



**Serviço Público Federal**  
**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal do Recôncavo da Bahia**  
**Conselho Acadêmico**

---

**RESOLUÇÃO CONAC Nº 104, DE 28 DE SETEMBRO DE 2023**

Aprova a reformulação curricular do Projeto Pedagógico do Curso de Publicidade e Propaganda, código e-MEC 1191700, da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB).

**A PRESIDENTE DO CONSELHO ACADÊMICO – CONAC** da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - UFRB, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, tendo em vista o disposto no Processo nº 23007.00029841/2022-37, em consonância com a deliberação extraída da sessão ordinária da Câmara de Graduação ocorrida 21 de setembro de 2023, resolve **ad. referendum**:

**CAPÍTULO I**  
**DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

**Art. 1º** Expedir a presente resolução com a finalidade de aprovar a reformulação do Projeto Pedagógico do Curso de Publicidade e Propaganda, código e-MEC 1191700, da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB).

**CAPÍTULO II**  
**DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Art. 2º** O Curso terá as seguintes características:

**I – Localização:** Centro de Artes, Humanidades e Letras

**II – Grau Acadêmico:** Bacharelado

**III – Objetivo Geral:** Propiciar uma formação que potencialize o caráter humanista, ético, criativo, estratégico, tecnológico, inovador e empreendedor do trabalho publicitário, considerando os interesses e necessidades da sociedade, tanto no âmbito local e regional quanto como um todo.

**IV – Vagas anuais:** 30

**V – Turno:** Matutino

**VI – Regime Letivo:** Semestral



**Serviço Público Federal  
Ministério da Educação  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia  
Conselho Acadêmico**

---

**VII – Estrutura do Curso:** O curso terá 2.196 horas de componentes curriculares obrigatórios, 204 horas de componentes curriculares optativos e 300 horas de atividades complementares de curso, num total de 2700 horas.

**VIII – Duração:** 8 semestres.

**IX – Prazo máximo para integralização:** 12 semestres.

**CAPÍTULO III  
DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

**Art. 3º** O Projeto Pedagógico do Curso de Publicidade e Propaganda, processo nº 23007.00029841/2022-37 encontra-se na Pró-Reitoria de Graduação para consulta.

**Art. 4º** Fica estabelecido que a eficácia das Resoluções nº 041/2012 e nº 030/2013, permanece até o semestre 2026.1, se necessário, conforme previsto no Plano de migração curricular, que ocorrerá em consonância com a resolução UFRB/CONAC Nº 016/2021.

**Art. 5º** Esta resolução entrará em vigor em 02 de outubro de 2023.

Cruz das Almas, 28 de setembro de 2023.

**Georgina Gonçalves dos Santos  
Reitora  
Presidente do Conselho Acadêmico**