

Levantamento etnobotânico e uso tradicional de plantas medicinais na comunidade rural “Pumba”, Cruz das Almas – BA

Diogo Mendes da Silva¹; Alexandre A. Almassy jr²; Franceli da Silva³

¹ Estudante de Graduação do Centro de Ciências Agrárias, Ambientais e Biológicas. Bolsista PIBIC/CNPq.

² Professor do Centro de Ciências Agrárias, Ambientais e Biológicas. Orientador PIBIC.

³ Professor do Centro de Ciências Agrárias, Ambientais e Biológicas. Co-orientador PIBIC

O estudo etnobotânico é uma das primeiras ferramentas utilizadas na preservação das informações ligadas ao conhecimento tradicional sobre o uso das diversas espécies medicinais, como também à preservação ambiental e manutenção das espécies citadas pela comunidade. O objetivo do trabalho foi catalogar e sistematizar as espécies medicinais mais utilizadas na comunidade rural “Pumba” /Cruz das Almas/BA. A coleta do material botânico e dos dados etnobotânicos foi realizada entre dezembro de 2008 e fevereiro de 2009, através de visitas diárias e semanais e da aplicação de questionário semi-estruturado junto aos informantes chaves, indicados pela comunidade. O material coletado foi herborizado e identificado segundo padrões clássicos e usuais de taxonomia, sendo que as exsiccatas montadas foram incorporadas ao acervo do Herbário da UFRB. A pesquisa registrou total de 36 exemplares de uso medicinal distribuídas em 12 Famílias botânicas, 17 gêneros e 22 espécies. Sendo que as três famílias botânicas mais representativas foram Lamiaceae (18%), e Amaranthaceae (8%) e Asteraceae (8%). O trabalho registrou Lamiaceae como a família botânica com maior número de espécies citadas e registradas no levantamento. A maioria das espécies citadas no levantamento encontram-se cultivadas em quintais e hortas. Algumas das espécies coletadas surgem de maneira espontânea, fazendo com que se possa inferir que estas espécies apresentam alto grau de adaptabilidade nas condições onde se encontram.

Palavras chave: Etnobotânica, Plantas medicinais, Conhecimento tradicional.