

O IPC (ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR) E A CAPACIDADE DE REFLETIR O CUSTO DE VIDA SOCIAL BRASILEIRO.

Diogo Souza da Hora¹ ; Georgia Juli Goes de Souza²

¹ Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual de Santa Cruz – UESC.

² Graduada em Geografia pela UESC e Pós-Graduada em Meio Ambiente e Desenvolvimento pela UESB.

O IPC é um índice de preços que estima a inflação da economia em vários estados e municípios brasileiros. O IPC resulta da média aritmética de preços de diferentes categorias de bens e serviços, ponderados segundo sua participação na despesa total de consumo de uma unidade familiar. Geralmente, é constituído com base nos orçamentos familiares das classes de renda média ou baixa. O mesmo serve como parâmetro para indicar o efeito da inflação no orçamento da classe operária. Serve também como parâmetro básico para negociar salários. Sendo assim, o objetivo dessa pesquisa é analisar o Índice de Preço ao Consumidor e a capacidade deste, em refletir o custo de vida social brasileiro, por meio do método descritivo fundamentado em referências consultadas. Os resultados obtidos revelam que o índice de preço ao consumidor corrige suas ponderações mensalmente, utilizando o método de Laspeyres, porém, esse método imprime um conservadorismo implícito, pois o mesmo não leva em consideração o mobilismo do consumidor. O conservadorismo do método de Laspeyres provoca irreversível distanciamento entre a estrutura de consumo vigente a cada instante e à representada pelo índice. Se o índice de preços é calculado a partir de uma cesta fixa de bens e serviços ele ignora a possibilidade de substituição pelos consumidores e pressupõe que eles continuam comprando os produtos que agora estão mais caros na mesma proporção. Um outro problema do índice de preço ao consumidor é a introdução de novos bens, pois, como o índice de preço ao consumidor é baseado numa cesta fixa de bens e serviços ele não reflete essa alteração. Além disso, deve-se considerar que parte da população desconhece que o índice é uma média ponderada e, para tanto, haverá sempre alguns produtos que terão variação superior e outros com variação inferior ao mesmo, criando uma visão restrita da realidade.

Palavras-chaves: inflação, salário mínimo, qualidade de vida.