



**PLANO DE CURSO DE COMPONENTE CURRICULAR**



| CENTRO DE ENSINO | CURSO             |
|------------------|-------------------|
| CCAAB            | CIÊNCIAS AGRÁRIAS |

**COMPONENTE CURRICULAR**

| CÓDIGO  | TÍTULO                                               |
|---------|------------------------------------------------------|
| PGSS334 | EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E PROPRIEDADE INTELECTUAL |

| ANO  | SEMESTRE |
|------|----------|
| 2024 | 1 e 2    |

| CARÁTER | OBRIGATÓRIA | X | OPTATIVA |
|---------|-------------|---|----------|
|---------|-------------|---|----------|

| CARGA HORÁRIA |       |                                     |             |
|---------------|-------|-------------------------------------|-------------|
| TEÓRICA       | TOTAL | ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL |             |
| 85            | 85    | SÍNCRONAS                           | ASSÍNCRONAS |
|               |       | 80%                                 | 20%         |

| EMENTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Características do empreendedor e mitos associados. O processo do empreendedorismo. Oportunidades de negócio. Marketing digital e redes sociais. Empreendedorismo corporativo. Empreendedorismo tecnológico: parques tecnológicos e incubadoras de empresas. Plano de negócio. Empreendedorismo inovador e sua dependência de setores tecnológicos específicos. Geração e gestão de negócios inovadores. Propriedade intelectual. Patentes e Informação tecnológica. Sistemas de inovação. |

| OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apresentar os fundamentos do empreendedorismo e inovação tecnológica, capacitando os discentes a desenvolverem uma visão estratégica sobre oportunidades de criação de negócios nos diferentes setores das Ciências Agrárias. Investigar nos aspectos teóricos/práticos a relação entre inovação e setor tecnológico. Estimular as habilidades para elaboração do plano de negócio, liderança e gestão para conduzir negócios inovadores. Discutir e explorar o marketing digital para expansão de negócios por meio da geração de valor e do engajamento público. Compreender os conceitos de propriedade intelectual, patentes e a importância para o empreendedorismo. |

| METODOLOGIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Sprints de Inovação: Aulas práticas focadas no desenvolvimento da startup de cada grupo.</li><li>Mentorias Práticas: Diálogos com a equipe da Coordenação de Inovação da UFRB e empreendedores convidados.</li><li>Atividades Assíncronas: Uso de plataformas para curadoria de conteúdo, estudos de caso e fóruns de discussão sobre inovação orientada à missão.</li><li>Customer Discovery: Os alunos deverão sair do laboratório para validar suas hipóteses com potenciais clientes e parceiros do agronegócio.</li></ul> |

### PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será contínua e processual, baseada em:

1. Participação Ativa: Engajamento nas discussões e mentorias.
2. Customer Discovery: Relato das entrevistas e validações de mercado.
3. Startup Pitch & Business Model: Desenvolvimento e apresentação final do modelo de negócio baseado na pesquisa do aluno.

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia Básica do Componente Curricular.

- BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Bookman, 2019.
- **BRASIL. Lei nº 15.070, de 19 de dezembro de 2024.** Dispõe sobre a produção, o armazenamento, a comercialização, a utilização, a importação, a exportação, o registro e a fiscalização de bioinsumos destinados à agricultura.
- **BUAINAIN, A. M.; VIEIRA, A. C. P.; SOUZA, R. F.** *Propriedade Intelectual, Royalties e Inovação na Agricultura* (Controvérsias sobre o papel da PI na agricultura). Rio de Janeiro: Ideia D; INCT-PPED, 2023.
- **EMBRAPA; HOMO LUDENS; SP VENTURES.** *Radar Agtech Brasil 2024*: mapeamento de startups, ambientes de inovação e investidores do ecossistema agro brasileiro. Brasília: Embrapa, 2025.
- GERBER, M. **O mito do empreendedor**. Alma dos Livros, 2024.
- **INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial.** *Radar Tecnológico de Biotecnologia*: Panorama de patentes no contexto da bioeconomia no Brasil. Rio de Janeiro: INPI, 2025.

**Bibliografia Básica do Componente Curricular.**

- **CEPAL; INPI; MDIC.** *Estudo comparativo sobre normas e critérios de patenteabilidade de invenções biotecnológicas.* Santiago: CEPAL, 2023.
- DOS SANTOS, Manoel J. Pereira; SCHAAL, Flavia Mansur Murad; GOULART, Rubeny. *Propriedade Intelectual e Inteligência Artificial.* Almedina Brasil, 2024.
- **EMERGE BRASIL.** *Relatório Deep Techs Brasil 2024: mapeamento de empresas intensivas em ciência no país.* São Paulo: Emerge, 2024.
- **EUROPEAN PATENT OFFICE (EPO).** *Digital Agriculture: patent trends and technological developments.* Munich: EPO, 2025.
- **GASQUES, J. G. et al.** *Produtividade total dos fatores na agricultura: Brasil e países selecionados.* Brasília: Ipea, 2022. (Texto para Discussão, n. 2764).
- **LIMA, T. M.** *Patentes e inovação agropecuária no Brasil: uma proxy territorial para análise da distribuição tecnológica regional (2020–2024).* Brasília: Ministério da Agricultura e Pecuária, 2026.
- PAN, Y.; ZHANG, S.; ZHANG, M. The impact of entrepreneurship of farmers on agriculture and rural economic growth: Innovation-driven perspective. *Innovation and Green Development* 3, 2024.  
<https://doi.org/10.1016/j.igd.2023.100093>
- **WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION (WIPO).** *Patent Landscape Report: Agrifood.* Geneva: WIPO, 2024.

Nome: Docentes convidados pelo colegiado para cada semestre letivo a ser ministrada a disciplina

Assinatura:

|                                                                                                     |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>                                           | ____/____/____ |
| <br><div style="text-align: center;">_____<br/><b>Coordenador(a)</b></div>                          |                |
| <b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>                                 | ____/____/____ |
| <br><div style="text-align: center;">_____<br/><b>Presidente do Conselho Diretor do CCAAB</b></div> |                |