

Projeto referente ao mês 04/2024

Título: RELAÇÃO DO USO EXCESSIVO DAS REDES SOCIAIS NO BEM-ESTAR FINANCEIRO MEDIADO PELA COMPRA COMPULSIVA ON-LINE

Código: PF1091-2024

Coordenador (a): THIAGO BRUNO DE JESUS SILVA

Período de Execução: Início: 15/03/2024 Fim: 15/04/2026

Resumo: Segundo a CNBC (2018), 60% dos usuários sentem que uso regular os incentiva a gastar mais, devido ao estilo de vida extravagante de outros usuários e conteúdo de marketing direcionados a plataforma, o que tem impacto negativo no seu bem-estar financeiro a longo prazo e resulta em pesadas dívidas de cartão de crédito. Nesse contexto, o estudo objetiva analisar o efeito mediador da compra compulsiva online na relação entre o uso excessivo das redes sociais e o bem-estar financeiro entre jovens e adultos. Para tanto, aplicará a técnica de Modelagem de Equações Estruturais (MEE).