

## PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

### COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
SCAH881	ESTRATÉGIAS CONTEMPORÂNEAS DE COMUNICAÇÃO

PRÉ-REQUISITO(S)
Não há

CARÁTER			
<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	x	OPTATIVA

### REFERENCIAL DO(S) PROJETO(S) PEDAGÓGICO(S)

COMPONENTE INTEGRANTE DO PROJETO PEDAGÓGICO CURSO	MESTRADO EM COMUNICAÇÃO
DATA DE APROVAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO PELOS ÓRGÃOS SUPERIORES	

CARGA HORÁRIA				CREDITAÇÃO	CURSO(S)/ NÍVEL		
T	P	Est.	TOTAL				
68	-	-	68	4	MESTRADO	X	STRICTO SENSU
							LATO SENSU

### EMENTA

O cenário tecnológico contemporâneo e as mutações comunicacionais e culturais. Análise sobre impactos de reconfiguração das mídias nos campos da memória e da sensibilidade.

### OBJETIVOS

Promover a reflexão e a compreensão sobre a utilização das novas tecnologias no âmbito da comunicação;  
Analisar as formas de comunicação construídas e mediadas pelos suportes digitais;  
Problematizar as questões contemporâneas que envolvem os produtos midiáticos em seus aspectos mercadológicos e sociais;  
Estimular a reflexão e a criação a partir das reconfigurações das novas mídias.

### METODOLOGIA DE ENSINO

Os assuntos serão abordados de maneira transversal e interdisciplinar, em aulas expositivas participativas, com discussão dos textos selecionados para a disciplina.

### FORMA DE AVALIAÇÃO DO APRENDIZADO

A avaliação será processual. Será observada a participação nas discussões e a realização dos exercícios propostos, finalizando com a entrega de um artigo relacionado às temáticas desenvolvidas na disciplina.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Tecnologia e imagem
  - 1.1 As imagens técnicas
  - 1.2 Novas tecnologias da imagem
2. Estética e reconfigurações do digital
  - 2.1 Virtualização
  - 2.2 Interatividade
  - 2.3 Convergência e intermedialidade
  - 2.4 Inteligência artificial
3. Produtos midiáticos
  - 3.1 Novas plataformas e suportes
  - 3.2 Possibilidades de criação
  - 3.3 Mercado, consumo e sociedade

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA DO COMPONENTE CURRICULAR

(PERTINENTE AO(S) PROJETO(S) PEDAGÓGICO(S) AO QUAL O COMPONENTE ESTA INSERIDO. LIMITAR-SE A 4)

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

BAUMAN, Zygmunt. *Modernidade líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2003.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Editora Aleph, 2006.

SANTAELLA, Lucia. *Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura*. São Paulo: Paulus, 2003.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DO COMPONENTE CURRICULAR

(LIMITAR-SE A 6)

ARANTES, Priscila. *@rte e mídia: perspectivas da estética digital*. São Paulo: Senac, 2005.

FLUSSER, Vilem. *Filosofia da caixa preta. Ensaios para uma futura filosofia da fotografia*. São Paulo: Annablume, 2011.

HARAWAY, Donna, KUNRZU, Hari, TADEU, Tomaz, (orgs.) *Antropologia do Ciborgue: as vertigens do pós-humano*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009.

JOHNSON, Steven. *Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

LÉVY, Pierre. *O que é o virtual?* São Paulo: Editora 34, 1996.

MANOVICH, Lev. *The Language of New Media*. Cambridge: The MIT Press, 2001.

**Aprovado em Reunião do Colegiado do Curso de Mestrado em Comunicação**

**Dia xx/xx/2023.**

-----  
**Coordenador(a)**

---

**Homologado pelo Conselho Diretor em Reunião ocorrida no dia XX/XX/XX.**

-----  
**Presidente do Conselho Diretor**