

F. Ciências Sociais Aplicadas - 10. Comunicação - 3. Comunicação Visual

Tatuagem: Arte, Identidade e Saúde.

Rafael Alexandre da Silva ¹

Raiany Franca ¹

Michelle Freitas ²

Flaviana Tavares Vieira ¹

1. Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

2. Pólo de Inovação de Teófilo Otoni - SECTES-MG

INTRODUÇÃO:

Não se sabe exatamente quando o homem começa a promover as mudanças no seu corpo (tatuagens), no entanto, alguns estudiosos do assunto, ousam dizer que a partir da queda dos pêlos na época mais primitiva, o homem sentiu necessidade de se diferenciar. Nessa busca pelo reconhecer os seus lança mão de práticas capazes de fazê-lo, cumprindo assim o objetivo de diferenciar-se. Essa diferenciação passa por vários motivos, desde a diferenciação entre superiores e/ou inferiores, puros/impuros, ou para se lembrarem de seus rituais de passagem: nascimento, puberdade, o tornar-se valoroso ou amaldiçoado pelos inimigos. Nos dias atuais ainda persistem algumas técnicas de "decoração do corpo" bastante rudimentares, como giletes, estiletos e bambus mas, no entanto, a preocupação da técnica passa por outra esfera: a da saúde pública. Problema este detectado já no início do século XX, nos Estados Unidos, principalmente em Nova York, berço de alguns dos mais famosos profissionais e responsáveis pela disseminação da prática, como é verificado em Marques, 1997: □Na década de 20, em quase todo o país, menores de idade foram proibidos de se tatuar. Mais tarde, os maiores de idade também. (...) A proibição se deu por razões de saúde pública, para conter a hepatite e a sífilis, ...□.

METODOLOGIA:

Realizou-se um trabalho de campo no município de Teófilo Otoni - MG, por meio de abordagens de pessoas em trânsito nas ruas centrais utilizando como instrumento de coleta de dado um questionário semi-estruturado, com o objetivo de perceber a composição do público atendido pelo profissional da Tatuagem e como estes lidam com a diversidade simbólica daqueles que lhes solicitam. E ainda, como este público lida com essa prática, qual o gênero faz mais uso da tatuagem e suas motivações. Tentou-se compreender o que leva um indivíduo a querer marcar o seu corpo e diferenciá-lo dos demais que o cercam, e as conseqüências administradas por este no intento de □assumir socialmente sua nova identidade□. A preocupação em alguns casos com a questão da higiene, ou a metodologia empregada pelo □profissional das agulhas□ sobrepondo-se à vontade de se □marcar□ de alguns indivíduos.

RESULTADOS:

Foram entrevistadas 100 pessoas (50 tatuadas e 50 não tatuadas). Destas, 70 eram homens. Tatuados - Faixa etária: 67% das mulheres estavam na faixa de 15-25 anos; 27% entre 25 e 35 anos e 6% possuía mais de 35 anos. Dos homens entrevistados, 49% estavam na faixa etária 15-25 anos, 36% entre 25 e 35 anos e 15% tinham mais de 35 anos. Desenhos: 48% das mulheres possuíam desenhos como flores, pequenos animais, corações e motivos infantis, 40% tatuaram nomes e 12% possuíam dragões e tribais. Entre os homens, 45% possuíam desenhos de animais, astros e signos, 34% possuíam vários desenhos, 20% desenhos tribais e 16% tatuaram nomes. Motivos: identificação com o grupo, beleza, homenagem e rebeldia. Escolha do stúdio: preço, localização ou sugestão de amigos. Conhecimento sobre a remoção da tatuagem: 67% das mulheres e 34% dos homens entrevistados não tem noção. Entre os entrevistados 20% disseram estar arrependidos de terem se tatuados. 20% das mulheres e 40% dos homens tatuados relataram terem sofrido preconceito. Quanto à higiene básica necessária para o processo de tatuagem, 13% das mulheres e 9% dos homens não tem noção. Não-Tatuados - 54% eram mulheres e 46% homens. Interesse: 17% dos homens e 63% das mulheres se manifestaram

positivamente os demais se posicionam contra esta prática.

CONCLUSÃO:

A tatuagem é uma prática cada vez mais comuns entre as pessoas seja para intgrarem um grupo seja para gravarem em seu corpo momentos de suas vidas. Porém percebe-se que o processo da tatuagem não é bem conhecido e que cuidados básicos de higienização e de remoção dos desenhos não são bem conhecidos, sendo necessário o esclarecimento destes itens a fim de se evitar doenças.

Instituição de Fomento: Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

Palavras-chave: Saúde, Tatuagem, Identidade.