHL)	COMUNICAÇÃO - JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 030	OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO II

PRÉ-REQUISITO(S)

OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO I

CO-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
	X			

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores _____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(X)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

Imprensa: desafios e perspectivas. Mídia e produção de sentidos. O público-alvo e as publicações especializadas. O jornalismo segmentado e a especialização. Redação de textos para jornais e revistas. Produção de textos opinativos e interpretativos. Normas e técnicas de redação. Elaboração de produto laboratorial.

OBJETIVOS

- Refletir sobre a função social da mídia, bem como do papel desempenhado pelo jornalista na avaliação crítica e na produção de sentidos.
- Perceber a importância da linguagem e suas funções em relação ao público-alvo (geral e especializado).
- Refletir sobre os recursos intelectuais, éticos e práticos para o devido desempenho das suas atividades.
- Desenvolver atividades práticas para a produção de textos noticiosos, opinativos e interpretativos.
- Desenvolver e aprimorar o aprendizado teórico e prático na elaboração de um jornal laboratório envolvendo as diversas fases da produção: pauta, escolha das fontes, captação da notícia, redação, revisão, diagramação e editoração.
- Refletir sobre a importância da pesquisa, o diálogo autor/leitor, a percepção crítica, o debate de ideias e a divulgação científica.
- Ter noções básicas sobre o jornalismo especializado, a grande reportagem, a crônica e o jornalismo literário.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 Revisão de temas do Impresso I: características do texto noticioso. 2. Especificidades do texto jornalístico: clareza, precisão, objetividade, compromisso com a verdade dos fatos, captação da notícia (técnicas de entrevista) etc.
- 2 Atualização das questões sociais, econômicas, políticas e culturais) mais prementes do atual momento histórico e avaliação crítica da cobertura jornalística delas.
- 3 Atuação e transformações dos veículos tradicionais do jornalismo (periódicos impressos, mídia televisiva e radiofônica) em relação às novas mídias (jornalismo online, redes sociais).
- 4 Especificidades do jornalismo opinativo e analítico: comentaristas, articulistas, cronistas, âncoras etc.
- 5 Especificidades do jornalismo literário.
- 6 Especificidades do fotojornalismo.
- 7 A redação do jornal: funções e editorias.
- 8 A grande imprensa ou mídia hegemônica e a mídia alternativa.
- 9 Atividades práticas voltadas para a elaboração de um produto (jornal laboratório).
- 10 Avaliação.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas/participativas (teóricas)
- Atividades laboratoriais presenciais (práticas)
- Atividades externas: entrevistas, cobertura (práticas)
- Edição e distribuição de jornal laboratório

AValiação DA APRENDIZAGEM

Duas notas valendo 10 pontos para média semestral: dois textos por aluno.

- 1 Avaliação processual incluindo frequência, participação e desempenho nas atividades de classe.
- 2 Desempenho nas atividades relacionadas à elaboração do produto jornalístico (uma edição do jornal laboratório) envolvendo a produção de textos (editoriais, reportagens, artigos, crônicas, fotos/ilustrações, diagramação etc.)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

Bibliografia Básica:

COIMBRA, Oswaldo. **O texto na reportagem impressa**. São Paulo: Ática, 1993.

DINIZ, J. Péricles. **O impresso na prática**. Cruz das Almas, Bahia: Editora UFRB, 2013.

LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura (Jornalismo literário)**. Barueri, SP: Manole, 2009. 4ª edição revista e ampliada.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo**. São Paulo: Cia das Letras, 1989.

_____. **Império dos sentidos**. Novos Estudos Cebrap, São Paulo, 1991.

DIAS, Vera. **Como virar notícia e não se arrepende no dia seguinte**. São Paulo: Objetiva, 1888.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

_____. **Linguagem jornalística**. São Paulo: Editora Ática, 2002.

LIMA, Edvaldo Pereira. **O que é Livro-reportagem**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1998 (Coleção Primeiros Passos).

MELO, João Marques de. **A opinião no jornalismo brasileiro**. Petrópolis: Vozes, 1985.

PENA, Felipe. **Jornalismo literário**. São Paulo: Contexto, 2008.

RIBEIRO, Robério M.; DINIZ, J. Péricles. **Manual de Redação do Jornal Reverso**. Cachoeira: UFRB, 2009.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS

ATIVIDADES PROGRAMADAS

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES – SEMESTRE 2024.2

Prof. Dr. Carlos Jesus Ribeiro

03/09

– Aula 1: Apresentação pessoal e da disciplina. Revisão do conteúdo trabalhado na disciplina Jornalismo Impresso I (características do texto noticioso; especificidades do texto jornalístico; planejamento; fases da produção; fontes de informação; entrevista).

10/09

– Aula 2: O texto informativo, suas características e diferenças (nota, notícia, reportagem, entrevista). A especialização do jornalismo, suas características e linguagens nas editoriais de política, economia, cidade, cultura, esporte, etc. Sugestão de pautas para produção de reportagem.

17/09	– Aula 3: Jornalismo opinativo e interpretativo. Avaliação crítica e produção de sentidos. O fato e a interpretação. Cobertura setorial: literatura, cinema, artes e espetáculos (música, teatro, dança etc.), política, ciência e tecnologia etc.
24/09	– Aula 4: Jornalismo opinativo e interpretativo. Exigências, qualificações jornalísticas. Leitura de textos. Atualização das questões mais prementes do atual momento histórico e avaliação crítica da cobertura jornalística. Sugestão de pautas para produção de textos (artigos, resenhas, crônicas, reportagens).
01/10	– Aula 5: Definição das pautas (reportagem).
01/10	– Aula 6: Produção da reportagem (discussão sobre angulação, estrutura, levantamento de dados, fontes, etc.).
08/10	Aula 7: Jornalismo Literário e outras especializações: características específicas. Exigências, qualificações. Fronteiras da literatura e do jornalismo. Jornalismo Literário / A grande reportagem: investigação, aprofundamento, observação. Percepção e sensibilidade do repórter.
15/10	Aula 8: Livro-reportagem: classificação, subgêneros, especificidades. Recursos linguísticos, estrutura narrativa, expressividade, estratégias de captação e abordagens. A crônica: gênero híbrido. Fronteiras da crônica com o ensaio, a ficção, a poesia. Definição das pautas.
22/10	– Aula 9: Produção das reportagens (organização das informações, produção do texto, checagem, etc.).
29/10	– Aula 10: Produção da reportagem (organização das informações, produção do texto, checagem, etc.).
05/11	– Aula 11: Atividade laboratorial (organização das informações, produção do texto, checagem, etc.).
12/11	– Aula 12: Atividade laboratorial (organização das informações, produção do texto, checagem, etc.).
19/11	– Aula 13: Produção da reportagem (revisão, edição, etc.). Perfil jornalístico (histórico, formato, estilo).
26/11	– Aula 14: Produção da reportagem (revisão, edição etc.). Perfil jornalístico (definição do perfilado, pesquisa, fontes, etc.).

03/12	– Aula 15: Atividade laboratorial (revisão, edição etc.).
10/12	– Aula 16: Atividade laboratorial (revisão, edição etc.).
17/12	– Aula 17: Publicação das duas edições do jornal Reverso.
24/12	NATAL
31/12	Conclusão

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
GCAH 795	OFICINA DE JORNALISMO ON LINE	

DOCENTES

Profa. Dra. Hérica Lene Oliveira Brito (Siape 1715663) e Prof. Dr. Vinícius Morende

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	CARGA HORÁRIA		
			ESTRATÉGIA DE ENSINO		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

Informação *on line*. Tipos de textos *on line*. Redação e edição de textos para *web*, *wap* e *pager*. A abrangência e a instantaneidade da comunicação em meio digital na cultura contemporânea. Elaboração de produto laboratorial.

OBJETIVOS

1. Refletir sobre a cultura digital e da convergência, novas mídias e seus impactos sociais para compreender as transformações do jornalismo contemporâneo;
2. Conhecer as principais características e especificidades do jornalismo praticado na internet, as fontes e os principais recursos *on-line* para poder apurar, armazenar, produzir e difundir informações jornalísticas;
3. Praticar e experimentar formas de escrita e de composição jornalística para a internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – O jornalismo em ambientes digitais

- 1.1 Cultura da convergência/cultura digital;
- 1.2 As fases do jornalismo digital;
- 1.3 Propriedades do jornalismo digital;
- 1.4 Aspectos conceituais relacionados à quarta fase do jornalismo digital, assente em bases de dados

UNIDADE II – Prática laboratorial do jornalismo on line

- 2.1 A multimídia no texto jornalístico;
- 2.2 Integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação)
- 2.3 A reportagem multimídia: características principais
- 2.4 Práticas do jornalismo on line: edição, pauta, apuração e fontes

METODOLOGIA DE ENSINO

- ✓ Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- ✓ Aula dialogada e participativa;
- ✓ Exibição de vídeos;
- ✓ Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- ✓ Palestras/lives com profissionais;
- ✓ Exercícios e prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

1) Avaliação 1 – soma dos exercícios de prática laboratorial:

- Produção de material noticioso para o *Reverso Online*
- Produção de textos noticiosos para postagem nas redes sociais;
- Realização de miniseminário

2) Avaliação 2 - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe – avaliação do prof. (6 pontos) + autoavaliação do discente (4 pontos);

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.
NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo: Cia. Das letras, 2006
WARD, Micke. **Jornalismo Online**. São Paulo: Rocca, 2006.

Bibliografia Complementar:

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo digital de terceira geração**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2007. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/livro/54>. Acesso em 4 de julho de 2021.

CANAVILLAS, João; RODRIGUES, Catarina & GIACOMELLI, Fábio (orgs.). **Inteligência Artificial e Jornalismo Móvel: Contextos, tendências, práticas e perspectivas**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2024. Disponível em: http://labcomca.ubi.pt/wp-content/uploads/2024/05/2024_InteligenciaJornalismoMovel_JCanavilhasCRodriguesFGiacomelli.pdf.

CANAVILLAS, João; RODRIGUES, Catarina & GIACOMELLI, Fábio (orgs.) **Narrativas jornalísticas para dispositivos móveis**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, Coleção: Livros LabCom/UBI, 2019. Disponível em: http://www.labcom.ubi.pt/ficheiros/201904041416-201902_narrativasjornalisticas_jcanavilhascrodriguesfgiacomelli.pdf. Acesso em 13/05/2021.

CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença**. Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014. Disponível em: <https://labcom.ubi.pt/livro/121>. Acesso em 28/06/2022.

CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada**. In: Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>. Acesso em 28/06/2022.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

FERREIRA, Paula A., LUZ, Cristina R. M. & MACIEL, Ines M. S.. **As redes sociais como fonte de informação: uso do**

Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia. In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.

FOLHA DE S. PAULO. **Manual da Redação: As normas de escrita e conduta do principal jornal do país.** São Paulo: Publifolha, 21a. edição, 2018 / 1a. reimpressão, 2018.

GIACOMASSI, F. **“Snow Fall”: os dez anos da reportagem multimídia que revolucionou o jornalismo digital.** Matéria da Ajor de 11 de janeiro de 2023. Disponível em: www.ajor.org.br/snow-fall-os-dez-anos-da-reportagem-multimidia-que-revolucionou-o-jornalismo-digital. Acesso em 18/12/2023

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p.

LEMOS, André. **A tecnologia é um vírus: pandemia e cultura digital.** Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 1ª edição – 2021.

LEMOS, André. **Cibercultura: Tecnologia e vida social na cultura contemporânea.** Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 8ªed., 2016.

LEMOS, André. **As profundas transformações da cultura digital.** Entrevista a Krishma Carrera na Revista PAULUS – Revista de Comunicação da FAPCOM, v. 5 n. 10 (2021): Comunicação, tecnologia e capitalismo de vigilância. Disponível em: <https://fapcom.edu.br/revista/index.php/revista-paulus/article/view/482/447>. Acesso em 12/04/2022.

LENE, Hérica. *Jornalismo e memória na cultura digital: tensões e atravessamentos da memória vertiginosa, de desmemória ou “não-memória”.* Trabalho apresentado no GT Culturas e Mídias do 20º Enecult 2024, realizado na UFBA, Salvador-BA, de 19 a 23 de agosto de 2024.

LONGUI & PAGOTO. **Jornalismo efêmero: o uso de stories do Instagram pela Folha de S. Paulo.** Revista Estudos em Jornalismo e Mídia. V.18, n.2, jul/dez 2021.

MACHADO, E. PALACIOS, M. *Um modelo híbrido de pesquisa: a metodologia aplicada pelo GJOL.* In: LAGO, C.; BENETTI, M. (org). **Metodologia de pesquisa em Jornalismo.** Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

MARQUES, Carolina L.. **REPORTAGEM MULTIMÍDIA MEMORIALÍSTICA: um estudo sobre jornalismo e memória no ambiente digital.** Programa de Pós-graduação em Comunicação Social Interações Mídiatizadas da PUC de Minas Gerais. Belo Horizonte: 2021.

MARTINS, REINO & BUENO (orgs.). **Performance em Ciberjornalismo, tecnologia, inovação e eficiência.** Campo GrandeMS: Ed. UFMS, 2017, p.23-32. Disponível em: <file:///C:/Users/heric/OneDrive/%C3%81rea%20de%20Trabalho/Semestre2021.2/Jornalismo%20On%20line/TextossobreJOL/Performance-Ciberjornalismo.pdf>

MATTOS, Sérgio. **A Revolução Digital e os Desafios da Comunicação.** Cruz das Almas: EDUFRB, 2013.

MONTENEGRO & DAMASCENO. **Imprensa, Internet e Redes Sociais: Uma Análise Sobre o Posicionamento dos Jornais no Twitter.** Trabalho apresentando no GP Teorias do Jornalismo, XIX Encontro dos Grupos Intercom do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Belém - PA – 2 a 7/09/2019.

PINTO, M.C.; BARBOSA, Suzana. **Inteligência Artificial (IA) no Jornalismo Digital Brasileiro: Contexto Histórico e Processos Inovadores.** In: CANAVILLAS, J.; RODRIGUES, C. & GIACOMELLI, F. (orgs.). **Inteligência Artificial e Jornalismo Móvel: Contextos, tendências, práticas e perspectivas.** Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2024, p.57-89. Disponível em: http://labcomca.ubi.pt/wp-content/uploads/2024/05/2024_InteligenciaJornalismoMovel_JCanavilhasCRodriguesFGiacomelli.pdf.

PINTO, Ana Estela de S. **Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios.** São Paulo: Publifolha, 2009.

SANCHOTENE & PORCIUCULA. **Stories do Instagram: as estratégias enunciativas utilizadas pelos jornais Estadão, Folha de São Paulo, O Globo e Zero Hora para fidelizar leitores.** Revista Comunicologia – revista da universidade católica de Brasília. Disponível em: <https://portalrevistas.ucb.br/index.php/rceucb/article/view/10290>

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística.** São Paulo: Summus, 1986.

WESTLUND, O., HESS, K., SALDAÑA, M. & TANDOC, E.C. *10 Years of Digital Journalism (Studies): The Past, the Present, the Future* (2023). In: **Digital Journalism**, Volume 11, 2023 - [Edição 4: Edição de aniversário - 10 anos de Jornalismo](#)

[Digital \(Estudos\)](https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2201469). Disponível em: <https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2201469>. Acesso em: 13/08/2024.

Outras Indicações Bibliográficas:

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line da UFBA - <https://gjol.net/>

Site Abraji – Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo - <https://www.abraji.org.br>

Site Ajour - Associação de Jornalismo Digital – <https://ajor.org.br>

Site Centro Knight para Jornalismo nas Américas - <https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADES PROGRAMADAS

DATAS (Turmas Terça e Quarta	
03/09 04/09	<p>Aula 1 - Apresentação da proposta da disciplina Apresentação dos alunos - avaliação-diagnóstica</p> <p>Interdisciplinaridade e comunicação: discussão sobre tecnologias e globalização, a categoria espacial para dar conta da complexidade da realidade e a reprodução dos acontecimentos. Jornalismo digital no contexto contemporâneo.</p> <p>Textos de apoio: SANTOS, Milton. “A Natureza do Espaço” e “Comunicação e Milton Santos”</p>
10/09 11/09	<p>Aula 2 - A história da computação e da internet no Brasil e no mundo</p> <ul style="list-style-type: none">Exercício 1– Leitura do texto nº 1 (Henry Jenkis) e a entrevista de André Lemos para responder a questão: O que é cultura da convergência e qual sua relação com os hábitos de consumo? É sinônimo de cultura digital? Diferencie os dois conceitos e dê exemplos recentes relacionados ao seu dia-a-dia como consumidor de notícias e usuário de mídia e de internet. Análise sobre o padrão de reprodução de informação via internet e os efeitos para sociedade.Assistir vídeo – Henry Jenkins fala sobre cultura da convergência <p>Breve apresentação individual dos discentes sobre o padrão de consumo individual de notícias e o papel do usuário de mídia e de internet no Brasil. Desafios para a democracia brasileira.</p>
17/09 18/09	<p>Aula 3 - Cultura da convergência / Convergência jornalística / Cultura digital / Propriedades do jornalismo on line</p> <p>Exercício 2 - Análise das propriedades do jornalismo digital: Leitura Texto nº 2- CANAVILHAS, João (org.). Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014.</p> <p>Textos de apoio: MONTENEGRO & DAMASCENO. Imprensa, Internet e Redes Sociais: Uma Análise Sobre o Posicionamento dos Jornais no Twitter. Trabalho apresentando no GP Teorias do Jornalismo, XIX Encontro dos Grupos Intercom do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Belém - PA – 2 a 7/09/2019.</p> <p>LONGUI & PAGOTO. Jornalismo efêmero: o uso de stories do Instagram pela Folha de S. Paulo. Revista Estudos em Jornalismo e Mídia. V.18, n.2, jul/dez 2021.</p> <p>SANCHOTENE & PORCIUCULA. Stories do Instagram: as estratégias enunciativas utilizadas pelos jornais Estadão, Folha de São Paulo, O Globo e Zero Hora para fidelizar leitores. Revista Comunicologia – revista da universidade católica de Brasília.</p> <p>Disponível em: https://portalrevistas.ucb.br/index.php/rceucb/article/view/10290</p>
24/09/ 25/09	<p>Aula 4 - Análise dos cibermeios: propriedades do jornalismo digital</p> <p>Apresentação dos resultados do Exercício 2 pelas equipes</p>
01/10 02/10	<p>Aula 5 – Jornalismo em base de dados</p> <p>Leitura do texto 3 – CANAVILHAS, João. Novos atores na redação: como muda o jornalismo? IN: MARTINS, REINO & BUENO (orgs.). Performance em Ciberjornalismo, tecnologia, inovação e eficiência. Campo Grande-MS:</p>

	<p>Ed. UFMS, 2017, p.23-32. Disponível em: file:///C:/Users/heric/OneDrive/%C3%81rea%20de%20Trabalho/Semestre2021.2/Jornalismo%20On%20line/TextossobreJOL/ Performance-Ciberjornalismo.pdf</p> <p>Leitura do texto 4 – TRÄSEL, Marcelo. Jornalismo guiado por dados e cultura profissional. IN: MARTINS, REINO & BUENO (orgs.). Performance em Ciberjornalismo, tecnologia, inovação e eficiência. Campo Grande-MS: Ed. UFMS, 2017, p.95-106. Disponível em: file:///C:/Users/heric/OneDrive/%C3%81rea%20de%20Trabalho/Semestre2021.2/Jornalismo%20On%20line/ TextossobreJOL/Performance-Ciberjornalismo.pdf</p> <p>Assistir ao vídeo: Cartas na Mesa - Jornalismo Digital, com Natália Mazotte e Adriana Garcia</p>
08/10 09/10	Aula 6 – Rotinas produtivas em organizações jornalísticas /Jornalismo digital em Base de dados (JDBD)
15/10 16/10	<p>Aula 7 – A pauta no jornalismo online: formação de redes de assessorias e fluxos de sugestões de pauta; redes sociais na função da pauta; novas tecnologias de pesquisa online (feed RSS) sobre mídia regional.</p> <p>Análise das ferramentas relacionadas ao Reverso Online para a apuração de pautas: endereço eletrônico; perfil no IG; blog <i>reversoonlineempauta.blogspot.com</i></p> <p>Reunião de pauta sobre projeto de Dossiê: definição do tema geral e de cada abordagem individual. Sugestões e propostas dos discentes.</p> <p>Exercício 3 – Pesquisar e elaborar pauta individual de produção de conteúdo para o dossiê com integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação) - Pesquisar sobre o assunto com gancho jornalístico para elaboração de sua pauta individual para o dossiê</p> <p>Vídeo - Como fazer uma pauta?</p> <p>Leitura do Texto nº 5 – “Ideias fundamentais” (cap. 3), de Ana Estela de Sousa Pinto Atividade - Elaboração da pauta em aula no laboratório</p>
22/10 23/10	Aula 8 - COMENTÁRIOS SOBRE AS PAUTAS/apuração e pesquisa
29/10 30/10	<p>Aula 9 – Diferenças entre texto de impresso x digital / Atendimento individual para discutir andamento da apuração: fontes, enfoques.</p> <p>CONTINUAÇÃO DA PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ</p> <p>Leitura do Texto nº 6: CANAVILHAS, João. Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada. In: Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação. Disponível em: http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf. Acesso em 28/06/2022.</p>
05/11 06/11	Aula 10 - PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ REDAÇÃO: Acompanhamento e orientação
12/11 13/11	Aula 11 – PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ REDAÇÃO: Entrega da 1ª versão do texto
19/11 20/11 – Feriado Dia da Consciên- cia Negra	<p>Aula 12 - Redação, revisão e programação de textos para a internet. Conhecendo a ferramenta de programação Wordpress.</p> <p>Exercício 4 – Leitura e revisão de textos de perfis jornalísticos produzidos na disciplina de Oficina de Comunicação Jornalística (2024.1) e programação para divulgação do material.</p>

26/11 27/11	Aula 13 – Atendimentos para tirar dúvidas/Redação da reportagem pro Dossiê, com material fotográfico e de áudio e vídeo ENTREGA DA PRIMEIRA VERSÃO DO TEXTO
03/12 4/12	Aula 14 – Devolutiva com comentários da matéria pra Edição do Dossiê e postagem no Reverso On line realizada à medida que for corrigindo/ Atendimento para tirar eventuais dúvidas Exercício 8 – Revisão final da última versão da matéria/material pelo reporter
10/12 11/12	Aula 15 – Edição e postagem do dossiê no site do Reverso On Line Última data para entrega da 2ª versão com revisão final pelo reporter
17/12 18/12	Aula 16 - Finalização de Edição e postagem do dossiê no site do Reverso On Line
24/12 31/12	Aula 17 - Avaliação do semestre/ autoavaliação pelos discentes e entrega de resultados
USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO	
SIM () NÃO (X)	
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:	
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:	
CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO	
SIM () NÃO (X)	
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:	
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:	
Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
_____ Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
_____ Presidente do Conselho Diretora do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.1

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
CAH031	OFICINA DE RADIOJORNALISMO II	T02

DOCENTE

Edinaldo Mota Junior

PRÉ-REQUISITO(S)

CAH012 – OFICINA DE RADIOJORNALISMO I

NATUREZA

Obrigatória

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
34h	51h	85h	-----	-----

EMENTA

As técnicas de locução jornalísticas. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Jornalismo desportivo em rádio. Flash, boletim, reportagem especial, debate, mesa redonda, comentário, reportagem ao vivo, cobertura esportiva. Montagem de programa informativo. Exercícios de locução jornalística. Criação e execução de vinhetas.

OBJETIVOS

- Habilitar discentes para atuar na produção e distribuição de conteúdo informativo para rádio com a compreensão integrada das diversas modalidades comunicacionais.
- Capacitar estudantes em atividades laboratoriais de criação de pautas, reportagens, entrevistas, roteiros e edição de programas informativos em mídia sonora.
- Aprimorar os conhecimentos dos discentes para o exercício prático de radiojornalismo em diversas modalidades, gêneros e formatos.
- Exercitar o senso crítico de estudantes em torno da função social do radiojornalismo, as relações éticas, a pluralidade de vozes e a produção de informação no âmbito da sociedade contemporânea.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Revisão teórico-conceitual em radiojornalismo

- A construção do texto jornalístico e as especificidades do modelo all news
- Estratégias editoriais, gêneros e formatos em radiojornalismo

Módulo 2 – Prática laboratorial em rádio all news

- Processos de produção da atualidade radiojornalística: flashes, reportagens e entrevistas factuais
- Apuração, produção, fechamento e exibição: etapas de execução de radiojornal ao vivo

Módulo 3 – Prática laboratorial em formatos radiojornalísticos

- Reportagens especiais: informação especializada em mídia sonora
- Programa de debates: informação e confronto de ideias
- Radiodocumentário: narrativa e roteirização
- Podcast jornalístico: estratégias narrativas e testemunhais

Módulo 4 – Projetos experimentais em radiojornalismo

- Prática laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias como atividade obrigatória do componente teórico; Exibição de material radiofônico para análise em sala; Aplicação de atividades de produção textual e laboratorial, incluindo produtos e peças sonoras com orientação individual; Participação de discentes em fóruns de debates, seminários e estudos de caso realizados em aulas presenciais, além da preparação de trabalhos para avaliação.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A nota final será obtida através de **média ponderada** considerando os seguintes critérios:

Avaliações laboratoriais

- Conjunto de exercícios individuais (Valor: 10/ Peso: 2)
- Avaliação coletiva – rádio all news (Valor: 10/ Peso: 3)
- Avaliação coletiva – projeto experimental em radiojornalismo (Valor: 10/ Peso: 4)

Avaliação atitudinal

Frequência e participação nas atividades do componente. (Valor: 10/ peso 1)

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
05/09	Apresentação do componente curricular, dos procedimentos da disciplina e avaliações Início do Módulo 1 Tema: A construção do texto jornalístico e as especificados do modelo all news Leitura em sala: FERRARETO, Luiz Artur. Rádio: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014. Capítulos: Cap 4. A apresentação e a locução; Cap 6. A redação jornalística; Cap 7. Os noticiários e a sua edição; Cap 8. A reportagem; Cap 9. A entrevista.
12/09	Tema: Estratégias editoriais, gêneros e formatos em radiojornalismo Leitura: BARBOSA FILHO, André. Cap 3. - Gêneros, informação e gêneros radiofônicos. Cap 4. – Classificação dos gêneros radiofônicos. In: BARBOSA FILHO, Gêneros radiofônicos: Os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.
19/09	Início do Módulo 2 - Prática laboratorial em rádio all news Atividade prática: Processos de produção da atualidade radiojornalística: flashes, reportagens e entrevistas factuais
26/09	Atividade prática: Processos de produção da atualidade radiojornalística: flashes, reportagens e entrevistas factuais
03/10	Atividade prática: Apuração, produção, fechamento e exibição: etapas de execução de radiojornal ao vivo
10/10	Atividade prática: Apuração, produção, fechamento e exibição: etapas de execução de radiojornal ao vivo
17/10	Início do Módulo 3 - Prática laboratorial em formatos radiojornalísticos Tema: Reportagens especiais: informação especializada em mídia sonora Leitura: ZIMMERMANN, A.; ZUCULOTO, V. Categorização para as modalidades contemporâneas da reportagem radiofônica brasileira. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, [S. l.], v. 22, n. 44, 2024.
24/10	Tema: Programa de debates: informação e confronto de ideias Leitura: BUENDIA ASTUDILLO, Alexander; PINO CORREA, Juan Carlos. Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Signo pensam., Bogotá , v. 27, n. 52, p. 84-96, June 2008
31/10	Tema: Radiodocumentário: narrativa e roteirização Leitura: MCLEISH, Robert. Documentários e longa-metragens. In: MCLEISH, Robert. Produção de Rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus Editorial, 2001.
07/11	Tema: Podcast jornalístico: estratégias narrativas e testemunhais Leitura: VIANA, Luana. O jornalismo narrativo conduzido pela experiência sonora imersiva. In: VIANA, L.. Jornalismo narrativo em podcast: imersividade, dramaturgia e narrativa autoral. Florianópolis: Editora Insular, 2023.
14/11	Início do Módulo 4 - Projetos experimentais em radiojornalismo Prática laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo
21/11	Projetos experimentais em radiojornalismo Prática laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo

28/11	Projetos experimentais em radiojornalismo Pratica laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo
05/12	Projetos experimentais em radiojornalismo Pratica laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo
12/12	Projetos experimentais em radiojornalismo Pratica laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo
19/12	Encerramento do componente

Bibliografia Básica do Componente Curricular

- BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo: Produção, ética e internet**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- NEUBERGER, Rachel. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: Edufrb, 2012.
- MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: Teoria e técnica do novo radiojornalismo**. 2 ed. Florianópolis: Insular, 2007.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

- MEDINA, Cremilda. **Entrevista: o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 1986.
- MOREIRA, Sonia Virgínia. **O rádio no Brasil**. Rio de Janeiro: Rio Fundo Editora, 1991.
- ORTRIWANO, Gisela. **A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. São Paulo: Summus Editorial, 1985.
- BAHIA, Juarez. **O Radiojornalismo**. Jornal, História e Técnica. São Paulo: Ática, 1990.
- CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: prática da locução AM e FM**. São Paulo: IBASA, 1991.
- GOLDFEDER, Miriam. **Por trás das ondas da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Paz & Terra, 1980.
- KOGO, Denise. **No ar, uma rádio comunitária**. São Paulo: Ed. Paulínia, 2000.
- LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. São Paulo: Ática, 1986.

Outras Indicações Bibliográficas

- ARNHEIM, Rudolf. **Estética radiofônica**. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1980.
- BERRY, Richard. Podcasting: considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio'. **Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media**, v. 14, n. 1, 2016. Disponível em <<https://bit.ly/43wk550>>.
- BUENDÍA, A. Jóvenes, radio y ciudadanía, Popayán, Axis Mundi, 2006.
- CHAGAS, Luan. Radiojornalismo como espaço de disputas no Sul Global: cartografia das fontes na CBN Rio. **Revista Contracampo**, v.37, n.1, 2018. Disponível em <<https://bit.ly/3GYq89I>>.
- FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.
- JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**. São Paulo: Ed. Contexto, 2004.
- KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.
- LEMOS, André. Podcast: emissão sonora, futuro do rádio e cibercultura. **Radiofonias – Revista De Estudos Em Mídia Sonora**, v. 15, n. 1, 2024. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/7303>
- LINDGREN, Mia. Jornalismo narrativo pessoal e podcasting. Tradução: Gustavo Ferreira. **Radiofonias – Revista de Estudo em Mídia Sonora, Mariana-MG**, V.11, N.1, p. 112-136, jan/abr 2020
- MCLUHAN, Marshall. Rádio: o tambor tribal. In: MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 2002.
- MEDITSCH, Eduardo. A Nova Era do Rádio: O discurso do radiojornalismo como produto intelectual eletrônico. In: DEL BIANCO, Nélia R. & MOREIRA, Sônia Virgínia (Orgs.). **Rádio no Brasil: tendências e perspectivas**, RJ/BSB: Eduerj/Editora UnB, 1999. Disponível em <<https://bit.ly/3MWHPr>>
- MEDITSCH, Eduardo (Org.). **Teorias do Rádio: textos e contextos**. Florianópolis: Editora Insular, 2023.
- MENEZES, José Eugenio de O. **Cultura do ouvir e ecologia da comunicação**. São Paulo: UNI, 2016
- MENEZES, José Eugênio de Oliveira. **Rádio e cidade – vínculos sonoros**. São Paulo: Anablume, 2007
- PRADO, Emílio. **A estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1996.
- SULLIVAN, John. **Podcasting in a Platform Age: from an amateur to a professional medium**. Londres: Bloomsbury Academic, 2024

Assinatura do Docente Responsável	22/08/2024
<i>Edinaldo Araújo Mota Junior</i> _____ Docente	

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
_____ Coordenador(a)	

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	xx/xx/xxxx
_____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
CAH031	OFICINA DE RADIOJORNALISMO II	T03

DOCENTE

Edinaldo Mota Junior

PRÉ-REQUISITO(S)

CAH012 – OFICINA DE RADIOJORNALISMO I

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
34h	51h	85h	-----	-----

EMENTA

As técnicas de locução jornalísticas. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Jornalismo desportivo em rádio. Flash, boletim, reportagem especial, debate, mesa redonda, comentário, reportagem ao vivo, cobertura esportiva. Montagem de programa informativo. Exercícios de locução jornalística. Criação e execução de vinhetas.

OBJETIVOS

- Habilitar discentes para atuar na produção e distribuição de conteúdo informativo para rádio com a compreensão integrada das diversas modalidades comunicacionais.
- Capacitar estudantes em atividades laboratoriais de criação de pautas, reportagens, entrevistas, roteiros e edição de programas informativos em mídia sonora.
- Aprimorar os conhecimentos dos discentes para o exercício prático de radiojornalismo em diversas modalidades, gêneros e formatos.
- Exercitar o senso crítico de estudantes em torno da função social do radiojornalismo, as relações éticas, a pluralidade de vozes e a produção de informação no âmbito da sociedade contemporânea.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Revisão teórico-conceitual em radiojornalismo

- A construção do texto jornalístico e as especificidades do modelo all news
- Estratégias editoriais, gêneros e formatos em radiojornalismo

Módulo 2 – Prática laboratorial em rádio all news

- Processos de produção da atualidade radiojornalística: flashes, reportagens e entrevistas factuais
- Apuração, produção, fechamento e exibição: etapas de execução de radiojornal ao vivo

Módulo 3 – Prática laboratorial em formatos radiojornalísticos

- Reportagens especiais: informação especializada em mídia sonora
- Programa de debates: informação e confronto de ideias
- Radiodocumentário: narrativa e roteirização
- Podcast jornalístico: estratégias narrativas e testemunhais

Módulo 4 – Projetos experimentais em radiojornalismo

- Prática laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias como atividade obrigatória do componente teórico; Exibição de material radiofônico para análise em sala; Aplicação de atividades de produção textual e laboratorial, incluindo produtos e peças sonoras com orientação individual; Participação de discentes em fóruns de debates, seminários e estudos de caso realizados em aulas presenciais, além da preparação de trabalhos para avaliação.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A nota final será obtida através de **média ponderada** considerando os seguintes critérios:

Avaliações laboratoriais

- Conjunto de exercícios individuais (Valor: 10/ Peso: 2)
- Avaliação coletiva – rádio all news (Valor: 10/ Peso: 3)
- Avaliação coletiva – projeto experimental em radiojornalismo (Valor: 10/ Peso: 4)

Avaliação atitudinal

Frequência e participação nas atividades do componente. (Valor: 10/ peso 1)

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
06/09	Apresentação do componente curricular, dos procedimentos da disciplina e avaliações Início do Módulo 1 Tema: A construção do texto jornalístico e as especificidades do modelo all news Leitura em sala: FERRARETO, Luiz Artur. Rádio: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014. Capítulos: Cap 4. A apresentação e a locução; Cap 6. A redação jornalística; Cap 7. Os noticiários e a sua edição; Cap 8. A reportagem; Cap 9. A entrevista.
13/09	Tema: Estratégias editoriais, gêneros e formatos em radiojornalismo Leitura: BARBOSA FILHO, André. Cap 3. – Gêneros, informação e gêneros radiofônicos. Cap 4. – Classificação dos gêneros radiofônicos. In: BARBOSA FILHO, Gêneros radiofônicos: Os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.
20/09	Início do Módulo 2 - Prática laboratorial em rádio all news Atividade prática: Processos de produção da atualidade radiojornalística: flashes, reportagens e entrevistas factuais
27/09	Atividade prática: Processos de produção da atualidade radiojornalística: flashes, reportagens e entrevistas factuais
04/10	Atividade prática: Apuração, produção, fechamento e exibição: etapas de execução de radiojornal ao vivo
11/10	Atividade prática: Apuração, produção, fechamento e exibição: etapas de execução de radiojornal ao vivo
18/10	Início do Módulo 3 - Prática laboratorial em formatos radiojornalísticos Tema: Reportagens especiais: informação especializada em mídia sonora Leitura: ZIMMERMANN, A.; ZUCULOTO, V. Categorização para as modalidades contemporâneas da reportagem radiofônica brasileira. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, [S. l.], v. 22, n. 44, 2024.
25/10	Tema: Programa de debates: informação e confronto de ideias Leitura: BUENDIA ASTUDILLO, Alexander; PINO CORREA, Juan Carlos. Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Signo pensam., Bogotá , v. 27, n. 52, p. 84-96, June 2008
01/11	Tema: Radiodocumentário: narrativa e roteirização Leitura: MCLEISH, Robert. Documentários e longa-metragens. In: MCLEISH, Robert. Produção de Rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus Editorial, 2001.
08/11	Tema: Podcast jornalístico: estratégias narrativas e testemunhais Leitura: VIANA, Luana. O jornalismo narrativo conduzido pela experiência sonora imersiva. In: VIANA, L.. Jornalismo narrativo em podcast: imersividade, dramaturgia e narrativa autoral. Florianópolis: Editora Insular, 2023.
15/11	Feriado – Proclamação da República
22/11	Início do Módulo 4 - Projetos experimentais em radiojornalismo Prática laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo

29/11	Projetos experimentais em radiojornalismo Pratica laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo
06/12	Projetos experimentais em radiojornalismo Pratica laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo
13/12	Projetos experimentais em radiojornalismo Pratica laboratorial e elaboração de projeto experimental em radiojornalismo
20/12	Encerramento do componente

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo: Produção, ética e internet**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

NEUBERGER, Rachel. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: Edufrb, 2012.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: Teoria e técnica do novo radiojornalismo**. 2 ed. Florianópolis: Insular, 2007.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

MEDINA, Cremilda. **Entrevista: o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 1986.

MOREIRA, Sonia Virgínia. **O rádio no Brasil**. Rio de Janeiro: Rio Fundo Editora, 1991.

ORTRIWANO, Gisela. **A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. São Paulo: Summus Editorial, 1985.

BAHIA, Juarez. **O Radiojornalismo**. Jornal, História e Técnica. São Paulo: Ática, 1990.

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: prática da locução AM e FM**. São Paulo: IBASA, 1991.

GOLDFEDER, Miriam. **Por trás das ondas da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Paz & Terra, 1980.

KOGO, Denise. **No ar, uma rádio comunitária**. São Paulo: Ed. Paulínia, 2000.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. São Paulo: Ática, 1986.

Outras Indicações Bibliográficas

ARNHEIM, Rudolf. **Estética radiofônica**. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1980.

BERRY, Richard. Podcasting: considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio'. **Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media**, v. 14, n. 1, 2016. Disponível em <<https://bit.ly/43wk550>>.

BUENDÍA, A. Jóvenes, radio y ciudadanía, Popayán, Axis Mundi, 2006.

CHAGAS, Luan. Radiojornalismo como espaço de disputas no Sul Global: cartografia das fontes na CBN Rio. **Revista Contracampo**, v.37, n.1, 2018. Disponível em <<https://bit.ly/3GYq89I>>.

FERRARETO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.

JUNG, Milton. **Jornalismo de Rádio**. São Paulo: Ed. Contexto, 2004.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

LEMOS, André. Podcast: emissão sonora, futuro do rádio e cibercultura. **Radiofonias – Revista De Estudos Em Mídia Sonora**, v. 15, n. 1, 2024. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/7303>

LINDGREN, Mia. Jornalismo narrativo pessoal e podcasting. Tradução: Gustavo Ferreira. **Radiofonias – Revista de Estudo em Mídia Sonora, Mariana-MG**, V.11, N.1, p. 112-136, jan/abr 2020

MCLUHAN, Marshall. Rádio: o tambor tribal. In: MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 2002.

MEDITSCH, Eduardo. A Nova Era do Rádio: O discurso do radiojornalismo como produto intelectual eletrônico. In: DEL BIANCO, Nélia R. & MOREIRA, Sônia Virgínia (Orgs.). **Rádio no Brasil: tendências e perspectivas**, RJ/BSB: Eduerj/Editora UnB, 1999. Disponível em <<https://bit.ly/3MWIHPPr>>

MEDITSCH, Eduardo (Org.). **Teorias do Rádio: textos e contextos**. Florianópolis: Editora Insular, 2023.

MENEZES, José Eugenio de O. **Cultura do ouvir e ecologia da comunicação**. São Paulo: UNI, 2016

MENEZES, José Eugênio de Oliveira. **Rádio e cidade – vínculos sonoros**. São Paulo: Anablume, 2007

PRADO, Emílio. **A estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1996.

SULLIVAN, John. **Podcasting in a Platform Age: from an amateur to a professional medium**. Londres: Bloomsbury Academic, 2024.

Assinatura do Docente Responsável	22/08/2024
<p style="text-align: center;"><i>Edinaldo Araújo Mota Junior</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;">Docente</p>	
Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
<hr/> <p style="text-align: center;">Coordenador(a)</p>	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	xx/xx/xxxx
<hr/> <p style="text-align: center;">Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras</p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA
BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.2

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
CAH312	Assessoria de Comunicação	

DOCENTE

Larissa Molina

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	Educação a Distância	Extensão
85h		85h	---	---

EMENTA

Organização e funções. Elaboração, execução e avaliação de planos, programas e projetos. Atividades do jornalismo, das relações públicas e da publicidade para públicos internos e externos. Comunicação integrada. O papel das house organs.

OBJETIVOS

Favorecer o domínio de conceitos e técnicas das principais atividades em assessoria de comunicação;
Compreender os elementos da gestão da imagem de instituições, pessoas públicas e produtos a partir da comunicação integrada;
Desenvolver um plano de comunicação;

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.
MATTOS, Sérgio. **O Controle dos Meios de Comunicação: a história da censura no Brasil**. Salvador: Edufba, 1996.
CHINEN, Rivaldo. **Assessoria de imprensa: como fazer**. 3 ed. São Paulo: Summus, 2003.

Bibliografia Complementar:

- DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: Teoria e técnica**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- FERRARETTO, Luiz Artur; KOPPLIN, Elisa. **Assessoria de Imprensa: teoria e prática**. Porto Alegre: Sagra, DC Luzzatto, 1993.
- KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos dos jornalismo**. Tradução de Wladir Dupont. 2. Ed. São Paulo: Geração Editorial, 2003.
- LAGE, Nilson. **Controle da opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 1998.
- _____. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. 4. Ed. Rio de Janeiro: Reccord, 2004.
- MAFEL, Maristela. **Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia**. São Paulo: Contexto, 2004.
- MEDINA, Cremilda. **Entrevista: o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 1986.
- SODRE, Muniz; FERRARI, Maria Helena. **Técnica de redação**. 3. Ed. Rio de Janeiro: Farnscisco Alves, 1982
- _____. **Técnica de reportagem**. 2. Ed. São Paulo: Summus, 1986

Outras Indicações Bibliográficas

- BUENO, W. **Comunicação Empresarial**. Barueri: Manole, 2003.
- CARDOSO, C. e POLIDORO, M. Gestão de Risco da Imagem Institucional. **FGV EAESP - Fórum de Inovação - Papers**, 2016. <https://hdl.handle.net/10438/15645>
- CARVALHO, Claudiane. **A construção da notícia: interseções entre jornalismo e comunicação estratégica**. Salvador: EDUFBA, 2019.
- DUARTE, J. (Org). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: Teoria e técnica**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2018.
- DUARTE, J. BARROS, A. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- FENAJ, **Manual de Assessoria de Comunicação**, Brasília: FENAJ, 4 ed, 2007.
- Kunsch, M. M. K. A comunicação estratégica nas organizações contemporâneas. **Media & Jornalismo**, 18(33), 2018. https://doi.org/10.14195/2183-5462_33_1
- MENDES, P. **Assessoria de Comunicação: noções conceituais, estrutura e proposta de matriz de análise e implementação**, UFMS, 2014.
- MOREIRA, C. ROCHA, A. R. SACRAMENTO, I. DOMINGUES, I. (Orgs.) **Comunicação e marketing digital**. Niterói: UFF, Departamento de Empreendedorismo e Gestão, 2023.
- QUADROS, M. R. Release. In: SCHWAAB, Reges (Orgs.). **Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem**. Florianópolis: Editora Insular, 2021. p.161-165.
- SEMPRINI, A. **A Marca Pós-Moderna: Poder e Fragilidade da Marca na Sociedade Contemporânea**. São Paulo: Estação das Letras, 2006.
- TAVARES, M. **Comunicação Empresarial e Planos de comunicação**. Integrando teoria e prática. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A comunicação nas organizações

A comunicação estratégica nas organizações contemporâneas
Comunicação integrada: comunicação interna, externa, institucional e mercadológica
Conceito, funções e atividades, formas de atuação de uma assessoria de comunicação
O mercado de trabalho dos jornalistas nas assessorias de comunicação
Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda nas assessorias de comunicação
A assessoria de comunicação no Brasil, Estados Unidos e Europa

Assessoria de Comunicação na prática

Produtos e serviços de uma assessoria de comunicação
Rotinas de uma assessoria de comunicação
Como implantar uma assessoria de comunicação
Releases: conceitos, técnica e prática
Produtos jornalísticos institucionais
Relacionamento assessor de comunicação/jornalista; assessor e assessorado; fonte e jornalista;
Assessoria de comunicação na era digital, gestão de mídias digitais e novas práticas
Gerenciamento de risco e de crise de imagem institucional

Planejamento estratégico de Comunicação

O planejamento estratégico e integrado da assessoria de comunicação
Identificação de um assessorado, diagnóstico e produção de plano de comunicação em etapas

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias; Exibição de material audiovisual; Serão incentivadas a participação dos estudantes a partir de estudos de caso. Aplicação de atividades práticas de produção textual, imersão na marca/cliente, orientação individual nas etapas de elaboração do plano de comunicação de clientes reais que será apresentado ao final, além das aulas com a participação de convidados externos que são profissionais e pesquisadores da área.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual a partir da presença, participação nas aulas e nos exercícios propostos em sala, além do desempenho na processo de elaboração e da apresentação do plano de comunicação ao final.

Avaliação 1 – Presença, participação nas aulas e exercícios (3,0), atividade de produção de um release (7,0).

Avaliação 2 - Resultado final do plano de comunicação com a produção de um release (10,0).

A avaliação 1 será individual e a avaliação 2 poderá ser individual, dupla ou trio.

A nota final será a média da avaliação 1 e avaliação 2.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
04/09	Apresentação do plano de curso. Comunicação organizacional integrada.
11/09	Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas. Assessoria de comunicação no Brasil, Estados Unidos e Europa
18/09	Atividade sobre as interseções Comunicação estratégica e Jornalismo
25/09	Produtos, serviços, rotinas e como implantar uma Assessoria de Comunicação
02/10	Relacionamento jornalista e assessor, assessor e assessorado, fonte e jornalista. Conceito, teoria e técnica do release + Atividade de produção de um release.
09/10	Entrega do release. Produtos jornalísticos institucionais. Assessoria de comunicação na era digital.
16/10	Correção do release. Diagnóstico de comunicação e outras etapas para elaboração do plano de comunicação
23/10	Tipos e exemplos de planos de comunicação
30/10	O mercado de trabalho em assessorias de comunicação. Conversa com os jornalistas e mestres em Comunicação pela UFRB Alissandro Lima (analista de marketing na Unijorge) e Rafael Lopes (Lopes Comunicação).
06/11	Produção de conteúdo para mídias digitais com Cyda Brito (jornalista de marca e mestrandia em Comunicação). Gerenciamento de risco e de crise de imagem institucional com a profa. Dra. Gina Reis (ATcom Comunicação)
13/11	Apresentação e discussão das propostas de assessorados e ações nos planos de comunicação
20/11	Feriado - Dia da Consciência Negra
27/11	Orientação dos planos de comunicação
04/12	Orientação dos planos de comunicação
11/12	Apresentações dos planos de comunicação
18/12	Apresentações dos planos de comunicação

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) NÃO

- Processo Nº:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa: NÃO

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

8

Assinatura do Docente Responsável

20/08/2024

Karissa Mblima Alves

Docente

NI

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

22/08/2024

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

xx/xx/xxxx

/

Presidente do Conselho Diretor do Centro de XXXXXXXX

/

CENTRO DE ENSINO	CURSO
	Comunicação Social - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH796	COMUNICAÇÃO, MÍDIA E IMAGEM

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	OBRIGATÓRIA	OPTATIVA
----------------	--------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR	
<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos	

CARGA HORÁRIA					
TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			<i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i>		
85	00	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
51			17 horas	17	00

EMENTA

Os meios de comunicação e sua evolução histórica, social e tecnológica, com destaque para o campo das semióticas. O estudo das mídias a partir de suas linguagens visuais. A produção visual de produto de comunicação. Conceitos básicos para a análise semiótica de aspectos gráficos das mídias impressas (jornais e revistas) e eletrônicas (televisão e internet). A análise dos sentidos produzidos nas interrelações entre textos verbais e não verbais.

OBJETIVOS

1. Discutir as transformações históricas, sociais e tecnológicas das mídias de forma articulada às transformações nos processos de significação.
2. Identificar os processos semióticos e semiológicos de produção, interpretação e crítica dos textos midiáticos, enfatizando os produtos visuais dos campos da informação e do entretenimento.
3. Promover exercícios de análise de imagens diversas (grafismos, caricaturas, peças publicitárias, cartazes, audiovisuais etc)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Mídias e sistemas de significação

Os processos de significação nas mídias
Signos, significantes e significados
Imagem, precariedade e rasgadura
Semiose visual e iconologia

Unidade II – Ler e experimentar as imagens

A experiência com as imagens
Uma pragmática das imagens
As relações entre imagens e “estruturas de apelo”
Condições cognitivas e sociais da compreensão estética
Decolonizar os imaginários

METODOLOGIA DE ENSINO

Esta disciplina de 85 horas está prevista para ser oferecida em 17 semanas de aula, em formato presencial. É uma disciplina voltada para alunos de sexto semestre e, por isso, múltiplas atividades foram pensadas e distribuídas ao longo do semestre para favorecer a interação na turma e o acolhimento de todos e cada um. Os encontros semanais terão quatro horas de duração (08:00 às 12:00). Nestes encontros, ocorrerá um misto de palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. As demais atividades serão realizadas de maneira assíncrona e incluem fichamento de textos, elaboração de mapas conceituais, exibição de filmes etc., de modo a que os conteúdos apresentados em sala sejam aprofundados. Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA. Além das aulas presenciais, haverá atividades EAD a serem realizadas semanalmente (filmes, mapeamento de redes sociais etc) contabilizando mais 17 horas aula no semestre.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação processual será feita em duas etapas da disciplina. Na primeira, apresenta-se oralmente uma proposta de paper final (tema, objeto, corpus empírico, fundamentação teórica e metodologia). Na segunda etapa, entrega do paper (entre 08 e 15 pags), versando sobre um dos temas da disciplina, com estudo empírico realizado.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BOUGNOX, Daniel. **Introdução às Ciências da Comunicação**. Bauru, EDUSC, 1999.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia** — de Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

GRUSINSKY, Serge. **A Guerra das imagens: de Cristóvão Colombo a Blade Runner** (1492-2019). São Paulo: CIA das Letras, 2006;

MONDZAIN, Marie Jose. **Imagem, ícone e economia: as fontes bizantinas do imaginário contemporâneo**. Rio de Janeiro: Contraponto/Museu de Arte do Rio, 2013

PARRET, Herman. **A Estética da Comunicação: além da pragmática**. Campinas: Unicamp, 1997.

WARBURG, Aby. **Histórias de fantasma para gente grande: escritos, esboços e conferência**. São Paulo: Cia das Letras, 2015.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da Criação Verbal**. 4 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1976.

FABBRI, Paolo. **El Giro Semiótico**. Barcelona: Editorial Gedisa, 2000.

_____. **Tácticas de los signos**. Barcelona: Editorial Gedisa, 1995.

SEARLE, John. **Os actos de fala**. Coimbra: Editora Almedina, 1984.

TATIT, Luiz. **Musicando a Semiótica**. São Paulo: Annablume, 1997.

Outras Indicações Bibliográficas

BOGADO, Angelita; ALVES JUNIOR, Francisco; DE SOUZA, Scheilla Franca. Um estudo sobre performance, dispositivos de regulação entre formas de vida e formas de imagem no documentário contemporâneo. In. ALMEIDA, G; CARDOSO FILHO, J (org). **Comunicação, estética e política**: epistemologias, problemas e pesquisas. Editora Appris, Curitiba, 2020. p. 265-280.

CARDOSO FILHO, J. Objetos, natureza e cultura: uma proposta de abordagem sobre sensibilidades contemporâneas. In. CARDOSO FILHO, J; ALMEIDA, G; CAMPOS, D (org). **Políticas do sensível**: corpos e marcadores de diferença na Comunicação. Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM/UFGM, 2020, p. 297-316.

_____; GUTMANN, J. Performances como expressões da experiência estética: modos de apreensão e mecanismos operativos. **Intexto**, Porto Alegre, UFRGS, n. 47, p. 104-120, set./dez. 2019.

DOI: <http://dx.doi.org/10.19132/1807-8583201947.104-120> Acesso em 20 de julho de 2021.

DIDI-HUBERMAN, G.. **Imagens apesar de tudo**. Lisboa: KKYM, 2012.

_____. **Sobrevivência dos vaga-lumes**. Belo Horizonte: Editora da UFGM, 2011

LISSOVSKY, Maurício. A terra prometida das imagens. In: MENDONÇA, C; PICADO, B; CARDOSO FILHO, J. (org). **Experiência estética e performance**. Salvador: EDUFBA, 2014.

O'NEILL, Elena & CONDURU, Roberto (org.). **Carl Einstein e a arte da África**. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2015.

SIMAS, L; RUFINO, L. **Flecha no tempo**. Mórula, Rio de Janeiro, 2019.

SIMAS, L. **O corpo encantado das ruas**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2020.

SONTAG, S. **Diante da dor dos outros**. São Paulo: CIA das Letras, 2003.

SOUTO, M. Constelações Filmicas: um método comparatista no cinema. In. **Anais da Compós**, 2019.

Disponível em:

http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_SA6ZGBR0LVIRACN84R1J_28_7761_21_02_2019_20_44_31.pdf. Acesso em: 27 set. 2020

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
02/09	Apresentação da disciplina (plano de curso) e do estudo das relações entre imagem e comunicação
09/09	Não haverá aula (INTERCOM Nacional em João Pessoa) – Assistir a conferência da prof. Leda Maria Martins, disponível em: (1258) Desbicar a linha, habitar a curva: manifestações do tempo espiralar Leda Maria Martins - YouTube
16/09	Debate sobre a conferência de Martins. Apresentação: grafias, oralidades e sistemas de significação, a partir do livro Uma História Social da Mídia , Asa Briggs e Peter Burke
23/09	Conceitos básicos de semiótica aplicada: índices, ícones e símbolos, baseado em Daniel Bounouh, Introdução às Ciências da Comunicação – Seleção de memes e/ou arte gráfica para análise

30/09	Exercício de análise dos memes/arte gráfica dos alunos e apresentação do estudo sobre Vovó do Mangue - Leitura de texto, Nachleben, Pathosformeln e além: experiência (com identidade e alteridade) no Rock em Maragogipe-Ba, de Jorge Cardoso Filho. Disponível em: https://www.academia.edu/44321200/Nachleben_Pathosformel_e_al%C3%A9m_experi%C3%Aancia_com_alteridade_e_identidade_no_Rock_em_Maragogipe_BA
07/10	Regimes dominantes e precários nas imagens, baseado no livro A guerra da imagens , de Serge Gruzinsky
14/10	Um método de estudo possível: sobrevivência das imagens, a partir do livro de Histórias de fantasma para gente grande , de Aby Warburg
21/10	Estudos aplicados ao Jornalismo, Das Intensidades às Depurações da Paixão na Imagem: mutações do gesto e do acontecimento no fotojornalismo, de Benjamin Picado. Disponível em: https://periodicos.ufpe.br/revistas/icone/article/view/230700
28/10	Exibição e debate do filme, Tudo que é apertado rasga, de Fabio Rodrigues Filho
04/11	Orientação para propostas de papers I
11/11	Orientação para propostas de papers II
18/11	Composição de corpus de análise e métodos, baseado no texto de Mariana Souto, Disponível em: http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_SA6ZGBR0LVIRACN84R1J_28_7761_2_1_02_2019_20_44_31.pdf
25/11	Análises e estudos, baseados nos textos do GEEECA
02/12	Análises e estudos, baseado em textos do GEEECA
09/12	Organização da escrita dos papers 1 (estruturação e debate)
16/12	Organização da escrita dos papers 2 (estruturação e debate)
23/12	Prazo limite para entrega dos papers finais

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO ()

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO ()

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2024.2**

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	NOME	TURMA
GCAH 804	COMUNICAÇÃO E HISTÓRIA	01

DOCENTE
HENRIQUE SENA DOS SANTOS

PRÉ-REQUISITO(S)
SEM PRÉ-REQUISITO

CO-REQUISITO(S)
SEM CO-REQUISITO

NATUREZA
OPTATIVA

CARGA HORÁRIA					
TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD		AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
68	0	68			

EMENTA

As relações entre a Comunicação e a História. Questões históricas relevantes. A comunicação como elemento de compreensão de acontecimentos históricos.

OBJETIVOS

Identificar e compreender as principais categorias historiográficas para a produção do conhecimento histórico

Investigar o modo como a historiografia tem dialogado com área da comunicação para a produção do conhecimento histórico

Mapear as principais categorias do campo historiográfico para o estudo do fenômeno comunicacional

Levantar possibilidades de fontes e temas para o estudo do fenômeno comunicacional em perspectiva histórica

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I: História na comunicação e a comunicação na História

1.1 À Guisa de Introdução

Os problemas da História e ofício dxs historiadorxs (Problema, documento, fonte, evidência, abordagens)

1.2 A Comunicação na História

A renovação historiográfica, a história problema e o uso das fontes na dimensão comunicacional
A materialidade, visualidade, comunicabilidade e medialidade na História

1.3 A História na comunicação: categorias do conhecimento histórico e a compreensão do fenômeno comunicacional

Tempo (diacronia, sincronia e anacronia) memória, narrativa, historicidade, contexto

UNIDADE II História e Comunicação dos, nos e por meio das mídias impressas: objetos, fontes, temas e abordagens

2.1 Impressos entre a história e a comunicação: fontes, temas e abordagens

Os impressos entre classe, raça e gênero

Os impressos a cidade e o urbano

Os impressos e a política

METODOLOGIA DE ENSINO

O curso consiste na realização de aulas expositivas relacionando-as com o debate de textos pré-selecionados presentes na bibliografia. Em paralelo a tal procedimento, haverá a apresentação, contato e discussão de fontes impressas primárias para a elaboração de um problema de pesquisa a critério dxs estudantes

Horário de atendimento ao aluno: Terças-feiras das 14:00h às 17:00h.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O curso será dividido em dois módulos aos quais serão atribuídos uma nota parcial (NP) e ao final será feita a média aritmética das notas parciais compondo assim a nota final (NF).

Composição das notas parciais por módulo:

UNIDADE I

- Apresentação de um texto dos textos do componente

UNIDADE II

- Produção de um resumo expandido com a formulação de um problema de pesquisa a partir das fontes e discussões realizadas durante o curso

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

LE GOFF, Jacques. **História e memória**. São Paulo: Ed. da UNICAMP, 2003.

PROST, Antonie. **Doze lições sobre a História**. Belo Horizonte: Autêntica, 2020.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart & HERSCHMANN, Micael (orgs.) **Comunicação e história: interfaces e novas abordagens**. Rio de Janeiro: editora MauadX, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BARROS, José D'Assunção. **O tempo dos historiadores**. Petrópolis: Editora Vozes, 2013.

BELTING, Hans. Imagem, mídia e corpo. Uma nova abordagem à iconologia. **Revista de Comunicação, cultura e teoria de mídia**, p. 32–60, 2006.

DE LUCA, Tânia Regina. História dos, nos e por meio dos periódicos. In: PINSKY, Carla Bassanezi (Org.). **Fontes históricas**. São Paulo: Contexto, 2005. p. 111–154.

HARTOG, François. **Regimes de historicidade: presentismo e experiências do tempo**. Belo Horizonte: Autêntica, 2013.

LINS, Vera; OLIVEIRA, Claudia; PIMENTA, Velloso Mônica. **O moderno em revistas: representações do Rio de Janeiro, 189 a 1930**. Rio de Janeiro: Garamond, 2010.

LOPES, M. I. V. de. (2014). Mediação e recepção. Algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação. **MATRIZES**, 8(1), 65-80. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v8i1p65-80>

MALERBA, Jurandir. **História & Narrativa: a ciência e a arte da escrita histórica**. Petrópolis: Editora Vozes, 2016.

MARTINS, Ana Luisa. **Revistas em revista: imprensa e práticas culturais em tempos de República. São Paulo (1890-1922)**. São Paulo: EDUSP, 2001.

MATHEUS, Letícia Cantarela. **Comunicação, tempo, História**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2011.

MENESES, Ulpiano T. Bezerra de. Fontes visuais, cultura visual, história visual: balanço provisório, propostas cautelares. **Revista Brasileira de História**, v. 23, n. 45, p. 11–36, 2003.

MILLER, Daniel. **Trecos, troços e coisas: Estudos antropológicos sobre a cultura material**. São Paulo: Zahar, 2013.

KOSELLECK, Reinhart. (2006). **Futuro Passado: contribuição à semântica dos tempos históricos**. Rio de Janeiro, Contraponto, 2006.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
03/09/2024	Apresentação do componente
10/09/2024	Os problemas da História e o ofício dxs historiadorxs: (documento, fonte, evidência)
17/09/2024	Os problemas da História e o ofício dxs historiadorxs: (abordagens, historicidade)
24/09/2024	A comunicação como fonte, objeto e problema da História
01/10/2024	A comunicação como fonte, objeto e problema da História
08/10/2024	A História na comunicação
15/10/2024	A História na comunicação
22/10/2024	Diálogos entre as áreas a partir do tempo e da narrativa
29/10/2024	Temas, objetos e abordagens para a comunicação e a história
05/11/2024	Temas, objetos e abordagens para a comunicação e a história
12/11/2024	Temas, objetos e abordagens para a comunicação e a história
19/11/2024	Visita ao AMEDOC/Consulta Hemeroteca
26/11/2024	Visita ao AMEDOC/ Consulta Hemeroteca
03/12/2024	Apresentação das propostas de trabalho
10/12/2024	Apresentação das propostas de trabalho
17/12/2024	Encerramento

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO
Não se aplica

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
Não se aplica

Assinatura do Docente Responsável	19/08/2024
<p>Documento assinado digitalmente</p>  <p>HENRIQUE SENA DOS SANTOS Data: 19/08/2024 23:12:28-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br</p> <hr/> <p>Docente</p>	

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	
<hr/> Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	
<hr/> Presidente do Conselho Diretor do Centro de	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS (CAHL)	COMUNICAÇÃO - JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 801	JORNALISMO NO CINEMA

PRÉ-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CO-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CARÁTER	OBRIGATÓRIA	X	OPTATIVA
		X	

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores _____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(X)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
68h	0	68h	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

Representação cinematográfica do jornalismo no cinema. Mito e realidade. A mimese cinematográfica em concordância e/ou contraste com a atividade jornalística no mundo real. Glamourização da profissão. Estereótipos, imagens do repórter e dilemas da atividade jornalística: o repórter sensacionalista, o correspondente de guerra, o agente social transformador, o jornalismo investigativo, o quarto poder, denúncia do autoritarismo etc.

OBJETIVOS

- Proporcionar ao aluno uma reflexão sobre a relação prolífica entre jornalismo e cinema, enfocando aspectos relativos à imagem do jornalista construída pelo cinema ao longo do século XX e início do século XXI.
- Proporcionar uma compreensão sobre os conceitos de ética e suas aplicações na atividade jornalística. Temas correlatos: o sensacionalismo, a denúncia e a preservação das fontes, etc.
- Confrontar estereótipos com a realidade da profissão no Brasil e países periféricos na atualidade.
- Questões mais prementes da atividade jornalística no âmbito político, cultural, ambiental, dos direitos humanos etc.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Análise ética e estética dos filmes: a forma (linguagem cinematográfica) e os conteúdos levantados. Ética jornalística em situação de conflitos (guerras, revoluções etc.) O poder da informação nas sociedades contemporâneas. As ameaças à liberdade de imprensa. Preservação das fontes. O sensacionalismo e a espetacularização da prática jornalística. O assédio às celebridades (paparazzis). Os limites morais e éticos da profissão.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Exibição de filmes seguida de discussão em sala de aula sobre as questões levantadas.
- Leituras compartilhadas, debates e seminários.
- Palestras/lives com convidados
- Exercício da crítica cultural com elaboração de artigos e/ou resenhas

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Produção de resenhas, seminários.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

Bibliografia Básica:

BAHIANA, Ana Maria. **Como ver um filme**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2012

BAZIN, André. **O que é cinema?** São Paulo: Ubu Editora, 2018

TRAVANCAS, isabel. Jornalista como personagem de cinema. *In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – INTERCOM. Campo Grande, 2002. Disponível em: <https://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/126095204111040878962932586357600200383.pdf>*

Bibliografia Complementar:

BERNADET, Jean Claude. **O que é cinema** (Coleção Primeiros Passos). São Paulo: Brasiliense, 2006

COELHO, Marcelo. **Crítica cultural: teoria e prática**. São Paulo: Publifolha, 2006.

PAIVA, Cláudio Cardoso de. **Os jornalistas, a televisão e outras mídias no cinema**.

<https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/3420/2683>

SETARO, André. **Setaro's Blog**. Disponível em: <http://www.setarosblog.blogspot.com/>.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS

ATIVIDADES PROGRAMADAS

FILMES PROGRAMADOS – PODEM SER SUBSTITUÍDOS EM COMUM ACORDO COM OS ALUNOS

1. A crônica francesa (EUA, 2021) – Wes Anderson
2. Capote (EUA, 2005) – Benett Miller.
3. Spotlight: Segredos Revelados (EUA, 2015) – Tom McCarthy
4. Todos os homens do presidente (EUA, 1972) – Alan J. Pakula.
5. A sombra de Stalin (Polônia, 2021) – Agnieszka Holland.
6. Terra de ninguém (Bósnia, 2001) – Danis Tanovic
7. O quarto poder (EUA, 1997) – Costa-Gavras
8. Tiros em Columbine (EUA, 2002) – Michael Moore.
9. No silêncio de uma cidade (EUA, 1956) – Fritz Lang
10. Zodiaco (EUA, 2007) – David Fincher

02/09	Apresentação da disciplina: processo de exibição/avaliação, características dos filmes, como resenhá-los, Leitura dos filmes, forma/conteúdo, noções básicas da linguagem cinematográfica. Ouvir os alunos.
09/09	Exibição do filme <i>A crônica francesa</i> (EUA, 2021) – Wes Anderson. Comentários.
23/09	Exibição do filme <i>Capote</i> (EUA, 2005) – Benett Miller.
30/09	Leitura das resenhas. Avaliação.
07/10	Exibição do filme <i>Spotlight: Segredos Revelados</i> (EUA, 2015) – Tom McCarthy
14/10	Exibição do filme <i>Todos os homens do presidente</i> (EUA, 1972) – Alan J. Pakula
21/10	Leitura das resenhas. Avaliação.
28/10	Exibição do filme <i>A sombra de Stalin</i> (Polônia, 2021), de Agnieszka Holland.
04/11	Exibição do filme <i>Terra de ninguém</i> (Bósnia, 2001) – Danis Tanovic
11/11	Leitura das resenhas. Avaliação.
18/11	Exibição do filme <i>O quarto poder</i> (EUA, 1997) – Costa-Gavras . Comentários.
25/11	Exibição do filme <i>Tiros em Columbine</i> (EUA, 2002) – Michael Moore
02/12	Leitura das resenhas. Avaliação.
09/12	Exibição do filme <i>No silêncio de uma cidade</i> (EUA,1956) – Fritz Lang
16/12	Exibição do filme <i>Zodíaco</i> (EUA, 2007) – David Fincher
23/12	Leitura das resenhas. Avaliação.
30/12	Conclusão

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2024.2**

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	Cinema e Audiovisual e Comunicação

COMPONENTE CURRICULAR	Turma 1
------------------------------	---------

CÓDIGO	NOME
GCAH 818	Temas Especiais em Comunicação

DOCENTE
Angelita Bogado e Jorge Cardoso

PRÉ-REQUISITO(S)
não se aplica

CO-REQUISITO(S)
não se aplica

NATUREZA Optativa

CARGA HORÁRIA				
TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EAD	ATIVIDADES DE EXTENSÃO
68	00	68		.

EMENTA
Questões e estudos ligados à área da Comunicação Social.

OBJETIVOS
Discutir conceitos-chaves para os estudos nos campos da Arte e da Comunicação; Promover exercícios de leituras e interpretações de produtos comunicacionais e artísticos diversos (filmes, música, clipes etc) Produto final do componente curricular: Realizar uma leitura, em formato de ensaio/artigo ou desenvolver um pré-projeto de pesquisa. .

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Apresentação do curso, métodos de apresentação e avaliação.

Primeira parte

- Apresentação dos conceitos-chaves do campo da comunicação e do audiovisual
- Apresentação das metodologias de leitura e circulação das imagens
- Exercícios de leituras e interpretações de produtos comunicacionais e artísticos

Segunda Parte

- Aplicação dos operadores de leitura e métodos de análise

Terceira Parte: prática/produção

- Apresentação das proposições dos trabalhos finais
- Entrega do produto final

METODOLOGIA DE ENSINO

Articulações entre os campos das Artes e Comunicação. Debates de conceitos-chaves para o imbricamento entre arte, audiovisual e comunicação: experiência estética, território, encruzilhadas, constelações.

O curso procura oferecer subsídios teóricos e metodológicos para leituras, críticas e interpretações de produtos do campo da Comunicação contemporânea e das Artes, especificamente dos audiovisuais. Consideramos importante um recorte de obras/produtos com forte relação com o território do Recôncavo em suas dimensões expressivas, produções que representem outros territórios de identidade também são bem-vindos.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação 1 – participação, presença, desempenho individual, apresentação da proposta de trabalho (10,0)

Avaliação 2 - produto final/artigo ou projeto (10,0).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

DEWEY, John. Arte como experiência. SP: Martins Fontes, 2010.

MARTINS, Leda. Maria. Performances do tempo espiralar: poéticas do corpo-tela. Rio de Janeiro: Ed. Cobogó, 2021.

RUFINO, Luiz. Pedagogia das encruzilhadas. Mórula, Rio de Janeiro, 2019.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

SIMAS, Luiz Antônio; RUFINO, Luiz. Flecha no tempo. Mórula, Rio de Janeiro, 2019.

SOUTO, Mariana. Infiltrados e Invasores: uma perspectiva comparada sobre relações de classe no cinema brasileiro. Salvador: EDUFBA, 2019.

Outras Indicações Bibliográficas

BOGADO, Angelita; SOUZA, Scheilla Franca de. Montagem umbigada, um método decolonial de leitura, fabulação e circulação das imagens. In. Anais do GP Estéticas, Políticas do Corpo e Interseccionalidades, XXII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 45º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Disponível em <https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2022/resumo/0719202211052262d6ba2284b6f> Acesso: 07/06/2023

CARDOSO FILHO, Jorge. Nachleben, Pathosformel e além: experiência (com alteridade e identidade) no Rock em Maragogipe-BA. In. Anais do GP Estéticas, Políticas do Corpo e Gêneros, 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Edição Virtual, 2020. Disponível em <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-1895-1.pdf> Acesso: 13/08/24

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
	Aula 1 - Apresentação do programa e sistema de avaliação Aula 2- Aula expositivo-dialogada; discussão em torno dos textos e audiovisuais propostos Aula 3 – Aula expositivo-dialogada; discussão em torno dos textos e audiovisuais propostos Aula 4 – Aula expositivo-dialogada; discussão em torno dos textos e audiovisuais propostos Aula 5 - Aula expositivo-dialogada; discussão em torno dos textos e audiovisuais propostos Aula 6 - Aula expositivo-dialogada; discussão em torno dos textos e audiovisuais propostos Aula 7 - Aula expositivo-dialogada; discussão em torno dos textos e audiovisuais propostos Aula 8 – Cine Virada Aula 9 - Cine Virada Aula 10 – Apresentação da Metodologia Constelação Fílmica Aula 11 - Apresentação da Metodologia Montagem Umbigada Aula 12– Apresentação proposição do trabalho final Aula 13- Apresentação proposição do trabalho final Aula 14– Atividade em articulação com o PPGCOM/UFRB - Festa de Santa Bárbara Aula 15– Apresentação dos operadores de leitura e métodos de análise Aula 16 - Entrega dos trabalhos finais Aula 17 - Encerramento e entrega das notas finais

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Processo Nº: . -Vigência do Protocolo Aprovado:

ATIVIDADE DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA
Programa: Registro na PROEXT:
Projeto: Registro na PROEXT:

Assinatura do Professor Responsável	13/08/2024
_____ Docente	

NI

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	22/08/2024
_____ Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	
_____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de	

